

Bernd Kleimann / Murat Özkilic / Marc Göcks

HISBUS-Kurzinformation Nr. 21

# Studieren im Web 2.0

Studienbezogene Web- und E-Learning-Dienste

## HIS:Projektbericht

November 2008

### **Autoren**

Dr. Bernd Kleimann	kleimann@his.de	Tel.: 0511/1220-162
Murat Özkilic	oezkilic@his.de	Tel.: 0511/1220-131
Dr. Marc Göcks	m.goecks@mmkh.de	Tel.: 040/30385-790

### **Projekt HISBUS**

**im Internet: [www.hisbus.de](http://www.hisbus.de)**

Dr. Christoph Heine	heine@his.de	Tel.: 0511/1220-257
Janka Willige	willige@his.de	Tel.: 0511/1220-154
Cornelia Ellermann	ellermann@his.de	Tel.: 0511/1220-291
Murat Özkilic	oezkilic@his.de	Tel.: 0511/1220-131
Holger Kettler	kettler@his.de	Tel.: 0511/1220-215

HISBUS ist ein vom BMBF gefördertes Studierenden-Online-Panel

**Herausgeber:** HIS Hochschul-Informationssystem GmbH  
Goseriede 9 | 30159 Hannover | [www.his.de](http://www.his.de)  
November 2008





---

## Studieren im Web 2.0

### Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung .....	2
2.	Methode.....	3
3.	Über das HISBUS Projekt.....	4
4.	Ergebnisse in der Zusammenfassung .....	5
4.1.	Internetnutzung.....	5
4.2.	Social Communities .....	6
4.3.	Wissens- und Informationsplattformen .....	7
4.4.	E-Learning .....	9
4.5.	Studienbezogene Angebote im Intranet/Internet.....	13
5.	Online-Fragebogen.....	15
6.	Randauszählung .....	22
6.1.	Geschlecht .....	23
6.2.	Hochschulart.....	41
6.3.	Fächergruppen.....	59

## 1. Einleitung

Im Mittelpunkt der hier dokumentierten HISBUS-Erhebung, die in einer Kooperation zwischen der Hochschul-Informationssystem GmbH und dem Multimedia Kontor Hamburg<sup>1</sup> konzipiert worden ist, steht die Frage, wie die deutschen Studierenden den Einsatz von E-Learning in der Hochschullehre einschätzen und welchen Einfluss die aktuelle Generation des Internet mit ihren Anwendungen – besser bekannt als „Web 2.0“ – auf die Entwicklung netzgestützter Lehr- und Lernformen an den Hochschulen hat. Das „Social Web“, in dem die Nutzer Inhalte generieren, distribuieren und kommentieren, hat bekanntlich viele Prozesse der Informationsgenese und -verbreitung in Wirtschaft und Öffentlichkeit revolutioniert – und dieser Umstand macht eines der Motive aus, nun auch nach den Effekten des neuen Web für die tertiäre Bildung zu fragen. Freilich geht die Untersuchung über die Erhebung von Web 2.0-Einsatzformen hinaus: Sie bezieht sich nicht nur auf die Nutzung von Wikis, Blogs oder Social Communities im Allgemeinen wie auch im Kontext von Lehrveranstaltungen, sondern fragt vor dem Hintergrund einer früheren HISBUS-Untersuchung auch nach der Kenntnis und Nutzung „älterer“ E-Learning-Formen oder nach der Verlässlichkeit netzgestützter Informationsquellen aus Sicht der Studierenden.

Damit werden erstmalig Daten vorgelegt, die – repräsentativ für die deutschen Studierenden an Universitäten und Fachhochschulen – Einblick in die allgemeine und studiumsbezogene Nutzung von Web 2.0-Anwendungen bieten.

---

<sup>1</sup> Das Multimedia Kontor ist ein Unternehmen (GmbH) der Hamburger Hochschulen. Es unterstützt als Serviceeinrichtung die IT-basierte Modernisierung der Hochschulen der Hansestadt.

## 2. Methode

Die Befragung „Studieren im Web 2.0“ wurde in einem gemeinsamen Projekt der HIS Hochschul-Informationssystem GmbH und des Multimedia Kontor Hamburg als Online-Befragung im HIS-BUS Studierenden-Panel durchgeführt.

Die Feldphase umfasste vier Wochen im Sommersemester 2008 (08.09.2008 bis 08.10.2008). Die Studierenden wurden innerhalb des Erhebungszeitraums zweimal per E-Mail an die Befragung erinnert und um eine Beteiligung gebeten. Es konnten die Antworten von 4.400 Studierenden in die Untersuchung einbezogen werden. Dies entspricht einer Rücklaufquote von 40 Prozent.

Durch eine Gewichtung wurden die Differenzen in den Strukturmerkmalen Geschlecht, Hochschulsemester, alte und neue Länder, Fächergruppen und Hochschulart zwischen der Grundgesamtheit und der Stichprobe ausgeglichen. Es wurden nur deutsche Studierende in die Datenauswertung einbezogen. Die Erhebung ist im Hinblick auf die genannten Strukturmerkmale für deutsche Studierende repräsentativ.

Der Aufbau der Befragung ist im Fragebogen und in der Randauszählung dokumentiert (Kapitel 5 und 6). Die Befragung ließ offene Antworten (beispielsweise in der Form „Sonstige, und zwar...“) mit der Möglichkeit zur Eingabe eines freien Textes zu. Für den vorliegenden Kurzbericht sind die offenen Antworten jedoch nicht ausgewertet worden.

Angaben der Auswertungen erfolgen zu vollen Prozent; addieren sich bei Fragen ohne Mehrfachnennung (Multi-Response) die Antwortteile nicht exakt zu 100 %, so ist dies auf die Rundung der Ergebnisse zurückzuführen.

## 3. Über das HISBUS Projekt

### Virtuelles Studierendendorf als Instrument der Politikberatung und Information

HISBUS ist ein von der HIS Hochschul-Informationssystem GmbH durchgeführtes und vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) gefördertes Projekt. Ziel des Projekts ist es, Kenntnisse und Erfahrungen der Studierenden aktuell und schon im Vorfeld von Entscheidungen in die Diskussion in Parlamenten, Ministerien und Hochschulen einfließen zu lassen.

Das HISBUS-Panel ist als virtuelles Studierendendorf konzipiert: Die Panelisten sind so ausgewählt, dass sie möglichst exakt die Wirklichkeit der Studierenden insgesamt abbilden. In jedem Semester werden mehrere HISBUS-Online-Befragungen durchgeführt. Die Ergebnisse stehen je nach Befragungsform unterschiedlich schnell zur Verfügung:

Bei einer HISBUS-Standardbefragung (über das WWW) liegen die Ergebnisse innerhalb von sechs Wochen vor. Die Ergebnisse einer HISBUS-Blitzbefragung stehen in wenigen Tagen zur Verfügung.

### Repräsentativität

Das HISBUS-Projekt erbringt repräsentative, verallgemeinerbare Ergebnisse. Dies ist nur möglich, weil die Mitglieder des Online-Panels aus dem Teilnehmerkreis anderer von HIS durchgeführter repräsentativer, schriftlicher Befragungen – also offline – gewonnen werden. Die Stichprobenziehung ist methodisch abgesichert, alle potenziellen Teilnehmer haben die gleiche Chance, HISBUS-Mitglied zu werden.

Medienspezifische Verzerrungen werden vermieden. Die Daten des HISBUS-Panels werden gewichtet. Das Verfahren wurde in Abstimmung mit ZUMA Mannheim entwickelt. Zur Berechnung geeigneter Gewichte werden die Angaben der zukünftigen HISBUS-Mitglieder mit denen der Teilnehmer der schriftlichen Befragung verglichen. Mögliche Unterschiede in den Verteilungen einzelner Variablen werden identifiziert und in die Berechnung von Gewichten einbezogen. Durch die Gewichtung der Daten wird die bestmögliche Anpassung des Panels an die Grundgesamtheit erreicht.

### Sicherheitskonzept

Die Erhebung von personenbezogenen Daten über das WWW wie auch deren Speicherung erfordert besondere Vorkehrungen im Bereich des Datenschutzes. Im HISBUS-Projekt wurde ein umfangreiches Datenschutzkonzept entwickelt und umgesetzt. Das Datenschutzkonzept umfasst u.a. folgende Bereiche:

- Nutzung von Verschlüsselung
- kontinuierliche Überwachung (z. B. H- und N-IDS) und zeitnahe Einpflege von Sicherheitsupdates
- Verwendung von OpenBSD, RSBAC- Linux und Open Source Software
- zusätzliche Firewall (Paketfiltersystem)
- Trennung von Adress- und Befragungsdaten (Zwei-Server-Konzept)



## 4. Ergebnisse in der Zusammenfassung

Wie nutzen Studierende an den öffentlichen und privaten deutschen Hochschulen Internetanwendungen, die der aktuellen Internetgeneration, dem so genannten Web 2.0, zuzurechnen sind? Welchen Gebrauch machen sie von den E-Learning-Angeboten ihrer und anderer Hochschulen, und wie nützlich sind diese Angebote für ihr Studium? Für wie vertrauenswürdig halten Studierende die Informationen bekannter Wissensportale, und welches Vertrauen bringen sie dem Umgang mit den von ihnen im Internet eingegebenen Daten entgegen? Dies sind einige der Fragen, die Gegenstand der hier dokumentierten HISBUS-Studie sind und deren Ergebnisse im Anschluss dokumentiert werden.

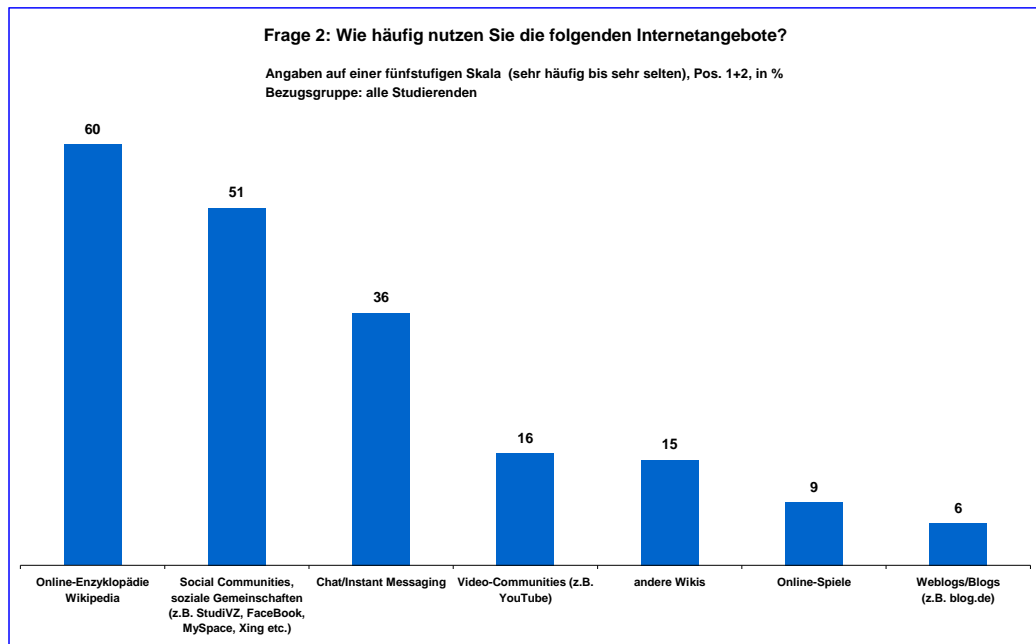
Im folgenden Überblick werden dabei besonders interessante Ergebnisse der Befragung herausgegriffen und in Auszügen vorgestellt. Eine vollständige Übersicht über die Angaben der Studierenden bietet die Dokumentation der quantitativen Resultate im Anhang dieses Berichts.

### 4.1. Internetnutzung

Dass das Internet für Studierende heute ein eminent wichtiges Medium darstellt, ist nicht überraschend. Das Ausmaß der Bedeutung lässt sich dabei an der Dauer der aktiven täglichen Internetnutzung ablesen. 73 % aller Studierenden verbringen täglich 1 bis 3 Stunden im Internet, 23 % sogar 4 bis 6 Stunden. Dagegen ist der Anteil der Studierenden, die sich weniger als eine Stunde pro Tag im World Wide Web bewegen, mit 0,3 % verschwindend gering. Sogar der Anteil derer, die 10 bis 12 Stunden pro Tag im Internet unterwegs sind, liegt mit 1,3 % höher. Die Ergebnisse zeigen, dass das Internet als Medium für Informations- und Kommunikationsprozesse, Konsum oder Entertainment aus dem studentischen Alltag nicht mehr wegzudenken ist.

Interessant ist vor diesem Hintergrund natürlich, auf welche Internetangebote die Studierenden besonders häufig zugreifen. Aggregiert man bei der hierauf bezogenen Frage nach ausgewählten Internetangeboten die beiden obersten Werte der fünfteiligen Skala („sehr häufig“ und „häufig“)<sup>2</sup>, so ergibt sich folgendes Bild: Mit 60 % nutzen die Studierenden die Online-Enzyklopädie Wikipedia besonders häufig (dabei Männer etwas häufiger als Frauen). Auch Social Communities wie StudiVZ, FaceBook, MySpace oder Xing werden oft frequentiert (51 %), wobei hier Frauen (60 %) deutlich aktiver sind als Männer (43 %). Ein gutes Drittel der Studierenden (36 %) chattet häufig oder tauscht Nachrichten über Instant Messaging aus, gefolgt von Video-Communities (16 %), anderen Wikis (15 %) und Online-Spielen (9 %). Weblogs, Video- und Audio-podcasts, Foto-Communities, kommerzielle Musik-Download-Services, RSS-Feeds oder Social-Bookmarking-Seiten werden nochmals weniger häufig genutzt. Das Multiversum Second Life spielt für die Studierenden kaum eine Rolle: 79 % geben an, Second Life überhaupt nicht aufzusuchen. Damit lässt sich insgesamt feststellen, dass sich unter den abgefragten Internetanwendungen Kommunikations- (Communities) und Wissensplattformen (Wikipedia) besonderer Beliebtheit erfreuen.

<sup>2</sup> Bei allen Fragen mit fünfteiliger Skala werden im Folgenden die aggregierten beiden obersten Skalenwerte als Summe herangezogen.

**Abb. 01 Nutzung verschiedener Internetangebote**

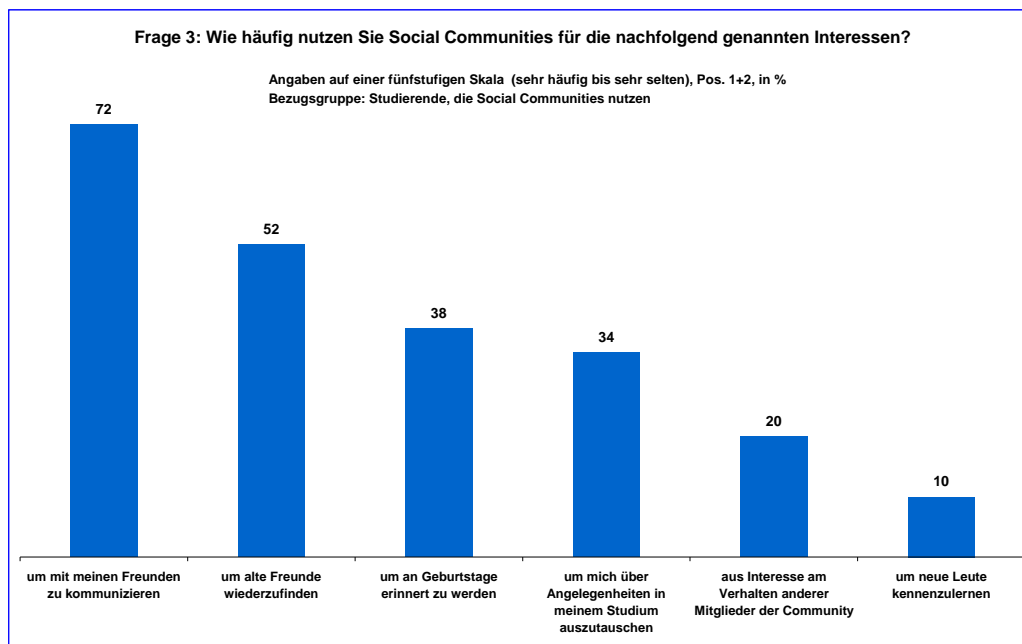
## 4.2. Social Communities

Wofür nutzen Studierende Social Communities, welche Interessen verfolgen sie beim Aufenthalt in virtuellen sozialen Gemeinschaften? Im Vordergrund bei der Nutzung von Social Communities steht eindeutig die Kommunikation mit den Freunden (72 %) und das Wiederfinden alter Freunde (52 %), während nur 10 % der Studierenden häufig in StudiVZ und anderen Communities unterwegs sind, um neue Leute kennenzulernen, und nur 20 % das Verhalten anderer Community Mitglieder beobachten. Zur Pflege bereits bestehender sozialer Kontakte passt auch, dass 38 % der Studierenden vor allem an Geburtstage erinnert werden wollen. Immerhin ein gutes Drittel (34 %) nutzt Social Communities häufig, um sich über Angelegenheiten im Studium auszutauschen.

Bei der studiumsbezogenen Nutzung dominiert gleichfalls der Aspekt der Kontaktpflege: 66 % der Studierenden nutzen Communities sehr häufig bis häufig, um Kontakte zu anderen Studierenden zu knüpfen oder zu pflegen. Aber auch im engeren Sinne auf das Studium bezogene Interessen wie die Klärung von Fragen für das Selbststudium (59 %), die Prüfungsvorbereitung (55 %) und der Austausch von Dokumenten und Literatur (49 %) sowie die Hilfe bei lebenspraktischen Aspekten des Studiums (Wohnungs- oder Arbeitssuche; 46 %) spielen eine Rolle.

Interessanterweise steht dieser recht intensiven Nutzung von Social Communities eine doch recht stark ausgeprägte Skepsis bezüglich einer unerwünschten Nutzung von eingegebenen Daten und Informationen gegenüber. Immerhin 58 % der Studierenden hegen sehr große bis große Bedenken bezüglich eines Datenmissbrauchs. Dabei ist die Skepsis unter den männlichen Studierenden um 10 Prozentpunkte (63 %) stärker ausgeprägt als bei den Frauen (53 %).

Abb. 02 Nutzung von Social Communities



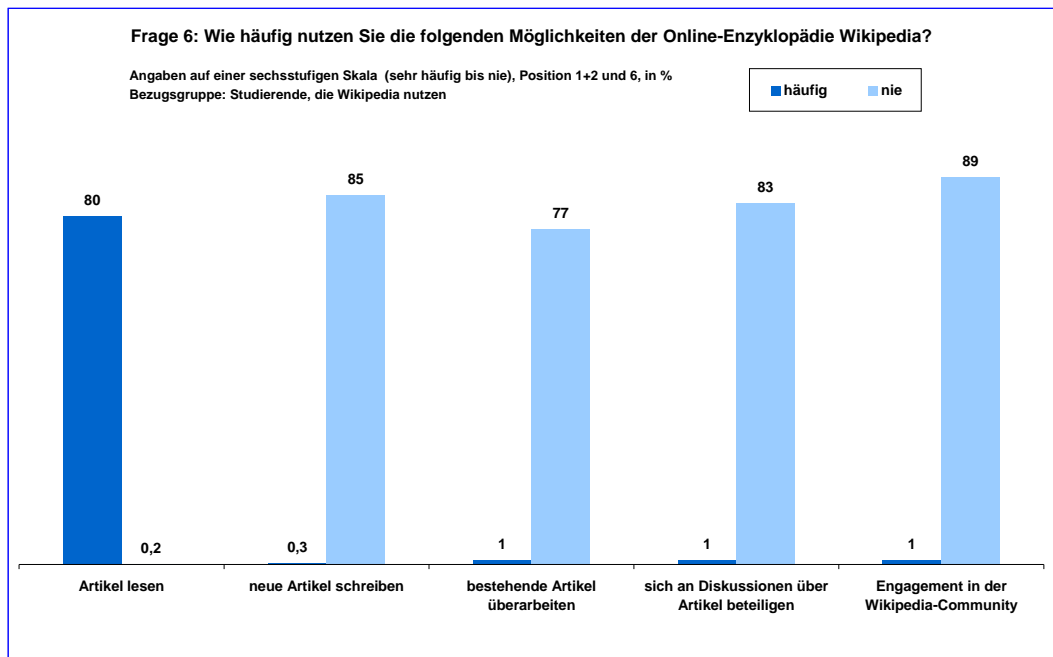
#### 4.3. Wissens- und Informationsplattformen

Unter den abgefragten Internetangeboten greifen Studierende– wie erläutert – besonders häufig auf die Informationen der Online-Enzyklopädie Wikipedia zurück. Dabei steht in Bezug auf die Häufigkeit der Nutzung das Lesen von Artikeln eindeutig im Vordergrund (80 %). Demgegenüber werden bestehende Artikel nur sehr selten von Studierenden überarbeitet (77 % tun dies nie), und noch etwas geringer ist die Beteiligung an Diskussionen über Beiträge ausgeprägt (83 % sind hier inaktiv). Weiterhin haben 85 % der studentischen Nutzer noch nie einen neuen Artikel beige-steuert, und 89 % sind noch nie in der Wikipedia-Community aktiv gewesen. Die aktive Beteiligung an der Fortentwicklung der Online-Enzyklopädie in der Studierendenschaft geht – nicht anders als die Beteiligung in anderen Bezugsgruppen – mithin nur von einer kleinen Minderheit aus, während die Mehrheit der Studierenden die verfügbaren Informationen nur rezipiert.

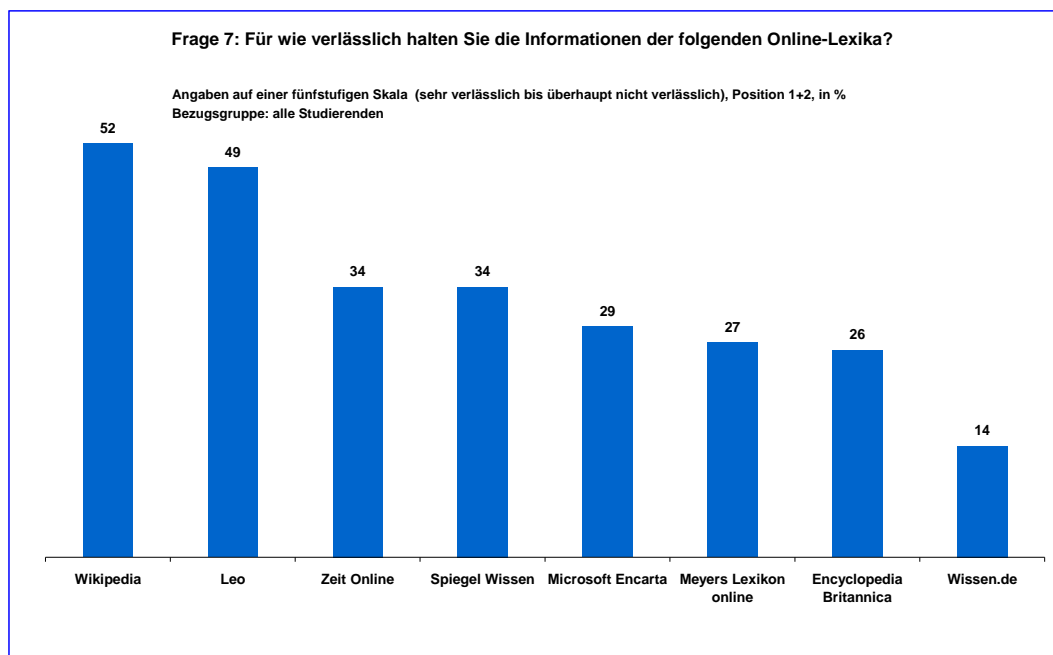
Zugleich genießt Wikipedia unter verschiedenen Wissens- und Informationsplattformen beim Gros der Studierenden das höchste Vertrauen. Immerhin 52 % halten die Informationen für sehr verlässlich bis verlässlich, und nur weniger als ein Prozent gibt an, die Verlässlichkeit von Wikipedia nicht beurteilen zu können. Bei den übrigen Informations- und Wissensportalen in der Erhebung (Microsoft Encarta, Meyers, Lexikon online, Wissen.de, Spiegel Wissen, Zeit Online) geben die Studierenden dagegen mehrheitlich an, die Verlässlichkeit der Informationen nicht beurteilen zu können. Auch wenn die Daten über die Gründe für diese Urteilsenthaltung keine Auskunft geben, lässt dieses Resultat u.E. vermuten, dass die anderen Plattformen unter Studierenden viel weniger bekannt sind und/oder eine geringere Akzeptanz genießen. Unwahrscheinlich ist demgegenüber eine Interpretation, die unterstellt, dass sich die Studierenden epistemisch nur bei Wikipedia eine Beurteilung der Informationsqualität zutrauen, bei den anderen Plattformen hingegen nicht.

Die zweithöchste informationelle Verlässlichkeit unter den behandelten Plattformen wird dem aus einem studentischen Projekt hervorgegangenen Übersetzungsdienst Leo attestiert. Da Leo ähnlich wie Wikipedia auf der Einspeisung des Nutzerwissens beruht, lässt sich der Schluss ziehen, dass Wissensplattformen, die nach dem Prinzip des Web 2.0 funktionieren und die „Wisdom of Crowds“ zu mobilisieren suchen, unter Studierenden auf eine besonders hohe Akzeptanz stoßen.

**Abb. 03 Nutzung der Online-Enzyklopädie Wikipedia**



**Abb. 04 Verlässlichkeit der Informationen von Wissens- und Informationsplattformen**

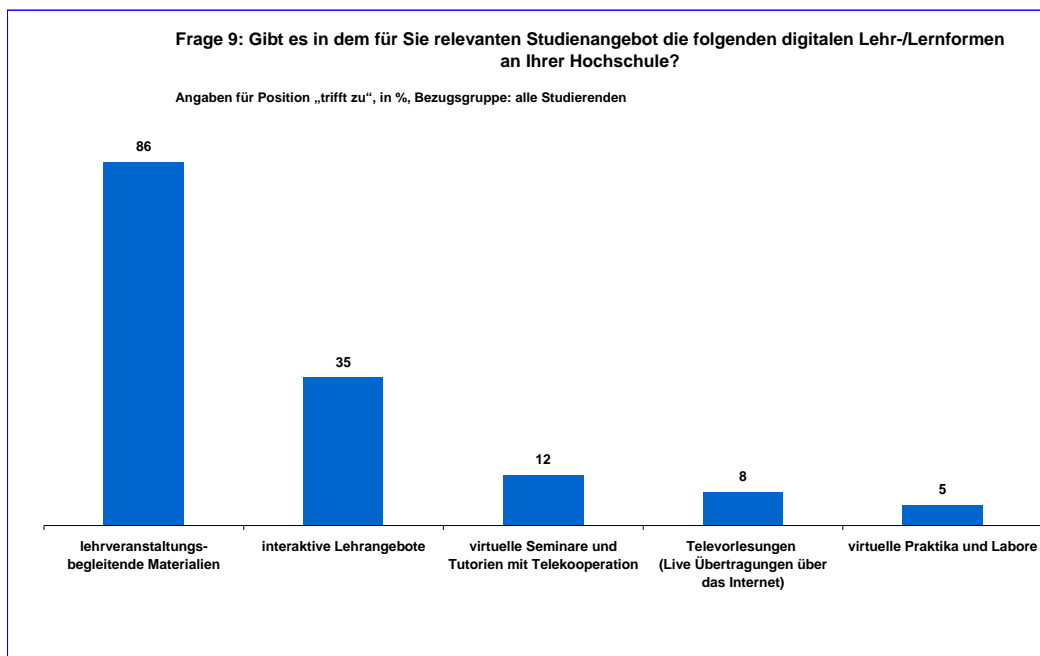


#### 4.4. E-Learning

Ein weiterer Fragenkomplex der Erhebung befasst sich mit der Nutzung und Beurteilung verschiedener E-Learning-Angebote durch die Studierenden. Dabei wurden zwei Fragen wiederaufgenommen, die bereits 2004 Bestandteile einer HISBUS-Untersuchung waren<sup>3</sup>. Dieser Umstand erlaubt es, die vor vier Jahren gemachten Angaben der Studierenden zu Bekanntheit und Nutzung von hochschulischen E-Learning-Formen mit den aktuellen Auskünften zu vergleichen.

Während 2004 84 % der Studierenden ankreuzten, dass es in dem für sie relevanten Studienangebot digitale, netzgestützte Lehrveranstaltungs-begleitende Materialien gibt, attestieren dies heute 86 %. Die Zunahme der über Lernplattformen und Websites bereitgestellten Lehr- und Selbststudiumsmaterialien fällt demnach äußerst gering aus. Anders verhält es sich bei interaktiven Lehrangeboten: Hier hat sich der Anteil der Studierenden, die solche Angebote an ihrer Hochschule kennen, von 24 % auf heute 35 % erhöht. Dies dürfte unter anderem auf die Vielzahl von Selbst-Test-Möglichkeiten und elektronischen Übungsumgebungen zurückzuführen sein, die in den vergangenen Jahren entwickelt worden sind. Bei virtuellen Seminaren und Tutorien mit Telekooperation (2004: 13 % / 2008: 12 %), bei live über das Internet gehaltenen Televorlesungen (2004: 7 % / 2008: 8 %) und bei virtuellen Praktika und Laboren (2004: 6 % / 2008: 5 %) gibt es dagegen keine erkennbare Entwicklung. Es scheint, als habe der Ausbau dieser Lehr-/Lernformen in den letzten Jahren auf dem erreichten Niveau stagniert.

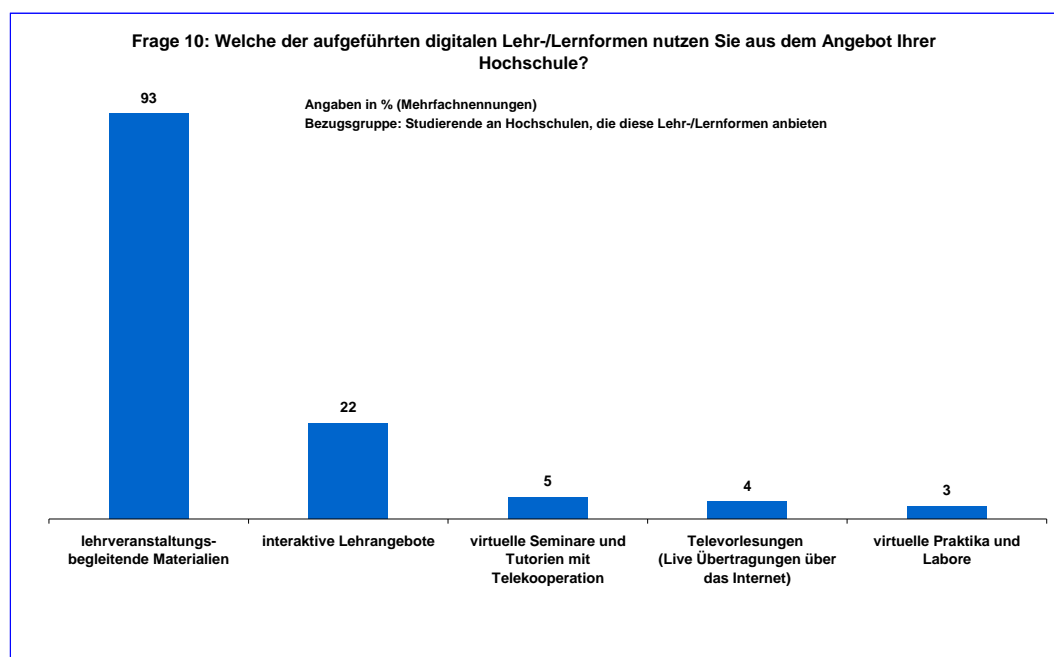
**Abb. 05 Angebot von E-Learning-Formen**



<sup>3</sup> Bernd Kleimann / Steffen Weber / Janke Willige: E-Learning aus Sicht der Studierenden, HISBUS-Kurzbericht Nr. 10, Hannover (Februar 2005).

Wie stellt sich nun die Nutzung der bestehenden Angebote dar? Hier sind zwischen 2004 und heute Steigerungen zu verzeichnen, die dafür sprechen könnten, dass das Angebot *innerhalb* der Hochschulen erheblich ausgebaut (und/oder qualitativ verbessert) worden ist, so dass die Studierenden jetzt mehr *für sie nutzbare* Angebote unter den bestehenden Angeboten vorfinden. Während 2004 68 % der Studierenden angaben, dass sie lehrveranstaltungsbegleitende digitale Materialien *der eigenen Hochschule* nutzten, sind dies heute 93 %. Neben der Nutzung der Materialien anderer Hochschulen, die sich verstärkt hat (von 39 % auf 48 %), greifen die Studierenden auch intensiver auf interaktive Lehrangebote zurück; waren es 2004 16 % der Studierenden, die interaktive Lernformen der eigenen Hochschule nutzten, sind es 2008 22 %. Bei den interaktiven Lehrangeboten aus anderen Hochschulen ist der Anteil der Nutzer dagegen gleich geblieben und liegt nach wie vor bei 13 %. Dies könnte daran liegen, dass nur die von der eigenen Hochschule angebotenen Übungsformen als unmittelbar studien- bzw. prüfungsrelevant und mithin als erfolgsförderlich eingeschätzt werden. Nur geringe diachrone Unterschiede zeigen sich dagegen bei der Nutzung von virtuellen Seminaren und Tutorien mit Telekooperation, Televorlesungen sowie virtuellen Praktika und Laboren. Ihre Nutzungsraten liegen nach wie vor sowohl in Bezug auf die Angebote der eigenen als auch in Bezug auf die Angebote fremder Hochschulen unter 5 %. Allenfalls bei den Televorlesungen hat sich die Nutzung etwas erhöht: Statt 2 % machen heute 4 % aller Studierenden von Vorlesungsübertragungen der eigenen bzw. anderer Hochschulen Gebrauch.

**Abb. 06 Nutzung von E-Learning-Formen**

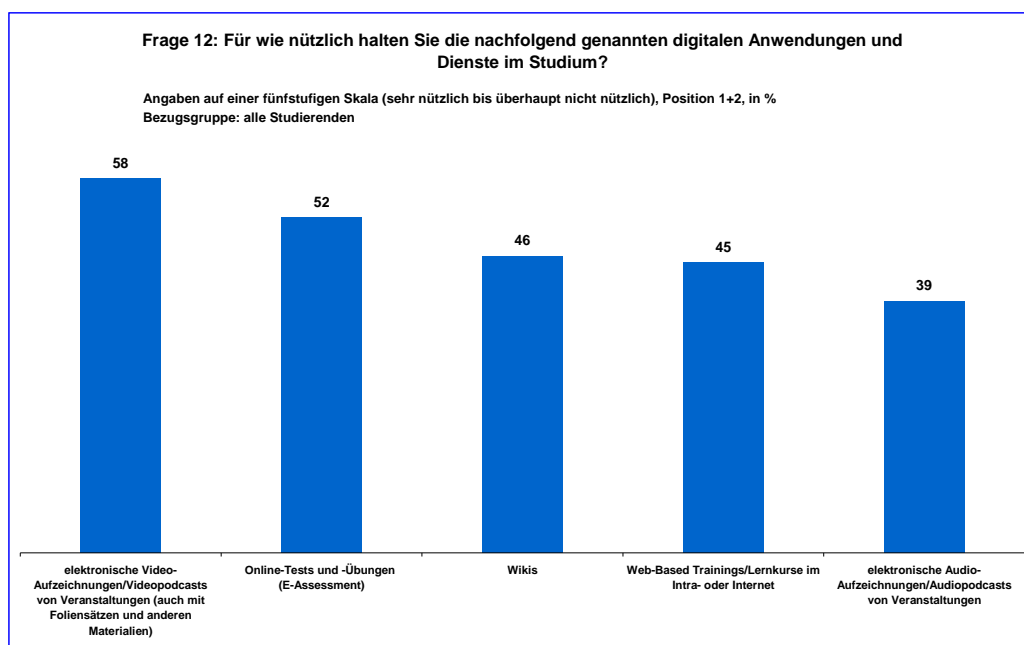


In Ergänzung zu diesen auf einen Zeitvergleich angelegten Fragen wurde die Einschätzung der Nützlichkeit verschiedener technologiebasierter Lehr-, Lern- und Übungsformen erhoben. Von 58 % der Studierenden werden elektronische Video-Aufzeichnungen/Videopodcasts von Veranstaltungen (flankiert um Foliensätze und andere Materialien) als „sehr nützlich“ bis „nützlich“ eingeschätzt. Für die Nützlichkeit von Online-Tests und Übungen sprechen sich 52 % aus, bei Wikis sind es 46 %, bei Web-Based-Trainings im Inter- oder Intranet 45 % und bei Audiopodcasts

von Veranstaltungen 39 %. E-Portfolios/Lerntagebücher, computergestützte Prüfungen sowie Online-Veranstaltungen, die Präsenzlehre ersetzen, werden dagegen jeweils von einem knappen Viertel der Befragten als (besonders) nutzbringend eingestuft. Blogs bilden mit 17 % das Schlusslicht; allerdings geben hier auch 29 % der Studierenden an, die Frage nach ihrer Nützlichkeit nicht beantworten zu können.

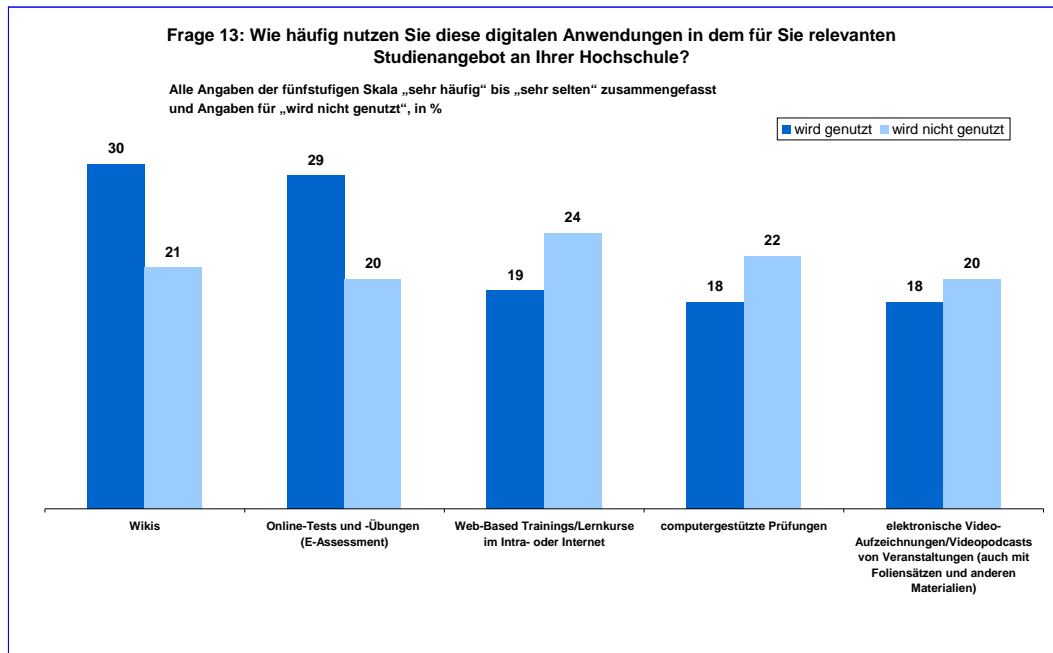
Wie die hohe Wertschätzung für aufgezeichnete Vorlesungen zu interpretieren ist, geht aus den Daten natürlich nicht hervor. Ein Motiv könnte Vertrautheit der Lehrsituation der Frontalvorlesung bzw. des Frontalunterrichts sein, die bei aufgezeichneten E-Lectures dupliziert wird. Die Nützlichkeitsbewertung von Online-Tests und -Übungen dagegen geht möglicherweise auf zu geringe Möglichkeiten zur Wissensanwendung und -überprüfung in den Hochschulen und/oder auf den prüfungsorientierten Lernstil vieler Studierender zurück.

**Abb. 07** Einschätzung der Nützlichkeit von digitalen Anwendungen und Diensten im Studium



Auch bei diesen Angeboten wurde anschließend nach der Häufigkeit der Nutzung gefragt. Bei den Antworten auf diese Frage fällt auf, dass bei fast allen genannten Angebotsformen mehr als die Hälfte der Befragten angegeben haben, dass diese Lern- und Studienmöglichkeiten an ihrer Hochschule nicht angeboten werden. Die zuvor abgefragte Nützlichkeitsbewertung dürfte sich daher in vielen Fällen auf Vermutung und nicht auf eigene Erfahrung stützen. Außerdem fallen die Nutzungswerte insgesamt sehr gering aus, so dass bei der folgenden Darstellung der Ergebnisse von der Häufigkeit der Nutzung abgesehen und nur angegeben wird, wie groß der Anteil der Nutzer überhaupt ist.

Am stärksten wird demnach von Wikis (30 %) und von Online-Tests und -Übungen (29 %) Gebrauch gemacht. Alle anderen E-Learning-Formen werden von weniger als einem Fünftel der Befragten genutzt, darunter Online-Veranstaltungen, die Präsenzveranstaltungen ganz oder teilweise ersetzen, nur von 13 % und E-Portfolios/Lerntagebücher im Intra- oder Internet nur von 11 % der Studierenden.

**Abb. 08 Nutzung von digitalen Anwendungen und Diensten im Studium**

Fragt man die Nutzer der verschiedenen digitalen Lehr-/Lernangebote weiterhin, wofür sie diese Angebote einsetzen, so zeigt sich, dass – mit quantitativen Unterschieden im Detail – Audio-Aufzeichnungen und Video-Aufzeichnungen von Veranstaltungen, Wikis, Web-Based Trainings und E-Portfolios besonders für die Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und für die Prüfungsvorbereitung genutzt werden. Online-Veranstaltungsformen fungieren dagegen auch als eigenständiges Veranstaltungsangebot, Blogs werden neben der Lehrveranstaltungsbegleitung für nicht-näher spezifizierte sonstige Aktivitäten genutzt, und bei Online-Tests und -Übungen steht die Prüfungsvorbereitung erwartungsgemäß im Vordergrund.

Im Hinblick auf die curriculare Integration von E-Learning ist schließlich der Verpflichtungscharakter von netzgestützten Lehr-/Lernformen ein relevanter Faktor. Dementsprechend wurden die Studierenden gefragt, ob die von ihnen genutzten digitalen Angebote verpflichtend, d.h. Voraussetzung für einen zu erbringenden Leistungsnachweis, sind. Am stärksten bejaht wurde diese Frage bei den computergestützten Prüfungen: 56 % der Nutzer geben an, dass die Prüfungsteilnahme verpflichtend ist. Vergleichsweise hoch sind auch die Ergebnisse für Online-Veranstaltungen, die Präsenzveranstaltungen ganz oder teilweise ersetzen (30 %), und für Online-Tests und -Übungen (25 %). Demnach weisen virtuelle Prüfungsformen und virtuelle Studienangebote erwartungsgemäß den stärksten Verpflichtungscharakter auf. Unter den Lernformen werden Web-Based-Trainings von 13 % und E-Portfolios von 12 % der studierenden Nutzer als verpflichtende Studienbestandteile charakterisiert. Noch geringer ist die Verbindlichkeit der Inanspruchnahme von Wikis (8 %), Video- (6 %) und Audio-Aufzeichnungen (3 %) sowie Blogs (6 %).

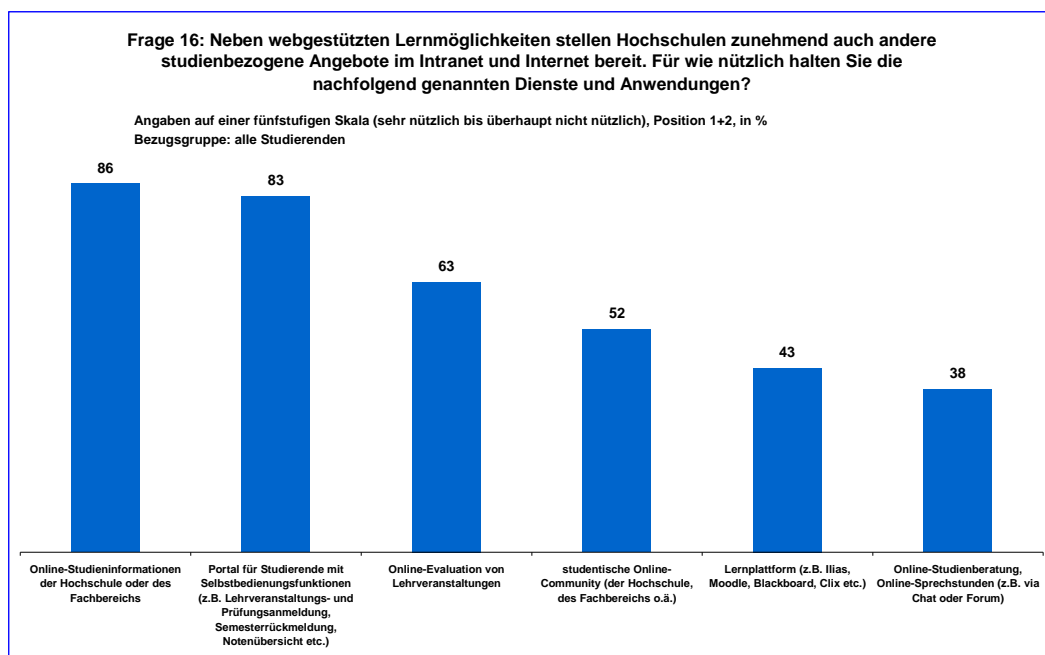


#### 4.5. Studienbezogene Angebote im Intranet/Internet

Neben netzgestützten Lern- und Übungsmöglichkeiten stellen Hochschulen zunehmend auch andere studienbezogene Angebote im Internet und Intranet bereit. In Bezug auf ausgewählte Angebote wurde nach der Nützlichkeits Einschätzung der Studierenden gefragt.

Als „sehr nützlich“ bis „nützlich“ werden dabei insbesondere Online-Studieninformationen der Hochschule oder des Fachbereichs (86 %) sowie Studierendenportale mit Selbstbedienungsfunktionen (wie z.B. Lehrveranstaltungs- und Prüfungsanmeldung, Rückmeldung, Notenabfrage etc.; 83 %) ausgezeichnet. Die netzgestützten Studierendenservices haben für Studierende also einen besonders hohen Stellenwert, weil sie – so lässt sich vermuten – die immer aufwändiger werdende individuelle Studienplanung erleichtern. Daraus lässt sich der Schluss ziehen, dass Hochschulen gut beraten sind, ihrer studienbezogenen Informationsbereitstellung und der web-basierten Unterstützung von Studienorganisations- und -administrationsprozessen besondere Aufmerksamkeit zu schenken. Auch die Online-Evaluation von Lehrveranstaltungen (63 %) wird als sinnvoll gewertet, und die Mehrheit der Studierenden (52 %) hält zudem studentische Online-Communities am Fachbereich oder in der Hochschule für hilfreich. Dass der Einsatz von Lernplattformen wie Ilias, Moodle, Blackboard oder Clix etc. „nur“ von 43 % der Studierenden als (sehr) nützlich eingestuft wird, ist ein interessantes Faktum, bei dem sich über die Gründe (u.a. vielleicht die noch nicht flächendeckende Verbreitung dieser Softwaretools und mithin die Unbekanntheit der Mehrwerte) nur spekulieren lässt. Die unter den abgefragten Services vergleichsweise „geringste“ Nützlichkeitsbeurteilung entfällt auf z.B. via Chat oder Diskussionsforum angebotene Online-Studienberatungsformen und Online-Sprechstunden (38 %). Dies könnte dafür sprechen, dass für Beratungsgespräche nach wie vor der direkte persönliche Kontakt präferiert wird.

**Abb. 09** Einschätzung der Nützlichkeits anderer studienbezogener Angebote



Vor dem Hintergrund dieser Nützlichkeitsbeurteilungen wurde zudem die Frage gestellt, wie häufig Studierende auf die genannten digitalen Services und Infrastrukturen zugreifen. Dabei zeigt sich, dass die Nutzungsintensität weitgehend der Beurteilung entspricht. Von 55 % der Studierenden werden Studierendenportale mit Selbstbedienungsfunktionalitäten „sehr häufig“ bis „häufig“ genutzt, Online-Studieninformationen der Hochschule oder des Fachbereichs von 52 %. Die Nutzungsquoten von studentischen Online-Communities, Lernplattformen und Online-Evaluationen liegen zwischen 20 % und 24 %, während Online-Studienberatung und Online-Sprechstunden nur von 3 % (sehr) häufig in Anspruch genommen (aber auch nur vergleichsweise selten angeboten) werden.

## 5. Online-Fragebogen

### Studieren im Web 2.0

Liebe Studentin, lieber Student,

das Internet hat sich in den vergangenen Jahren rasant entwickelt. Für neue Anwendungen wie Social Communities, Wikis, Blogs und viele andere hat sich dabei der Begriff "Web 2.0" eingebürgert. Das Web 2.0 hat die Internetnutzung in vielen Bereichen verändert. So sind es heute oftmals die Nutzer selbst, die Inhalte wie Texte, Bilder und Videos erstellen und im Internet veröffentlichen.

Diese und andere Entwicklungen des Internets haben inzwischen auch den Hochschulbereich erfasst und unter anderem neue Formen von E-Learning hervorgebracht. Wir möchten mit diesem Fragebogen herausfinden, wie sich das Studium unter dem Einfluss von Web 2.0 verändert. Daher bitten wir Sie herzlich, an der folgenden, etwa 15-minütigen Befragung teilzunehmen und uns Ihre Einschätzungen zu dem Thema mitzuteilen. Im Mittelpunkt steht dabei die Frage, wie Sie verschiedene Web 2.0- und E-Learning-Anwendungen im Studienalltag nutzen und beurteilen.

Herzlichen Dank für die Beteiligung und für Ihre Meinungen und Anregungen!

Ihre HISBUS-Projektgruppe

#### Datenschutzerklärung

Die Teilnahme an dieser Befragung ist selbstverständlich freiwillig. Die erhobenen Daten werden ausschließlich durch HIS Hochschul-Informationssystem verarbeitet. Die Ergebnisse werden veröffentlicht. Die Veröffentlichung ist so gestaltet, dass ein Rückschluss auf Einzelpersonen faktisch nicht möglich ist. Details zum Datenschutz finden Sie auf den Seiten des HISBUS-Projektes unter dem Punkt: **Datenschutz**.

#### Barrierefreiheit des Fragebogens

Leider können wir aufgrund des Einsatzes einer Standardsoftware derzeit keinen barrierefreien Fragebogen zur Verfügung stellen. Wir bieten blinden und sehbeeinträchtigten Studierenden an, die Befragung telefonisch durchzuführen. Bitte rufen Sie uns an unter **0511-1220-131** oder schicken Sie uns eine E-Mail an [hisbus@his.de](mailto:hisbus@his.de). Wir setzen uns dann umgehend mit Ihnen in Verbindung.

[weiter](#)

#### ■ Wie viel Zeit verbringen Sie durchschnittlich pro Tag aktiv im Internet?

Stunden (aufgerundet):

[zurück](#) [weiter](#)

#### ■ Wie häufig nutzen Sie die folgenden Internetangebote?

	sehr häufig				sehr selten	überhaupt nicht	kenne ich nicht
Social Communities, soziale Gemeinschaften (z.B. StudiVZ, FaceBook, MySpace, Xing etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chat/Instant Messaging	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Video-Communities (z.B. YouTube)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Foto-Communities (z.B. Flickr)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Weblogs/Blogs (z.B. blog.de)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
die Online-Enzyklopädie Wikipedia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
andere Wikis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Audiopodcasts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videopodcasts, digitale Videos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
kommerzielle Seiten zum Musik- und Mediendownload (z.B. iTunes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social Bookmarking-Seiten (z.B. delicio.us, Mister Wong)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
RSS-Feeds (Rich Site Summary)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3D-Online-Welt Second Life (www.secondlife.com)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online-Spiele	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges, nämlich: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[zurück](#) [weiter](#)

■ Sie nutzen Internetangebote, bei denen es sich um Social Communities handelt.

Wie häufig nutzen Sie die Social Communities für die nachfolgend genannten Interessen?

	sehr häufig				sehr selten	gar nicht
um neue Leute kennenzulernen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
um an Geburtstage erinnert zu werden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
um alte Freunde wiederzufinden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
um mich über Angelegenheiten in meinem Studium auszutauschen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
aus Interesse am Verhalten anderer Mitglieder der Community	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
um mit meinen Freunden zu kommunizieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
aus anderen Gründen, nämlich:						
<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

■ Inwieweit haben Sie Bedenken bezüglich einer möglichen unerwünschten Nutzung von Daten und Informationen, die Sie in Social Communities bereitstellen?

sehr große Bedenken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	gar keine Bedenken
---------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	--------------------

[zurück](#) [weiter](#)

■ Sie nutzen Social Communities, um sich über Angelegenheiten in Ihrem Studium auszutauschen

Um welche studienbezogenen Aktivitäten handelt es sich dabei?  
(Mehrfachnennung möglich)

- Austausch von Dokumenten und Literatur
- Prüfungsvorbereitung
- Erstellung von Hausarbeiten, Referaten etc.
- Klärung von Fragen für das Selbststudium
- für Hilfen bei praktischen Aspekten des Studiums (Wohnungssuche, Arbeits- und Praktikumsmöglichkeiten etc)
- Information und Austausch bezüglich studienbezogener Auslandsaufenthalte
- um Kontakte zu knüpfen und zu pflegen (andere Studierende kennenzulernen etc.)
- Sonstiges:

[zurück](#) [weiter](#)

■ Welche Social Community nutzen Sie für Ihr Studium?

(Wenn Sie mehrere nutzen, geben Sie bitte diejenige Community an, die Sie am häufigsten nutzen!)

Name der Social Community:

[zurück](#) [weiter](#)

■ Wie häufig nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten der Online-Enzyklopädie Wikipedia?

	sehr häufig				sehr selten	nie
Artikel lesen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
neue Artikel schreiben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bestehende Artikel überarbeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sich an Diskussionen über Artikel beteiligen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Engagement in der Wikipedia-Community	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[zurück](#) [weiter](#)

**Für wie verlässlich halten Sie die Informationen der folgenden Online-Lexika und Informationsseiten?**

	sehr verlässlich			überhaupt nicht verlässlich			kann ich nicht beurteilen
Wikipedia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Encyclopedia Britannica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Microsoft Encarta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Meyers Lexikon online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wissen.de	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiegel Wissen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zeit Online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges:	<input type="text"/>						<input type="radio"/>

**Über welche Endgeräte spielen Sie Podcasts ab? (Mehrfachnennung möglich)**

- Computer in der Hochschule
- privater PC zu Hause
- privates Notebook
- Handhelds bzw. Personal Digital Assistants (PDA)
- iPod bzw. iPhone
- MP3-Player
- Handy
- Sonstige Geräte, nämlich:

**Welche wissenschaftlichen Podcast-Plattformen (Sammlungen von Podcasts mit wissenschaftlichen Inhalten) sind Ihnen im Internet bekannt?**

**Gibt es in dem für Sie relevanten Studienangebot die folgenden digitalen Lehr-/Lernformen an Ihrer Hochschule?**

	ja	nein	weiß nicht
lehveranstaltungsbegleitende Materialien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
interaktive Lehrangebote	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
virtuelle Seminare und Tutorien mit Telekooperation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Televorlesungen (Live-Übertragungen über das Internet)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
virtuelle Praktika und Labore	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Sonstiges:**

**■ Welche der aufgeführten digitalen Lehr-/Lernformen nutzen Sie aus dem Angebot Ihrer Hochschule?  
(Mehrfachnennung möglich)**

- lehveranstaltungsbegleitende Materialien
- interaktive Lehrangebote
- virtuelle Seminare und Tutorien mit Telekooperation
- Televorlesungen (Live-Übertragungen über das Internet)
- virtuelle Praktika und Labore
- Sonstiges:

**■ Welche der aufgeführten digitalen Lehr-/Lernformen nutzen Sie aus dem Angebot anderer Hochschulen im In- und Ausland?  
(Mehrfachnennung möglich)**

- lehveranstaltungsbegleitende Materialien
- interaktive Lehrangebote
- virtuelle Seminare und Tutorien mit Telekooperation
- Televorlesungen (Live-Übertragungen über das Internet)
- virtuelle Praktika und Labore
- Sonstiges:

**■ Für wie nützlich halten Sie die nachfolgend genannten digitalen Anwendungen und Dienste im Studium?**

	sehr nützlich		überhaupt nicht nützlich		weiß nicht
elektronische Audio-Aufzeichnungen/Audiopodcasts von Veranstaltungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
elektronische Video-Aufzeichnungen/Videopodcasts von Veranstaltungen (auch mit Foliensätzen und anderen Materialien)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blogs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wikis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online-Veranstaltungen, die Präsenzveranstaltungen ganz oder teilweise ersetzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online-Tests und -Übungen (E-Assessment)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Web-Based Trainings/Lernkurse im Intra- oder Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E-Portfolios/Lerntagebücher im Intra- oder Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
computergestützte Prüfungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**■ ... und wie häufig nutzen Sie diese digitalen Anwendungen in dem für Sie relevanten Studienangebot an Ihrer Hochschule?**

	sehr häufig			sehr selten			gar nicht	wird nicht angeboten
elektronische Audio-Aufzeichnungen/Audiopodcasts von Veranstaltungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
elektronische Video-Aufzeichnungen/Videopodcasts von Veranstaltungen (auch mit Foliensätzen und anderen Materialien)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blogs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wikis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online-Veranstaltungen, die Präsenzveranstaltungen ganz oder teilweise ersetzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online-Tests und -Übungen (E-Assessment)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Web-Based Trainings/Lernkurse im Intra- oder Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E-Portfolios/Lerntagebücher im Intra- oder Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
computergestützte Prüfungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**■ Wofür nutzen Sie die von Ihnen genannten digitalen Anwendungen aus dem Angebot Ihrer Hochschule hauptsächlich?**

elektronische Audio-Aufzeichnungen/Audiopodcasts von Veranstaltungen	Bitte eine Antwort auswählen
elektronische Video-Aufzeichnungen/Videopodcasts von Veranstaltungen (auch mit Foliensätzen und anderen Materialien)	Bitte eine Antwort auswählen
Blogs	Bitte eine Antwort auswählen
Wikis	Bitte eine Antwort auswählen
Online-Veranstaltungen, die Präsenzveranstaltungen ganz oder teilweise ersetzen	Bitte eine Antwort auswählen
Online-Tests und -Übungen (E-Assessment)	Bitte eine Antwort auswählen
Web-Based Trainings/Lernkurse im Intra- oder Internet	Bitte eine Antwort auswählen
E-Portfolios/Lerntagebücher im Intra- oder Internet	Bitte eine Antwort auswählen

**■ Sind die von Ihnen genutzten digitalen Anwendungen aus dem Angebot Ihrer Hochschule verpflichtend, d.h. Voraussetzung für einen zu erbringenden Leistungsnachweis (z.B. Credit-Points, Schein, Prüfungsteilnahme etc.)?**

	Ja	Nein	weiß nicht
elektronische Audio-Aufzeichnungen/Audiopodcasts von Veranstaltungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
elektronische Video-Aufzeichnungen/Videopodcasts von Veranstaltungen (auch mit Foliensätzen und anderen Materialien)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blogs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wikis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online-Veranstaltungen, die Präsenzveranstaltungen ganz oder teilweise ersetzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online-Tests und -Übungen (E-Assessment)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Web-Based Trainings/Lernkurse im Intra- oder Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E-Portfolios/Lerntagebücher im Intra- oder Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
computergestützte Prüfungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

■ Neben webgestützten Lernmöglichkeiten stellen Hochschulen zunehmend auch andere studienbezogene Angebote im Intranet und Internet bereit.

Für wie nützlich halten Sie die nachfolgend genannten Dienste und Anwendungen?

	sehr nützlich			überhaupt nicht nützlich			weiß nicht
studentische Online-Community (der Hochschule, des Fachbereichs o.ä.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lernplattform (z.B. Ilias, Moodle, Blackboard, Clix etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online-Evaluation von Lehrveranstaltungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online-Studieninformationen der Hochschule oder des Fachbereichs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online-Studienberatung, Online-Sprechstunden (z.B. via Chat oder Forum)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Portal für Studierende mit Selbstbedienungsfunktionen (z.B. Lehrveranstaltungs- und Prüfungsanmeldung, Semesterrückmeldung, Notenübersicht etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[zurück](#) [weiter](#)

■ ... und wie häufig nutzen Sie diese Dienste und Anwendungen im Angebot an Ihrer Hochschule?

	sehr häufig			sehr selten			gar nicht angeboten
studentische Online-Community (der Hochschule, des Fachbereichs o.ä.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lernplattform (z.B. Ilias, Moodle, Blackboard, Clix etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online-Evaluation von Lehrveranstaltungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online-Studieninformationen der Hochschule oder des Fachbereichs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online-Studienberatung, Online-Sprechstunden (z.B. via Chat oder Forum)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Portal für Studierende mit Selbstbedienungsfunktionen (z.B. Lehrveranstaltungs- und Prüfungsanmeldung, Semesterrückmeldung, Notenübersicht etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[zurück](#) [weiter](#)

■ Haben Sie schon einmal eine Hochschule oder eine Hochschulveranstaltung in der 3D-Online-Welt Second Life besucht?

- Ja, nämlich:
- Nein

[zurück](#) [weiter](#)

■ Welche netzgestützten Anwendungen würden Sie sich für Ihr Studium wünschen - und warum?

(Bitte geben Sie Ihre Antwort in Stichworten ein)

[zurück](#) [weiter](#)



■ Haben Sie Fragen oder Anregungen zu diesem Fragebogen?

[zurück](#) [weiter](#)

**Vielen Dank für Ihre Teilnahme!**  
**Ihre Daten sind sicher bei uns angekommen.**

**Noch eine Bitte:** Vielleicht haben Sie den Studienort gewechselt und Ihre Postadresse hat sich damit geändert? Überprüfen Sie bitte Ihre Adresse auf Aktualität! Sie finden Ihre Angaben, wenn Sie sich im Mitgliederlogin unter <https://hisbus.his.de> mit Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrem Passwort einloggen und die Funktion => "Persönliche Daten ändern" aufrufen.

Sie können dieses Browserfenster jetzt schließen.

## 6. Randauszählung

Die Randauszählung ist nach den Merkmalen Geschlecht, Hochschulart und Fächergruppen differenziert. Es werden jeweils folgende Werte ausgewiesen:

- Absolute Zahlen ohne Nachkommastelle
- Prozentwerte mit einer Nachkommastelle

### Fächergruppen

Die fachliche Differenzierung erfolgt auf der Basis von Fächergruppen. Diese setzen sich aus den folgenden Fächern bzw. Studienbereichen zusammen:

- **Sprach- und Kulturwissenschaften und Sport (abgekürzt Kultur.):** Sprach- und Kulturwissenschaften, Evangelische Theologie, Katholische Theologie, Philosophie, Geschichte, Bibliothekswesen, Dokumentation, Publizistik, allg. u. vergleichende Literatur- und Sprachwissenschaften, Altphilologie, Neugriechisch, Germanistik, Anglistik, Amerikanistik, Romanistik, Slawistik, Baltistik, Finno-Ugristik, Kunst, Kunstwissenschaften, Musik, Musikwissenschaften, Sonstige/Außereuropäische Sprach- und Literaturwissenschaften, Kulturwissenschaften, Psychologie, Erziehungswissenschaften, Sonderpädagogik, Sport
- **Rechtswissenschaften (abgekürzt: Recht.):** Rechtswissenschaften, Wirtschaftsrecht
- **Sozialwissenschaften, -wesen (abgekürzt: Sozial.):** Sozialwissenschaften, Soziologie, Politikwissenschaften, Sozialwesen, Sozialpädagogik, Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaften, Regionalwissenschaften, Verwaltungswissenschaften
- **Wirtschaftswissenschaften (abgekürzt: Wirts.):** Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen
- **Mathematik und Naturwissenschaften (abgekürzt Natur.):** Mathematik, Naturwissenschaften allg., Mathematik, Informatik, Physik, Astronomie, Chemie, Pharmazie, Biologie, Geowissenschaften, Geographie
- **Medizin (abgekürzt: Medizin):** Humanmedizin, Zahnmedizin, Veterinärmedizin, Gesundheitswissenschaften allgemein
- **Agrar-, Forst-, Ernährungswissenschaften (abgekürzt: Agrar.):** Agrarwissenschaften, Forstwissenschaften, Ernährungs- und Haushaltswissenschaften, Landespflege, Umweltgestaltung, Lebensmittel- u. Getränketechnologie, Holzwirtschaft
- **Ingenieurwissenschaften (abgekürzt: Ing.):** Ingenieurwissenschaften, Maschinenbau, Elektrotechnik, Bauingenieurwesen, Architektur, Vermessungswesen, Ingenieurwesen allgemein, Bergbau, Hüttenwesen, Verfahrenstechnik, Verkehrstechnik, Nautik, Innenarchitektur, Raumplanung
- **Staatsexamen für ein Lehramt (abgekürzt: Lehramt):** Fächer, in denen ein Staatsexamen für ein Lehramt als Abschluss angestrebt wird

## Insgesamt

## Frauen

## Männer

**Frage 1: Wie viel Zeit verbringen Sie durchschnittlich pro Tag aktiv im Internet?**

	Insgesamt	Frauen	Männer
weniger als 1 Stunde	11 0,3	8 0,4	4 0,2
1 bis 3 Stunden	3.190 72,6	1.702 80,1	1.488 65,5
4 bis 6 Stunden	988 22,5	352 16,6	636 28,0
7 bis 9 Stunden	139 3,2	45 2,1	95 4,2
10 bis 12 Stunden	56 1,3	15 0,7	41 1,8
mehr als 12 Stunden	10 0,2	2 0,1	8 0,3
	4.395 100,0	2.124 100,0	2.271 100,0

**Frage 2: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Internetangebote?**

Social Communities, soziale Gemeinschaften (z.B. StudiVZ, FaceBook, MySpace, Xing etc.)

	Insgesamt	Frauen	Männer
sehr häufig	1.123 26,1	679 32,5	444 20,1
	1.062 24,7	558 26,7	504 22,7
	778 18,1	339 16,2	440 19,8
	473 11,0	189 9,0	284 12,8
sehr selten	449 10,4	152 7,3	297 13,4
überhaupt nicht	402 9,3	168 8,1	234 10,6
kenne ich nicht	19 0,4	6 0,3	13 0,6
	4.307 100,0	2.091 100,0	2.216 100,0

Chat/Instant Messaging

	Insgesamt	Frauen	Männer
sehr häufig	807 18,8	355 17,1	452 20,4
	743 17,3	308 14,8	435 19,7
	608 14,2	277 13,3	331 15,0
	487 11,3	225 10,8	262 11,9
sehr selten	694 16,2	396 19,0	299 13,5
überhaupt nicht	920 21,4	500 24,0	421 19,0
kenne ich nicht	34 0,8	23 1,1	11 0,5
	4.293 100,0	2.083 100,0	2.210 100,0

Video-Communities (z.B. YouTube)

	Insgesamt	Frauen	Männer
sehr häufig	143 3,3	76 3,6	67 3,0
	565 13,1	213 10,2	352 15,8
	957 22,2	381 18,3	577 26,0
	1.076 25,0	498 23,9	577 26,0
sehr selten	1.041 24,2	552 26,5	489 22,0
überhaupt nicht	500 11,6	344 16,5	156 7,0
kenne ich nicht	21 0,5	19 0,9	2 0,1
	4.303 100,0	2.083 100,0	2.220 100,0

Foto-Communities (z.B. Flickr)

	Insgesamt	Frauen	Männer
sehr häufig	24 0,6	6 0,3	18 0,8
	64 1,5	31 1,5	32 1,5
	196 4,6	77 3,7	119 5,4
	447 10,4	170 8,1	277 12,5
sehr selten	975 22,7	377 18,1	598 27,0
überhaupt nicht	1.832 42,6	923 44,2	908 41,1
kenne ich nicht	763 17,7	504 24,1	258 11,7
	4.300 100,0	2.089 100,0	2.211 100,0

	Insgesamt		Frauen		Männer	
<b>Weblogs/Blogs (z.B. blog.de)</b>						
sehr häufig	81	1,9	32	1,5	49	2,2
	155	3,6	64	3,1	91	4,1
	298	7,0	116	5,6	182	8,3
	395	9,2	149	7,2	246	11,2
sehr selten	1.051	24,6	452	21,8	599	27,2
überhaupt nicht	1.983	46,4	1.049	50,6	933	42,4
kenne ich nicht	308	7,2	210	10,1	99	4,5
	4.271	100,0	2.072	100,0	2.199	100,0
<b>Online-Enzyklopädie Wikipedia</b>						
sehr häufig	1.143	26,5	468	22,4	675	30,4
	1.458	33,8	688	32,9	770	34,7
	1.029	23,8	533	25,5	495	22,3
	439	10,2	249	11,9	190	8,6
sehr selten	210	4,9	131	6,2	79	3,6
überhaupt nicht	29	0,7	20	1,0	9	0,4
kenne ich nicht	8	0,2	4	0,2	4	0,2
	4.317	100,0	2.094	100,0	2.223	100,0
<b>andere Wikis</b>						
sehr häufig	167	3,9	65	3,1	102	4,6
	471	11,0	204	9,8	267	12,1
	757	17,6	339	16,2	418	18,9
	905	21,0	417	20,0	487	22,1
sehr selten	1.043	24,3	498	23,8	545	24,7
überhaupt nicht	707	16,4	404	19,3	303	13,7
kenne ich nicht	249	5,8	162	7,8	86	3,9
	4.298	100,0	2.090	100,0	2.208	100,0
<b>Audiopodcasts</b>						
sehr häufig	47	1,1	11	0,5	37	1,7
	121	2,8	38	1,8	83	3,8
	276	6,4	98	4,7	177	8,0
	439	10,2	166	8,0	272	12,3
sehr selten	989	23,0	419	20,1	569	25,7
überhaupt nicht	1.875	43,6	950	45,5	925	41,8
kenne ich nicht	554	12,9	403	19,3	151	6,8
	4.300	100,0	2.086	100,0	2.215	100,0
<b>Videopodcasts, digitale Videos</b>						
sehr häufig	53	1,2	16	0,7	38	1,7
	185	4,3	63	3,0	122	5,5
	369	8,6	127	6,1	243	11,0
	500	11,6	198	9,5	302	13,6
sehr selten	982	22,8	423	20,2	560	25,3
überhaupt nicht	1.788	41,6	962	46,1	826	37,3
kenne ich nicht	423	9,8	301	14,4	122	5,5
	4.301	100,0	2.089	100,0	2.212	100,0

	Insgesamt		Frauen		Männer	
kommerzielle Seiten zum Musik- und Mediendownload (z.B. iTunes)						
sehr häufig	59	1,4	27	1,3	32	1,5
	143	3,3	60	2,8	84	3,8
	267	6,2	121	5,8	146	6,6
	309	7,2	147	7,0	162	7,3
sehr selten	822	19,1	379	18,1	443	20,0
überhaupt nicht	2.607	60,5	1.301	62,2	1.306	58,9
kenne ich nicht	103	2,4	58	2,7	46	2,1
	4.311	100,0	2.092	100,0	2.219	100,0
Social Bookmarking-Seiten (z.B. delicio.us, Mister Wong)						
sehr häufig	15	0,3	2	0,1	13	0,6
	22	0,5	6	0,3	16	0,7
	72	1,7	29	1,4	42	1,9
	119	2,8	36	1,7	83	3,7
sehr selten	505	11,7	200	9,6	304	13,8
überhaupt nicht	1.945	45,2	852	40,7	1.093	49,5
kenne ich nicht	1.625	37,8	967	46,2	658	29,8
	4.302	100,0	2.094	100,0	2.209	100,0
RSS-Feeds (Rich Site Summary)						
sehr häufig	131	3,0	19	0,9	112	5,0
	115	2,7	20	1,0	95	4,3
	157	3,7	37	1,8	121	5,5
	213	5,0	54	2,6	159	7,2
sehr selten	532	12,4	172	8,3	360	16,3
überhaupt nicht	1.581	36,8	720	34,5	861	38,9
kenne ich nicht	1.568	36,5	1.063	51,0	505	22,8
	4.297	100,0	2.084	100,0	2.212	100,0
3D-Online-Welt Second Life (www.secondlife.com)						
sehr häufig	3	0,1		0,0	3	0,1
	3	0,1	3	0,1	1	0,0
	7	0,2		0,0	6	0,3
	16	0,4	8	0,4	8	0,4
sehr selten	278	6,5	98	4,7	181	8,2
überhaupt nicht	3.403	79,2	1.566	75,0	1.836	83,2
kenne ich nicht	586	13,6	415	19,9	172	7,8
	4.297	100,0	2.090	100,0	2.207	100,0
Online-Spiele						
sehr häufig	153	3,5	67	3,2	86	3,9
	230	5,3	83	4,0	147	6,6
	315	7,3	131	6,3	183	8,3
	352	8,2	138	6,6	214	9,6
sehr selten	794	18,4	338	16,2	456	20,6
überhaupt nicht	2.362	54,8	1.267	60,6	1.095	49,4
kenne ich nicht	102	2,4	66	3,2	36	1,6
	4.306	100,0	2.089	100,0	2.217	100,0

	Insgesamt		Frauen		Männer	
Sonstiges, nämlich:						
sehr häufig	321	34,9	127	30,2	194	39,0
	120	13,1	56	13,3	64	12,9
	39	4,3	16	3,8	23	4,7
	14	1,5	9	2,1	5	1,1
sehr selten	31	3,3	15	3,6	15	3,1
überhaupt nicht	345	37,6	172	41,0	173	34,7
kenne ich nicht	48	5,3	25	6,1	23	4,6
	918	100,0	420	100,0	498	100,0

### Frage 3: Wie häufig nutzen Sie Social Communities für die nachfolgend genannten Interessen?

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 2 angegeben haben, dass sie Social Communities nutzen.

um neue Leute kennenzulernen

sehr häufig	126	3,3	39	2,0	87	4,5
	261	6,8	103	5,4	158	8,1
	553	14,3	251	13,2	302	15,5
	721	18,7	333	17,5	388	19,9
sehr selten	1.043	27,1	543	28,5	500	25,7
gar nicht	1.151	29,9	637	33,4	514	26,4
	3.854	100,0	1.906	100,0	1.948	100,0

um an Geburtstage erinnert zu werden

sehr häufig	515	13,4	268	14,1	246	12,6
	952	24,7	433	22,7	519	26,7
	836	21,7	423	22,2	414	21,2
	577	15,0	307	16,1	270	13,9
sehr selten	467	12,1	235	12,3	232	11,9
gar nicht	509	13,2	242	12,7	267	13,7
	3.856	100,0	1.908	100,0	1.948	100,0

um alte Freunde wiederzufinden

sehr häufig	681	17,7	413	21,7	268	13,8
	1.306	33,8	699	36,6	607	31,1
	885	22,9	387	20,3	498	25,6
	493	12,8	203	10,6	290	14,9
sehr selten	343	8,9	148	7,8	195	10,0
gar nicht	150	3,9	58	3,0	92	4,7
	3.857	100,0	1.907	100,0	1.950	100,0

um mich über Angelegenheiten in meinem Studium auszutauschen

sehr häufig	441	11,5	304	16,0	138	7,1
	875	22,7	443	23,3	431	22,2
	815	21,2	419	22,0	396	20,4
	656	17,1	292	15,4	364	18,7
sehr selten	493	12,8	227	11,9	266	13,7
gar nicht	566	14,7	217	11,4	350	18,0
	3.846	100,0	1.902	100,0	1.944	100,0

	Insgesamt		Frauen		Männer	
aus Interesse am Verhalten anderer Mitglieder der Community						
sehr häufig	199	5,2	115	6,0	84	4,3
	567	14,7	261	13,7	306	15,7
	659	17,1	330	17,3	329	16,9
	766	19,9	339	17,8	428	21,9
sehr selten	734	19,1	373	19,6	361	18,5
gar nicht	927	24,1	486	25,5	441	22,6
	3.853	100,0	1.903	100,0	1.950	100,0

um mit meinen Freunden zu kommunizieren						
sehr häufig	1.603	41,6	1.003	52,7	600	30,7
	1.175	30,5	540	28,4	635	32,5
	511	13,2	189	9,9	322	16,5
	265	6,9	74	3,9	192	9,8
sehr selten	167	4,3	54	2,8	114	5,8
gar nicht	136	3,5	45	2,4	91	4,7
	3.858	100,0	1.904	100,0	1.953	100,0

aus anderen Gründen, nämlich:						
sehr häufig	68	17,2	36	19,3	33	15,4
	37	9,2	17	9,2	20	9,2
	45	11,2	17	9,4	27	12,8
	6	1,5	2	1,1	4	1,8
sehr selten	18	4,5	6	3,0	12	5,9
gar nicht	224	56,3	108	58,0	116	54,8
	397	100,0	186	100,0	211	100,0

#### Frage 4: Inwieweit haben Sie Bedenken bezüglich einer möglichen unerwünschten Nutzung von Daten und Informationen, die Sie in Social Communities bereitstellen?

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 2 angegeben haben, dass sie Social Communities nutzen.

sehr große Bedenken	834	21,7	323	17,0	511	26,3
	1.399	36,4	678	35,6	721	37,2
	1.077	28,0	605	31,8	472	24,3
	435	11,3	255	13,4	180	9,3
gar keine Bedenken	100	2,6	44	2,3	57	2,9
	3.845	100,0	1.905	100,0	1.940	100,0

#### Frage 5: Sie nutzen Social Communities, um sich über Angelegenheiten in Ihrem Studium auszutauschen. Um welche studienbezogenen Aktivitäten handelt es sich dabei? (Multi-Response)

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 3 angegeben haben, dass sie Social Communities nutzen, um sich über Angelegenheiten in ihrem Studium auszutauschen.

Austausch von Dokumenten und Literatur	1.597	48,7	807	47,9	791	49,6
Prüfungsvorbereitung	1.792	54,6	931	55,2	861	54,0
Erstellung von Hausarbeiten, Referaten etc.	970	29,6	552	32,8	418	26,2
Klärung von Fragen für das Selbststudium	1.917	58,5	963	57,2	954	59,8
für Hilfen bei praktischen Aspekten des Studiums (Wohnungssuche, Arbeits- und Praktikumsmöglichkeiten etc.)	1.496	45,6	829	49,2	667	41,8
Information und Austausch bezüglich studienbezogener Auslandsaufenthalte	675	20,6	387	23,0	288	18,1
um Kontakte zu knüpfen und zu pflegen (andere Studierende kennenzulernen etc.)	2.166	66,0	1.107	65,7	1.059	66,4
Sonstiges:	129	3,9	78	4,7	51	3,2
Anzahl der Personen, die sich geäußert haben:	3.280	100,0	1.685	100,0	1.595	100,0

**Insgesamt****Frauen****Männer****Frage 6: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten der Online-Enzyklopädie Wikipedia?**

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 2 angegeben haben, dass sie die Online-Enzyklopädie Wikipedia nutzen.

## Artikel lesen

sehr häufig	2.077	49,2	942	45,9	1.135	52,3
	1.286	30,5	632	30,8	654	30,1
	563	13,3	302	14,7	261	12,0
	192	4,5	111	5,4	81	3,7
sehr selten	96	2,3	64	3,1	31	1,4
nie	8	0,2		0,0	8	0,4
	4.221	100,0	2.051	100,0	2.169	100,0

## neue Artikel schreiben

sehr häufig	9	0,2	1	0,1	8	0,4
	4	0,1	2	0,1	3	0,1
	40	1,0	10	0,5	31	1,4
	125	3,0	16	0,8	109	5,0
sehr selten	447	10,7	144	7,1	302	14,0
nie	3.563	85,1	1.859	91,5	1.705	79,0
	4.189	100,0	2.032	100,0	2.157	100,0

## bestehende Artikel überarbeiten

sehr häufig	7	0,2	1	0,0	7	0,3
	32	0,8	3	0,2	29	1,4
	124	3,0	20	1,0	104	4,8
	231	5,5	42	2,1	189	8,8
sehr selten	588	14,0	208	10,2	380	17,7
nie	3.202	76,5	1.761	86,6	1.440	67,0
	4.183	100,0	2.035	100,0	2.148	100,0

## sich an Diskussionen über Artikel beteiligen

sehr häufig	5	0,1		0,0	5	0,2
	17	0,4	2	0,1	15	0,7
	73	1,7	23	1,1	50	2,3
	184	4,4	44	2,2	140	6,5
sehr selten	449	10,7	135	6,7	313	14,6
nie	3.450	82,6	1.826	89,9	1.624	75,7
	4.177	100,0	2.030	100,0	2.147	100,0

## Engagement in der Wikipedia-Community

sehr häufig	3	0,1		0,0	3	0,1
	16	0,4	2	0,1	14	0,6
	36	0,9	5	0,2	31	1,5
	86	2,1	10	0,5	76	3,5
sehr selten	313	7,5	79	3,9	234	10,9
nie	3.712	89,1	1.923	95,2	1.789	83,4
	4.166	100,0	2.019	100,0	2.147	100,0



Insgesamt

Frauen

Männer

**Frage 7: Für wie verlässlich halten Sie die Informationen der folgenden Online-Lexika und Informationsseiten?**

Wikipedia

sehr verlässlich	364	8,6	164	7,9	201	9,2
	1.864	43,8	821	39,5	1.043	47,9
	1.508	35,4	762	36,7	746	34,3
	407	9,6	265	12,8	143	6,5
überhaupt nicht verlässlich	77	1,8	58	2,8	19	0,9
kann ich nicht beurteilen	34	0,8	8	0,4	27	1,2
	4.254	100,0	2.076	100,0	2.178	100,0

Encyclopedia Britannica

sehr verlässlich	505	12,1	215	10,5	290	13,5
	588	14,0	264	12,9	323	15,1
	139	3,3	68	3,3	71	3,3
	31	0,7	10	0,5	21	1,0
überhaupt nicht verlässlich	8	0,2	1	0,1	7	0,3
kann ich nicht beurteilen	2.918	69,7	1.486	72,7	1.432	66,8
	4.188	100,0	2.045	100,0	2.144	100,0

Microsoft Encarta

sehr verlässlich	375	8,9	200	9,7	175	8,1
	866	20,5	406	19,7	459	21,3
	429	10,2	193	9,3	236	10,9
	122	2,9	41	2,0	81	3,8
überhaupt nicht verlässlich	38	0,9	2	0,1	36	1,7
kann ich nicht beurteilen	2.395	56,7	1.225	59,3	1.170	54,2
	4.225	100,0	2.068	100,0	2.157	100,0

Meyers Lexikon online

sehr verlässlich	390	9,3	231	11,2	159	7,4
	737	17,5	426	20,7	311	14,5
	237	5,6	115	5,6	122	5,7
	40	1,0	14	0,7	26	1,2
überhaupt nicht verlässlich	6	0,1	1	0,1	5	0,2
kann ich nicht beurteilen	2.794	66,5	1.268	61,7	1.527	71,1
	4.204	100,0	2.055	100,0	2.149	100,0

Wissen.de

sehr verlässlich	120	2,9	80	3,9	40	1,9
	477	11,3	279	13,6	197	9,2
	484	11,5	240	11,7	245	11,4
	220	5,2	81	3,9	139	6,5
überhaupt nicht verlässlich	38	0,9	17	0,8	22	1,0
kann ich nicht beurteilen	2.862	68,1	1.361	66,1	1.501	70,0
	4.201	100,0	2.057	100,0	2.143	100,0

Leo

sehr verlässlich	783	18,5	372	18,1	411	18,9
	1.280	30,3	609	29,5	671	30,9
	520	12,3	258	12,5	261	12,0
	129	3,1	76	3,7	53	2,4
überhaupt nicht verlässlich	20	0,5	13	0,6	7	0,3
kann ich nicht beurteilen	1.498	35,4	732	35,5	767	35,3
	4.230	100,0	2.061	100,0	2.169	100,0

	Insgesamt		Frauen		Männer	
Spiegel Wissen						
sehr verlässlich	459	10,8	265	12,8	194	9,0
	971	23,0	485	23,4	486	22,5
	444	10,5	222	10,7	222	10,3
	146	3,5	56	2,7	91	4,2
überhaupt nicht verlässlich	37	0,9	13	0,6	24	1,1
kann ich nicht beurteilen	2.174	51,4	1.034	49,8	1.140	52,9
	4.231	100,0	2.074	100,0	2.157	100,0

Zeit Online						
sehr verlässlich	570	13,5	324	15,7	246	11,4
	877	20,8	462	22,4	415	19,3
	348	8,2	175	8,5	173	8,0
	76	1,8	30	1,5	46	2,2
überhaupt nicht verlässlich	18	0,4	5	0,2	13	0,6
kann ich nicht beurteilen	2.326	55,2	1.066	51,7	1.260	58,5
	4.215	100,0	2.062	100,0	2.153	100,0

Sonstiges:						
sehr verlässlich	51	19,5	20	18,2	31	20,4
	20	7,7	5	4,9	15	9,6
	9	3,4	4	3,3	5	3,6
	2	0,9		0,0	2	1,5
überhaupt nicht verlässlich	2	0,7		0,4	1	0,9
kann ich nicht beurteilen	176	67,8	79	73,2	98	63,9
	260	100,0	108	100,0	153	100,0

### Frage 8: Über welche Endgeräte spielen Sie Podcasts ab? (Multi-Response)

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 2 angegeben haben, dass sie Audio- oder Videopodcasts nutzen.

Computer in der Hochschule	273	12,0	102	10,9	172	12,7
privater PC zu Hause	1.036	45,4	385	41,5	651	48,1
privates Notebook	1.380	60,5	552	59,5	828	61,3
Handheld bzw. PDA	44	1,9	7	0,7	37	2,8
iPod bzw. iPhone	366	16,1	139	14,9	227	16,8
MP3-Player	349	15,3	170	18,3	180	13,3
Handy	200	8,8	69	7,5	131	9,7
Sonstige Geräte, nämlich:	20	0,9	3	0,3	17	1,3
Anzahl der Personen, die sich geäußert haben:	2.280	100,0	928	100,0	1.352	100,0

### Frage 9: Gibt es in dem für Sie relevanten Studienangebot die folgenden digitalen Lehr-/Lernformen an Ihrer Hochschule?

lehrveranstaltungsbegleitende Materialien

ja	3.627	85,6	1.766	85,2	1.861	86,0
nein	325	7,7	160	7,7	165	7,6
weiß nicht	284	6,7	146	7,1	138	6,4
	4.236	100,0	2.072	100,0	2.163	100,0

interaktive Lehrangebote

ja	1.483	35,2	746	36,1	737	34,3
nein	1.805	42,8	791	38,3	1.014	47,1
weiß nicht	930	22,1	529	25,6	401	18,6
	4.219	100,0	2.066	100,0	2.153	100,0

	Insgesamt		Frauen		Männer	
virtuelle Seminare und Tutorien mit Telekooperation						
ja	514	12,2	273	13,2	241	11,2
nein	2.725	64,5	1.296	62,6	1.429	66,2
weiß nicht	987	23,4	500	24,2	487	22,6
	4.225	100,0	2.068	100,0	2.157	100,0

Televorlesungen (Live Übertragungen über das Internet)						
ja	327	7,7	131	6,3	197	9,1
nein	3.122	73,8	1.529	74,0	1.592	73,7
weiß nicht	779	18,4	407	19,7	372	17,2
	4.228	100,0	2.067	100,0	2.161	100,0

virtuelle Praktika und Labore						
ja	192	4,6	66	3,2	126	5,8
nein	2.829	67,3	1.374	67,0	1.455	67,7
weiß nicht	1.181	28,1	610	29,8	570	26,5
	4.202	100,0	2.051	100,0	2.151	100,0

**Frage 10: Welche der aufgeführten digitalen Lehr-/Lernformen nutzen Sie aus dem Angebot Ihrer Hochschule? (Multi-Response)**

Nur Studierende, die bei Frage 9 angegeben haben, dass es diese digitalen Lehr-/Lernformen an ihrer Hochschule gibt.

lehrveranstaltungsbegleitende Materialien	3.475	93,4	1.690	93,1	1.785	93,7
interaktive Lehrangebote	820	22,0	420	23,1	400	21,0
virtuelle Seminare und Tutorien mit Telekooperation	167	4,5	91	5,0	76	4,0
Televorlesungen (Live Übertragungen über das Internet)	138	3,7	53	2,9	85	4,5
virtuelle Praktika und Labore	99	2,7	37	2,0	62	3,3
Sonstiges:	78	2,1	34	1,9	44	2,3
Anzahl der Personen, die sich geäußert haben:	3.720	100,0	1.815	100,0	1.904	100,0

**Frage 11: Welche der aufgeführten digitalen Lehr-/Lernformen nutzen Sie aus dem Angebot anderer Hochschulen im In- und Ausland? (Multi-Response)**

lehrveranstaltungsbegleitende Materialien	2.014	47,6	966	46,7	1.048	48,4
interaktive Lehrangebote	550	13,0	239	11,6	311	14,4
virtuelle Seminare und Tutorien mit Telekooperation	146	3,4	68	3,3	78	3,6
Televorlesungen (Live Übertragungen über das Internet)	176	4,2	52	2,5	124	5,7
virtuelle Praktika und Labore	113	2,7	44	2,1	68	3,2
Sonstiges:	70	1,6	31	1,5	39	1,8
Anzahl der Personen, die sich geäußert haben:	4.233	100,0	2.070	100,0	2.163	100,0

**Frage 12: Für wie nützlich halten Sie die nachfolgend genannten digitalen Anwendungen und Dienste im Studium?**

elektronische Audio-Aufzeichnungen/Audiopodcasts von Veranstaltungen						
sehr nützlich	796	19,1	418	20,5	378	17,8
	838	20,1	413	20,3	425	20,0
	794	19,1	384	18,8	410	19,3
	727	17,4	305	14,9	422	19,9
überhaupt nicht nützlich	410	9,8	186	9,1	224	10,5
weiß nicht	603	14,5	335	16,4	268	12,6
	4.168	100,0	2.041	100,0	2.126	100,0

	Insgesamt		Frauen		Männer	
elektronische Video-Aufzeichnungen/Videopodcasts von Veranstaltungen (auch mit Foliensätzen und anderen Materialien)						
sehr nützlich	1.277	30,6	606	29,7	672	31,5
	1.133	27,2	532	26,1	601	28,2
	648	15,5	316	15,5	332	15,6
	378	9,1	189	9,3	189	8,9
überhaupt nicht nützlich	245	5,9	117	5,8	127	6,0
weiß nicht	489	11,7	278	13,6	211	9,9
	4.169	100,0	2.037	100,0	2.132	100,0

#### Blogs

sehr nützlich	201	4,8	91	4,5	110	5,2
	493	11,8	238	11,7	255	12,0
	842	20,2	380	18,6	462	21,8
	828	19,9	330	16,2	497	23,4
überhaupt nicht nützlich	578	13,9	249	12,2	329	15,5
weiß nicht	1.220	29,3	752	36,9	467	22,0
	4.162	100,0	2.041	100,0	2.121	100,0

#### Wikis

sehr nützlich	693	16,7	307	15,1	386	18,2
	1.212	29,1	532	26,1	680	32,0
	856	20,6	397	19,5	458	21,6
	419	10,1	194	9,5	226	10,6
überhaupt nicht nützlich	182	4,4	81	4,0	101	4,8
weiß nicht	800	19,2	527	25,9	273	12,9
	4.163	100,0	2.038	100,0	2.125	100,0

#### Online-Veranstaltungen, die Präsenzveranstaltungen ganz oder teilweise ersetzen

sehr nützlich	416	10,0	201	9,9	215	10,2
	525	12,7	241	11,9	284	13,4
	738	17,8	365	18,0	373	17,6
	843	20,3	427	21,0	416	19,7
überhaupt nicht nützlich	1.066	25,7	511	25,2	555	26,2
weiß nicht	559	13,5	285	14,0	274	13,0
	4.146	100,0	2.030	100,0	2.116	100,0

#### Online-Tests und -Übungen (E-Assessment)

sehr nützlich	907	21,8	519	25,5	387	18,2
	1.243	29,9	638	31,4	605	28,5
	782	18,8	367	18,1	415	19,5
	460	11,1	183	9,0	277	13,0
überhaupt nicht nützlich	348	8,4	121	5,9	227	10,7
weiß nicht	417	10,0	206	10,1	212	10,0
	4.157	100,0	2.034	100,0	2.123	100,0

#### Web-Based Trainings/Lernkurse im Intra- oder Internet

sehr nützlich	696	16,8	394	19,5	302	14,3
	1.170	28,3	568	28,1	602	28,4
	790	19,1	357	17,6	434	20,5
	417	10,1	172	8,5	245	11,6
überhaupt nicht nützlich	262	6,3	81	4,0	181	8,6
weiß nicht	804	19,4	453	22,4	351	16,6
	4.139	100,0	2.025	100,0	2.115	100,0

	Insgesamt		Frauen		Männer	
E-Portfolios/Lerntagebücher im Intra- oder Internet						
sehr nützlich	310	7,5	178	8,8	132	6,3
	646	15,6	326	16,1	320	15,2
	768	18,6	369	18,2	399	18,9
	528	12,8	212	10,5	316	15,0
überhaupt nicht nützlich	494	12,0	210	10,4	283	13,4
weiß nicht	1.385	33,5	727	35,9	658	31,2
	4.131	100,0	2.022	100,0	2.109	100,0

computergestützte Prüfungen						
sehr nützlich	324	7,9	156	7,8	168	8,0
	659	16,0	324	16,1	335	16,0
	858	20,9	387	19,2	471	22,5
	618	15,0	294	14,6	325	15,5
überhaupt nicht nützlich	813	19,8	346	17,2	468	22,3
weiß nicht	838	20,4	505	25,1	333	15,9
	4.111	100,0	2.011	100,0	2.100	100,0

**Frage 13: Wie häufig nutzen Sie diese digitalen Anwendungen in dem für Sie relevanten Studienangebot an Ihrer Hochschule?**

elektronische Audio-Aufzeichnungen/Audiopodcasts von Veranstaltungen						
sehr häufig	43	1,0	21	1,0	22	1,0
	99	2,4	55	2,7	44	2,1
	132	3,2	42	2,1	90	4,3
	124	3,0	50	2,5	74	3,5
sehr selten	191	4,6	79	3,9	112	5,3
gar nicht	922	22,4	439	21,7	483	23,0
wird nicht angeboten	2.614	63,4	1.333	66,0	1.281	60,8
	4.125	100,0	2.019	100,0	2.106	100,0

elektronische Video-Aufzeichnungen/Videopodcasts von Veranstaltungen (auch mit Foliensätzen und anderen Materialien)						
sehr häufig	92	2,3	42	2,1	51	2,4
	135	3,3	61	3,0	74	3,5
	153	3,7	64	3,2	89	4,3
	173	4,2	58	2,9	115	5,5
sehr selten	185	4,5	79	3,9	106	5,1
gar nicht	823	20,1	388	19,2	435	20,8
wird nicht angeboten	2.542	62,0	1.323	65,7	1.220	58,4
	4.104	100,0	2.014	100,0	2.090	100,0

Blogs						
sehr häufig	13	0,3	8	0,4	5	0,3
	88	2,1	38	1,9	49	2,4
	108	2,6	38	1,9	70	3,4
	172	4,2	75	3,8	97	4,6
sehr selten	253	6,2	108	5,4	145	6,9
gar nicht	1.184	28,9	620	31,0	564	27,0
wird nicht angeboten	2.275	55,6	1.115	55,7	1.160	55,5
	4.093	100,0	2.003	100,0	2.090	100,0

	Insgesamt		Frauen		Männer	
<b>Wikis</b>						
sehr häufig	112	2,7	56	2,8	57	2,7
	251	6,1	98	4,9	153	7,3
	336	8,2	153	7,6	183	8,8
	259	6,3	118	5,9	141	6,8
sehr selten	277	6,8	125	6,3	152	7,3
gar nicht	851	20,8	453	22,6	398	19,1
wird nicht angeboten	2.007	49,0	1.001	50,0	1.005	48,1
	4.094	100,0	2.004	100,0	2.089	100,0
<b>Online-Veranstaltungen, die Präsenzveranstaltungen ganz oder teilweise ersetzen</b>						
sehr häufig	35	0,9	15	0,8	20	0,9
	69	1,7	32	1,6	37	1,7
	146	3,5	70	3,5	76	3,6
	107	2,6	56	2,8	51	2,4
sehr selten	169	4,1	57	2,8	112	5,3
gar nicht	986	24,0	483	24,0	503	24,0
wird nicht angeboten	2.597	63,2	1.295	64,5	1.302	62,0
	4.109	100,0	2.009	100,0	2.101	100,0
<b>Online-Tests und -Übungen (E-Assessment)</b>						
sehr häufig	70	1,7	39	2,0	30	1,5
	248	6,1	143	7,2	105	5,0
	292	7,1	139	6,9	153	7,4
	236	5,8	100	5,0	137	6,6
sehr selten	352	8,6	178	8,9	174	8,4
gar nicht	824	20,2	372	18,6	452	21,7
wird nicht angeboten	2.063	50,5	1.031	51,5	1.032	49,5
	4.086	100,0	2.002	100,0	2.084	100,0
<b>Web-Based Trainings/Lernkurse im Intra- oder Internet</b>						
sehr häufig	27	0,7	15	0,7	12	0,6
	140	3,4	76	3,8	64	3,0
	181	4,4	75	3,8	105	5,0
	172	4,2	63	3,2	109	5,2
sehr selten	239	5,8	94	4,7	145	6,9
gar nicht	974	23,8	467	23,4	507	24,3
wird nicht angeboten	2.355	57,6	1.208	60,4	1.147	54,9
	4.088	100,0	1.999	100,0	2.089	100,0
<b>E-Portfolios/Lerntagebücher im Intra- oder Internet</b>						
sehr häufig	27	0,7	12	0,6	15	0,7
	78	1,9	48	2,4	30	1,5
	94	2,3	47	2,4	47	2,2
	92	2,3	42	2,1	51	2,4
sehr selten	161	3,9	64	3,2	97	4,7
gar nicht	999	24,4	478	23,8	521	25,0
wird nicht angeboten	2.637	64,5	1.317	65,6	1.320	63,4
	4.089	100,0	2.007	100,0	2.082	100,0

	Insgesamt		Frauen		Männer	
computergestützte Prüfungen						
sehr häufig	39	1,0	22	1,1	17	0,8
	91	2,2	47	2,4	44	2,1
	148	3,6	68	3,4	81	3,9
	149	3,7	63	3,2	86	4,1
sehr selten	291	7,2	130	6,5	161	7,7
gar nicht	903	22,2	440	22,1	463	22,3
wird nicht angeboten	2.444	60,1	1.222	61,4	1.222	58,9
	4.065	100,0	1.991	100,0	2.074	100,0

#### Frage 14: Wofür nutzen Sie die von Ihnen genannten digitalen Anwendungen aus dem Angebot Ihrer Hochschule hauptsächlich?

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 13 angegeben haben, dass sie digitale Anwendungen im Angebot an ihrer Hochschule nutzen.

##### elektronische Audio-Aufzeichnungen/Audiopodcasts von Veranstaltungen

zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	87	15,9	33	14,3	54	17,0
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	205	37,2	88	37,8	117	36,7
zur Vorbereitung auf Prüfungen	180	32,6	86	36,9	94	29,5
als Bestandteil von Präsenzlehrveranstaltungen	19	3,4	9	3,8	10	3,2
als eigenständiges Lehrangebot	42	7,6	14	5,9	28	8,7
Sonstiges	19	3,4	3	1,2	16	4,9
	551	100,0	233	100,0	318	100,0

##### elektronische Video-Aufzeichnungen/Videopodcasts von Veranstaltungen (auch mit Foliensätzen und anderen Materialien)

zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	74	10,6	29	10,0	45	11,0
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	220	31,6	99	34,2	121	29,7
zur Vorbereitung auf Prüfungen	269	38,6	111	38,4	157	38,7
als Bestandteil von Präsenzlehrveranstaltungen	44	6,3	17	6,0	26	6,5
als eigenständiges Lehrangebot	54	7,8	21	7,3	33	8,2
Sonstiges	36	5,1	12	4,1	24	5,9
	696	100,0	289	100,0	407	100,0

##### Blogs

zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	118	19,9	63	24,5	55	16,4
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	119	20,1	51	19,8	69	20,4
zur Vorbereitung auf Prüfungen	127	21,5	57	22,3	70	20,9
als Bestandteil von Präsenzlehrveranstaltungen	34	5,8	14	5,3	21	6,2
als eigenständiges Lehrangebot	57	9,6	14	5,7	42	12,6
Sonstiges	136	23,0	57	22,5	79	23,5
	591	100,0	256	100,0	335	100,0

	Insgesamt		Frauen		Männer	
Wikis						
zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	198	16,6	91	17,1	107	16,3
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	350	29,4	172	32,4	178	27,1
zur Vorbereitung auf Prüfungen	309	26,0	130	24,4	180	27,4
als Bestandteil von Präsenzlehrveranstaltungen	94	7,9	41	7,7	53	8,1
als eigenständiges Lehrangebot	137	11,5	55	10,3	82	12,5
Sonstiges	100	8,4	43	8,1	57	8,6
	1.188	100,0	532	100,0	656	100,0
Online-Veranstaltungen, die Präsenzveranstaltungen ganz oder teilweise ersetzen						
zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	44	9,0	18	8,4	26	9,5
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	76	15,8	27	12,7	49	18,3
zur Vorbereitung auf Prüfungen	107	22,1	40	18,7	66	24,7
als Bestandteil von Präsenzlehrveranstaltungen	100	20,7	59	27,4	41	15,3
als eigenständiges Lehrangebot	111	22,9	53	24,6	58	21,5
Sonstiges	46	9,6	18	8,3	29	10,6
	483	100,0	215	100,0	269	100,0
Online-Tests und -Übungen (E-Assessment)						
zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	89	7,8	38	6,6	51	9,1
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	189	16,6	107	18,6	82	14,5
zur Vorbereitung auf Prüfungen	583	51,3	295	51,3	288	51,2
als Bestandteil von Präsenzlehrveranstaltungen	142	12,5	75	13,1	67	11,9
als eigenständiges Lehrangebot	75	6,6	36	6,3	39	6,9
Sonstiges	59	5,2	24	4,1	36	6,4
	1.138	100,0	575	100,0	562	100,0
Web-Based Trainings/Lernkurse im Intra- oder Internet						
zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	54	7,9	18	6,2	36	9,1
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	142	20,7	60	20,3	82	20,9
zur Vorbereitung auf Prüfungen	261	38,1	113	38,2	148	38,0
als Bestandteil von Präsenzlehrveranstaltungen	84	12,2	44	14,8	40	10,2
als eigenständiges Lehrangebot	86	12,5	40	13,5	46	11,8
Sonstiges	59	8,6	20	6,8	39	10,0
	686	100,0	296	100,0	390	100,0
E-Portfolios/Lerntagebücher im Intra- oder Internet						
zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	57	14,3	24	12,1	33	16,4
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	102	25,7	59	30,2	44	21,5
zur Vorbereitung auf Prüfungen	103	25,9	47	24,0	56	27,7
als Bestandteil von Präsenzlehrveranstaltungen	38	9,6	25	13,0	13	6,3
als eigenständiges Lehrangebot	38	9,6	15	7,7	23	11,5
Sonstiges	59	14,8	25	13,0	34	16,6
	397	100,0	194	100,0	203	100,0



Insgesamt

Frauen

Männer

**Frage 15: Sind die von Ihnen genutzten digitalen Anwendungen aus dem Angebot Ihrer Hochschule verpflichtend, d.h. Voraussetzung für einen zu erbringenden Leistungsnachweis (z.B. Credit-Points, Schein, Prüfungsteilnahme etc.)?**

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 13 angegeben haben, dass sie digitale Anwendungen im Angebot an ihrer Hochschule nutzen.

elektronische Audio-Aufzeichnungen/Audiopodcasts von Veranstaltungen

Ja	19	3,4	12	5,1	7	2,1
Nein	517	90,9	212	87,1	305	93,8
weiß nicht	33	5,7	19	7,8	14	4,2
	569	100,0	244	100,0	325	100,0

elektronische Video-Aufzeichnungen/Videopodcasts von Veranstaltungen (auch mit Foliensätzen und anderen Materialien)

Ja	43	6,0	21	7,1	22	5,1
Nein	637	88,2	256	85,0	381	90,4
weiß nicht	42	5,9	24	7,8	19	4,4
	722	100,0	301	100,0	422	100,0

Blogs

Ja	35	5,6	23	8,5	12	3,4
Nein	533	86,7	220	82,6	314	89,9
weiß nicht	47	7,7	24	9,0	23	6,7
	615	100,0	266	100,0	349	100,0

Wikis

Ja	98	8,2	61	11,2	37	5,7
Nein	1.026	85,5	442	81,5	583	88,9
weiß nicht	76	6,3	40	7,3	36	5,5
	1.200	100,0	543	100,0	657	100,0

Online-Veranstaltungen, die Präsenzveranstaltungen ganz oder teilweise ersetzen

Ja	149	29,6	92	40,9	57	20,4
Nein	319	63,3	120	52,9	199	71,7
weiß nicht	36	7,1	14	6,2	22	7,9
	504	100,0	226	100,0	278	100,0

Online-Tests und -Übungen (E-Assessment)

Ja	293	24,8	157	26,4	136	23,1
Nein	814	68,8	406	68,2	408	69,4
weiß nicht	76	6,4	32	5,4	44	7,5
	1.182	100,0	595	100,0	588	100,0

Web-Based Trainings/Lernkurse im Intra- oder Internet

Ja	96	12,9	57	17,7	39	9,3
Nein	584	78,9	238	74,3	346	82,4
weiß nicht	61	8,2	26	8,0	35	8,4
	740	100,0	320	100,0	420	100,0

E-Portfolios/Lerntagebücher im Intra- oder Internet

Ja	52	12,0	36	17,0	17	7,4
Nein	344	79,3	156	74,0	189	84,3
weiß nicht	38	8,7	19	9,0	19	8,3
	434	100,0	210	100,0	224	100,0

	Insgesamt		Frauen		Männer	
computergestützte Prüfungen						
Ja	393	56,2	177	54,2	216	58,0
Nein	252	36,0	122	37,3	130	34,8
weiß nicht	54	7,8	28	8,5	27	7,1
	700	100,0	327	100,0	373	100,0

**Frage 16: Neben webgestützten Lernmöglichkeiten stellen Hochschulen zunehmend auch andere studienbezogene Angebote im Intranet und Internet bereit. Für wie nützlich halten Sie die nachfolgend genannten Dienste und Anwendungen?**

studentische Online-Community (der Hochschule, des Fachbereichs o.ä.)

sehr nützlich	912	22,3	515	25,6	397	19,0
	1.213	29,6	598	29,8	614	29,5
	830	20,3	382	19,0	448	21,5
	449	11,0	207	10,3	242	11,6
überhaupt nicht nützlich	183	4,5	60	3,0	123	5,9
weiß nicht	509	12,4	249	12,4	260	12,5
	4.096	100,0	2.012	100,0	2.084	100,0

Lernplattform (z.B. Ilias, Moodle, Blackboard, Clix etc.)

sehr nützlich	878	21,5	509	25,4	369	17,7
	881	21,5	443	22,1	438	21,0
	571	14,0	284	14,2	287	13,8
	266	6,5	103	5,1	163	7,8
überhaupt nicht nützlich	137	3,3	42	2,1	95	4,6
weiß nicht	1.356	33,2	627	31,2	730	35,1
	4.089	100,0	2.008	100,0	2.081	100,0

Online-Evaluation von Lehrveranstaltungen

sehr nützlich	1.295	31,7	667	33,3	628	30,2
	1.278	31,3	632	31,5	646	31,1
	730	17,9	339	16,9	391	18,8
	300	7,3	148	7,4	151	7,3
überhaupt nicht nützlich	176	4,3	64	3,2	111	5,3
weiß nicht	307	7,5	154	7,7	153	7,3
	4.084	100,0	2.005	100,0	2.079	100,0

Online-Studieninformationen der Hochschule oder des Fachbereichs

sehr nützlich	2.377	58,2	1.248	62,3	1.129	54,3
	1.138	27,9	499	24,9	639	30,7
	330	8,1	140	7,0	190	9,1
	97	2,4	45	2,2	52	2,5
überhaupt nicht nützlich	34	0,8	14	0,7	20	1,0
weiß nicht	106	2,6	58	2,9	49	2,4
	4.083	100,0	2.004	100,0	2.079	100,0

Online-Studienberatung, Online-Sprechstunden (z.B. via Chat oder Forum)

sehr nützlich	761	18,6	438	21,8	323	15,6
	796	19,5	388	19,3	409	19,7
	695	17,0	338	16,8	357	17,2
	623	15,2	269	13,4	354	17,0
überhaupt nicht nützlich	530	13,0	240	12,0	290	13,9
weiß nicht	682	16,7	337	16,8	345	16,6
	4.087	100,0	2.009	100,0	2.078	100,0

	Insgesamt		Frauen		Männer	
Portal für Studierende mit Selbstbedienungsfunktionen (z.B. Lehrveranstaltungs- und Prüfungsanmeldung, Semesterrückmeldung, Notenübersicht etc.)						
sehr nützlich	2.525	61,8	1.246	62,2	1.280	61,3
	883	21,6	419	20,9	464	22,2
	355	8,7	201	10,1	154	7,4
	112	2,7	45	2,3	66	3,2
überhaupt nicht nützlich	70	1,7	27	1,3	44	2,1
weiß nicht	143	3,5	63	3,2	80	3,8
	4.089	100,0	2.001	100,0	2.088	100,0

#### Frage 17: Wie häufig nutzen Sie diese Dienste und Anwendungen im Angebot an Ihrer Hochschule?

studentische Online-Community(der Hochschule, des Fachbereichs o.ä.)

sehr häufig	335	8,3	176	8,8	159	7,7
	489	12,0	229	11,5	259	12,6
	491	12,1	242	12,1	249	12,0
	373	9,2	147	7,4	225	10,9
sehr selten	475	11,7	224	11,3	251	12,1
gar nicht	784	19,3	401	20,1	383	18,5
wird nicht angeboten	1.113	27,4	572	28,7	540	26,1
	4.059	100,0	1.991	100,0	2.067	100,0

Lernplattform (z.B. Ilias, Moodle, Blackboard, Clix etc.)

sehr häufig	449	11,0	264	13,2	185	8,9
	507	12,5	255	12,8	252	12,2
	362	8,9	159	8,0	203	9,8
	287	7,1	134	6,7	153	7,4
sehr selten	316	7,8	154	7,7	163	7,9
gar nicht	862	21,2	396	19,9	465	22,4
wird nicht angeboten	1.288	31,6	636	31,8	652	31,5
	4.071	100,0	1.997	100,0	2.074	100,0

Online-Evaluation von Lehrveranstaltungen

sehr häufig	452	11,2	250	12,6	202	9,8
	487	12,0	248	12,4	239	11,6
	480	11,8	225	11,3	255	12,4
	280	6,9	132	6,6	148	7,2
sehr selten	320	7,9	161	8,1	159	7,7
gar nicht	465	11,5	230	11,6	235	11,4
wird nicht angeboten	1.568	38,7	744	37,4	824	40,0
	4.052	100,0	1.990	100,0	2.061	100,0

Online-Studieninformationen der Hochschule oder des Fachbereichs

sehr häufig	903	22,3	522	26,3	382	18,4
	1.218	30,0	605	30,5	614	29,6
	817	20,1	343	17,3	474	22,9
	346	8,5	139	7,0	207	10,0
sehr selten	244	6,0	110	5,6	133	6,4
gar nicht	221	5,5	119	6,0	103	5,0
wird nicht angeboten	308	7,6	148	7,5	160	7,7
	4.058	100,0	1.985	100,0	2.072	100,0

	Insgesamt		Frauen		Männer	
Online-Studienberatung, Online-Sprechstunden (z.B. via Chat oder Forum)						
sehr häufig	48	1,2	26	1,3	22	1,1
	71	1,8	39	2,0	32	1,5
	136	3,4	75	3,8	61	2,9
	159	3,9	80	4,0	79	3,8
sehr selten	264	6,5	128	6,4	137	6,6
gar nicht	1.049	25,9	475	23,9	574	27,8
wird nicht angeboten	2.318	57,3	1.160	58,5	1.158	56,2
	4.045	100,0	1.983	100,0	2.062	100,0

Portal für Studierende mit Selbstbedienungsfunktionen(z.B. Lehrveranstaltungs- und Prüfungsanmeldung, Semesterrückmeldung, Notenübersicht etc.)

sehr häufig	1.316	32,4	689	34,7	627	30,2
	901	22,2	411	20,7	489	23,6
	478	11,8	221	11,1	256	12,3
	194	4,8	89	4,5	105	5,1
sehr selten	176	4,3	71	3,6	105	5,0
gar nicht	290	7,1	138	6,9	152	7,3
wird nicht angeboten	710	17,5	368	18,5	342	16,5
	4.064	100,0	1.988	100,0	2.076	100,0

**Frage 18: Haben Sie schon einmal eine Hochschule oder eine Hochschulveranstaltung in der 3D-Online-Welt Second Life besucht?**

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 2 angegeben haben, dass sie die 3D-Online-Welt Seconde Life nutzen.

Ja	6	2,1	2	2,1	4	2,1
Nein	275	97,9	100	97,9	175	97,9
	281	100,0	102	100,0	179	100,0

**Frage 1: Wie viel Zeit verbringen Sie durchschnittlich pro Tag aktiv im Internet?**

	Insgesamt	Universitäten	Fachhochschulen
weniger als 1 Stunde	11 0,3	8 0,2	4 0,3
1 bis 3 Stunden	3.190 72,6	2.304 73,1	886 71,2
4 bis 6 Stunden	988 22,5	697 22,1	291 23,4
7 bis 9 Stunden	139 3,2	101 3,2	38 3,0
10 bis 12 Stunden	56 1,3	38 1,2	19 1,5
mehr als 12 Stunden	10 0,2	2 0,1	8 0,6
	4.395 100,0	3.150 100,0	1.245 100,0

**Frage 2: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Internetangebote?**

Social Communities, soziale Gemeinschaften (z.B. StudiVZ, FaceBook, MySpace, Xing etc.)

	Insgesamt	Universitäten	Fachhochschulen
sehr häufig	1.123 26,1	804 26,0	319 26,3
	1.062 24,7	759 24,5	302 24,9
	778 18,1	546 17,6	232 19,2
	473 11,0	340 11,0	134 11,0
sehr selten	449 10,4	316 10,2	132 10,9
überhaupt nicht	402 9,3	314 10,1	89 7,3
kenne ich nicht	19 0,4	15 0,5	3 0,3
	4.307 100,0	3.095 100,0	1.212 100,0

Chat/Instant Messaging

	Insgesamt	Universitäten	Fachhochschulen
sehr häufig	807 18,8	552 17,9	255 21,1
	743 17,3	518 16,8	225 18,6
	608 14,2	434 14,1	175 14,4
	487 11,3	346 11,2	141 11,6
sehr selten	694 16,2	508 16,5	186 15,4
überhaupt nicht	920 21,4	701 22,7	219 18,1
kenne ich nicht	34 0,8	25 0,8	9 0,7
	4.293 100,0	3.084 100,0	1.209 100,0

Video-Communities (z.B. YouTube)

	Insgesamt	Universitäten	Fachhochschulen
sehr häufig	143 3,3	106 3,4	37 3,1
	565 13,1	403 13,0	162 13,4
	957 22,2	708 22,9	249 20,5
	1.076 25,0	761 24,6	314 25,9
sehr selten	1.041 24,2	729 23,6	312 25,8
überhaupt nicht	500 11,6	368 11,9	132 10,9
kenne ich nicht	21 0,5	15 0,5	6 0,5
	4.303 100,0	3.090 100,0	1.213 100,0

Foto-Communities (z.B. Flickr)

	Insgesamt	Universitäten	Fachhochschulen
sehr häufig	24 0,6	17 0,6	7 0,6
	64 1,5	42 1,4	22 1,8
	196 4,6	130 4,2	65 5,4
	447 10,4	301 9,8	145 12,0
sehr selten	975 22,7	687 22,3	288 23,8
überhaupt nicht	1.832 42,6	1.334 43,2	498 41,1
kenne ich nicht	763 17,7	577 18,7	186 15,4
	4.300 100,0	3.089 100,0	1.211 100,0

	Insgesamt		Universitäten		Fachhochschulen	
<b>Weblogs/Blogs (z.B. blog.de)</b>						
sehr häufig	81	1,9	63	2,1	18	1,5
	155	3,6	121	3,9	34	2,8
	298	7,0	211	6,9	87	7,2
	395	9,2	282	9,2	113	9,4
sehr selten	1.051	24,6	733	23,9	318	26,4
überhaupt nicht	1.983	46,4	1.442	47,0	541	45,1
kenne ich nicht	308	7,2	218	7,1	90	7,5
	4.271	100,0	3.070	100,0	1.201	100,0
<b>Online-Enzyklopädie Wikipedia</b>						
sehr häufig	1.143	26,5	817	26,4	326	26,8
	1.458	33,8	1.040	33,5	418	34,4
	1.029	23,8	718	23,2	311	25,5
	439	10,2	336	10,8	103	8,5
sehr selten	210	4,9	160	5,2	50	4,1
überhaupt nicht	29	0,7	25	0,8	4	0,4
kenne ich nicht	8	0,2	5	0,2	3	0,3
	4.317	100,0	3.101	100,0	1.216	100,0
<b>andere Wikis</b>						
sehr häufig	167	3,9	105	3,4	62	5,1
	471	11,0	315	10,2	156	12,9
	757	17,6	518	16,8	239	19,7
	905	21,0	650	21,1	255	21,0
sehr selten	1.043	24,3	765	24,8	278	22,9
überhaupt nicht	707	16,4	541	17,5	166	13,7
kenne ich nicht	249	5,8	192	6,2	57	4,7
	4.298	100,0	3.086	100,0	1.212	100,0
<b>Audiopodcasts</b>						
sehr häufig	47	1,1	33	1,1	15	1,2
	121	2,8	90	2,9	31	2,6
	276	6,4	196	6,3	80	6,6
	439	10,2	315	10,2	123	10,2
sehr selten	989	23,0	658	21,3	330	27,3
überhaupt nicht	1.875	43,6	1.381	44,7	494	40,9
kenne ich nicht	554	12,9	419	13,6	135	11,2
	4.300	100,0	3.092	100,0	1.208	100,0
<b>Videopodcasts, digitale Videos</b>						
sehr häufig	53	1,2	37	1,2	16	1,3
	185	4,3	138	4,5	46	3,8
	369	8,6	244	7,9	126	10,4
	500	11,6	349	11,3	151	12,5
sehr selten	982	22,8	690	22,3	292	24,1
überhaupt nicht	1.788	41,6	1.311	42,4	476	39,3
kenne ich nicht	423	9,8	320	10,4	103	8,5
	4.301	100,0	3.090	100,0	1.211	100,0

	Insgesamt		Universitäten		Fachhochschulen	
kommerzielle Seiten zum Musik- und Mediendownload (z.B. iTunes)						
sehr häufig	59	1,4	40	1,3	20	1,6
	143	3,3	101	3,3	42	3,4
	267	6,2	182	5,9	85	7,0
	309	7,2	205	6,6	105	8,6
sehr selten	822	19,1	553	17,9	269	22,2
überhaupt nicht	2.607	60,5	1.940	62,6	668	55,0
kenne ich nicht	103	2,4	77	2,5	26	2,1
	4.311	100,0	3.098	100,0	1.214	100,0
Social Bookmarking-Seiten (z.B. delicio.us, Mister Wong)						
sehr häufig	15	0,3	12	0,4	3	0,2
	22	0,5	17	0,6	5	0,4
	72	1,7	45	1,4	27	2,2
	119	2,8	67	2,2	52	4,3
sehr selten	505	11,7	332	10,7	173	14,3
überhaupt nicht	1.945	45,2	1.404	45,4	541	44,8
kenne ich nicht	1.625	37,8	1.218	39,3	408	33,7
	4.302	100,0	3.094	100,0	1.208	100,0
RSS-Feeds (Rich Site Summary)						
sehr häufig	131	3,0	94	3,1	36	3,0
	115	2,7	79	2,5	36	3,0
	157	3,7	107	3,4	51	4,2
	213	5,0	126	4,1	87	7,2
sehr selten	532	12,4	355	11,5	177	14,7
überhaupt nicht	1.581	36,8	1.141	36,9	439	36,5
kenne ich nicht	1.568	36,5	1.192	38,5	376	31,3
	4.297	100,0	3.094	100,0	1.202	100,0
3D-Online-Welt Second Life (www.secondlife.com)						
sehr häufig	3	0,1	3	0,1	1	0,1
	3	0,1	1	0,0	2	0,2
	7	0,2	5	0,2	2	0,1
	16	0,4	7	0,2	9	0,7
sehr selten	278	6,5	185	6,0	93	7,7
überhaupt nicht	3.403	79,2	2.450	79,4	953	78,6
kenne ich nicht	586	13,6	434	14,1	152	12,6
	4.297	100,0	3.085	100,0	1.212	100,0
Online-Spiele						
sehr häufig	153	3,5	102	3,3	50	4,2
	230	5,3	165	5,3	65	5,3
	315	7,3	201	6,5	114	9,4
	352	8,2	242	7,8	110	9,1
sehr selten	794	18,4	556	17,9	238	19,7
überhaupt nicht	2.362	54,8	1.753	56,6	609	50,4
kenne ich nicht	102	2,4	81	2,6	21	1,7
	4.306	100,0	3.100	100,0	1.207	100,0

	Insgesamt		Universitäten		Fachhochschulen	
Sonstiges, nämlich:						
sehr häufig	321	34,9	252	37,5	69	27,9
	120	13,1	87	13,0	33	13,3
	39	4,3	28	4,1	11	4,7
	14	1,5	10	1,4	5	1,9
sehr selten	31	3,3	22	3,3	8	3,4
überhaupt nicht	345	37,6	237	35,2	108	44,0
kenne ich nicht	48	5,3	36	5,4	12	4,9
	918	100,0	672	100,0	246	100,0

### Frage 3: Wie häufig nutzen Sie Social Communities für die nachfolgend genannten Interessen?

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 2 angegeben haben, dass sie Social Communities nutzen.

um neue Leute kennenzulernen

sehr häufig	126	3,3	82	3,0	44	4,0
	261	6,8	148	5,4	112	10,2
	553	14,3	365	13,3	188	17,0
	721	18,7	531	19,3	190	17,1
sehr selten	1.043	27,1	742	27,0	300	27,1
gar nicht	1.151	29,9	878	32,0	273	24,6
	3.854	100,0	2.747	100,0	1.107	100,0

um an Geburtstage erinnert zu werden

sehr häufig	515	13,4	355	12,9	159	14,4
	952	24,7	686	25,0	266	24,0
	836	21,7	570	20,7	267	24,1
	577	15,0	432	15,7	145	13,1
sehr selten	467	12,1	336	12,2	131	11,8
gar nicht	509	13,2	370	13,5	139	12,5
	3.856	100,0	2.749	100,0	1.107	100,0

um alte Freunde wiederzufinden

sehr häufig	681	17,7	450	16,3	232	20,9
	1.306	33,8	921	33,5	385	34,8
	885	22,9	649	23,6	236	21,3
	493	12,8	375	13,6	118	10,6
sehr selten	343	8,9	254	9,2	89	8,1
gar nicht	150	3,9	102	3,7	47	4,3
	3.857	100,0	2.750	100,0	1.107	100,0

um mich über Angelegenheiten in meinem Studium auszutauschen

sehr häufig	441	11,5	327	11,9	114	10,3
	875	22,7	601	21,9	273	24,7
	815	21,2	549	20,0	266	24,0
	656	17,1	481	17,5	175	15,8
sehr selten	493	12,8	367	13,4	126	11,4
gar nicht	566	14,7	416	15,2	151	13,7
	3.846	100,0	2.741	100,0	1.105	100,0



	Insgesamt		Universitäten		Fachhochschulen	
aus Interesse am Verhalten anderer Mitglieder der Community						
sehr häufig	199	5,2	147	5,4	52	4,7
	567	14,7	405	14,7	163	14,7
	659	17,1	477	17,4	182	16,5
	766	19,9	524	19,1	242	21,8
sehr selten	734	19,1	538	19,6	197	17,7
gar nicht	927	24,1	655	23,8	273	24,6
	3.853	100,0	2.745	100,0	1.108	100,0

um mit meinen Freunden zu kommunizieren						
sehr häufig	1.603	41,6	1.174	42,7	430	38,7
	1.175	30,5	802	29,2	373	33,6
	511	13,2	370	13,5	141	12,7
	265	6,9	189	6,9	76	6,9
sehr selten	167	4,3	117	4,2	51	4,6
gar nicht	136	3,5	97	3,5	39	3,5
	3.858	100,0	2.748	100,0	1.109	100,0

aus anderen Gründen, nämlich:						
sehr häufig	68	17,2	49	18,3	19	14,9
	37	9,2	28	10,4	9	6,7
	45	11,2	34	12,7	10	8,1
	6	1,5	4	1,6	2	1,3
sehr selten	18	4,5	15	5,5	3	2,6
gar nicht	224	56,3	138	51,5	86	66,3
	397	100,0	268	100,0	130	100,0

#### Frage 4: Inwieweit haben Sie Bedenken bezüglich einer möglichen unerwünschten Nutzung von Daten und Informationen, die Sie in Social Communities bereitstellen?

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 2 angegeben haben, dass sie Social Communities nutzen.

sehr große Bedenken	834	21,7	568	20,7	266	24,1
	1.399	36,4	1.011	36,9	388	35,2
	1.077	28,0	773	28,2	303	27,5
	435	11,3	320	11,7	115	10,4
gar keine Bedenken	100	2,6	70	2,6	30	2,7
	3.845	100,0	2.743	100,0	1.102	100,0

#### Frage 5: Sie nutzen Social Communities, um sich über Angelegenheiten in Ihrem Studium auszutauschen. Um welche studienbezogenen Aktivitäten handelt es sich dabei? (Multi-Response)

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 3 angegeben haben, dass sie Social Communities nutzen, um sich über Angelegenheiten in ihrem Studium auszutauschen.

Austausch von Dokumenten und Literatur	1.597	48,7	1.119	48,1	479	50,2
Prüfungsvorbereitung	1.792	54,6	1.247	53,6	546	57,2
Erstellung von Hausarbeiten, Referaten etc.	970	29,6	696	29,9	274	28,7
Klärung von Fragen für das Selbststudium	1.917	58,5	1.303	56,0	614	64,4
für Hilfen bei praktischen Aspekten des Studiums (Wohnungssuche, Arbeits- und Praktikumsmöglichkeiten etc.)	1.496	45,6	1.071	46,1	424	44,5
Information und Austausch bezüglich studienbezogener Auslandsaufenthalte	675	20,6	508	21,9	167	17,5
um Kontakte zu knüpfen und zu pflegen (andere Studierende kennenzulernen etc.)	2.166	66,0	1.510	64,9	656	68,7
Sonstiges:	129	3,9	95	4,1	34	3,6
Anzahl der Personen, die sich geäußert haben:	3.280	100,0	2.325	100,0	954	100,0

**Frage 6: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten der Online-Enzyklopädie Wikipedia?**

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 2 angegeben haben, dass sie die Online-Enzyklopädie Wikipedia nutzen.

## Artikel lesen

sehr häufig	2.077	49,2	1.484	48,9	593	50,1
	1.286	30,5	937	30,8	349	29,5
	563	13,3	407	13,4	156	13,2
	192	4,5	140	4,6	52	4,4
sehr selten	96	2,3	69	2,3	27	2,3
nie	8	0,2	1	0,0	7	0,6
	4.221	100,0	3.037	100,0	1.184	100,0

## neue Artikel schreiben

sehr häufig	9	0,2	1	0,0	8	0,7
	4	0,1	2	0,1	3	0,2
	40	1,0	21	0,7	19	1,6
	125	3,0	82	2,7	43	3,7
sehr selten	447	10,7	308	10,2	139	11,9
nie	3.563	85,1	2.603	86,3	960	82,0
	4.189	100,0	3.017	100,0	1.172	100,0

## bestehende Artikel überarbeiten

sehr häufig	7	0,2	2	0,1	5	0,5
	32	0,8	17	0,6	16	1,3
	124	3,0	90	3,0	34	2,9
	231	5,5	158	5,2	73	6,2
sehr selten	588	14,0	438	14,5	150	12,8
nie	3.202	76,5	2.313	76,7	889	76,2
	4.183	100,0	3.017	100,0	1.166	100,0

## sich an Diskussionen über Artikel beteiligen

sehr häufig	5	0,1		0,0	5	0,4
	17	0,4	10	0,3	7	0,6
	73	1,7	42	1,4	31	2,6
	184	4,4	121	4,0	63	5,4
sehr selten	449	10,7	291	9,7	158	13,5
nie	3.450	82,6	2.544	84,6	906	77,5
	4.177	100,0	3.008	100,0	1.169	100,0

## Engagement in der Wikipedia-Community

sehr häufig	3	0,1		0,0	3	0,2
	16	0,4	8	0,3	8	0,7
	36	0,9	18	0,6	19	1,6
	86	2,1	46	1,5	40	3,4
sehr selten	313	7,5	197	6,6	116	9,9
nie	3.712	89,1	2.728	91,0	984	84,2
	4.166	100,0	2.997	100,0	1.169	100,0

**Frage 7: Für wie verlässlich halten Sie die Informationen der folgenden Online-Lexika und Informationsseiten?**

## Wikipedia

sehr verlässlich	364	8,6	239	7,8	125	10,6
	1.864	43,8	1.287	42,0	577	48,6
	1.508	35,4	1.146	37,4	361	30,4
	407	9,6	318	10,4	89	7,5
überhaupt nicht verlässlich	77	1,8	60	1,9	17	1,5
kann ich nicht beurteilen	34	0,8	16	0,5	18	1,5
	4.254	100,0	3.066	100,0	1.188	100,0

## Encyclopedia Britannica

sehr verlässlich	505	12,1	437	14,5	68	5,8
	588	14,0	448	14,8	140	11,9
	139	3,3	101	3,3	38	3,2
	31	0,7	13	0,4	17	1,5
überhaupt nicht verlässlich	8	0,2	4	0,1	4	0,3
kann ich nicht beurteilen	2.918	69,7	2.014	66,8	903	77,2
	4.188	100,0	3.018	100,0	1.171	100,0

## Microsoft Encarta

sehr verlässlich	375	8,9	277	9,1	98	8,3
	866	20,5	638	20,9	228	19,3
	429	10,2	308	10,1	121	10,3
	122	2,9	97	3,2	25	2,1
überhaupt nicht verlässlich	38	0,9	26	0,9	11	1,0
kann ich nicht beurteilen	2.395	56,7	1.702	55,8	693	58,9
	4.225	100,0	3.048	100,0	1.176	100,0

## Meyers Lexikon online

sehr verlässlich	390	9,3	298	9,8	92	7,8
	737	17,5	553	18,3	184	15,6
	237	5,6	187	6,2	50	4,3
	40	1,0	27	0,9	13	1,1
überhaupt nicht verlässlich	6	0,1	2	0,1	4	0,3
kann ich nicht beurteilen	2.794	66,5	1.960	64,8	834	70,9
	4.204	100,0	3.027	100,0	1.177	100,0

## Wissen.de

sehr verlässlich	120	2,9	87	2,9	33	2,8
	477	11,3	303	10,0	174	14,8
	484	11,5	332	11,0	152	13,0
	220	5,2	173	5,7	47	4,0
überhaupt nicht verlässlich	38	0,9	31	1,0	7	0,6
kann ich nicht beurteilen	2.862	68,1	2.102	69,4	759	64,7
	4.201	100,0	3.028	100,0	1.173	100,0

## Leo

sehr verlässlich	783	18,5	533	17,5	250	21,1
	1.280	30,3	918	30,2	361	30,5
	520	12,3	381	12,5	139	11,7
	129	3,1	106	3,5	23	2,0
überhaupt nicht verlässlich	20	0,5	16	0,5	4	0,4
kann ich nicht beurteilen	1.498	35,4	1.090	35,8	408	34,4
	4.230	100,0	3.044	100,0	1.186	100,0

	Insgesamt		Universitäten		Fachhochschulen	
Spiegel Wissen						
sehr verlässlich	459	10,8	322	10,6	137	11,5
	971	23,0	677	22,2	294	24,8
	444	10,5	334	11,0	110	9,3
	146	3,5	106	3,5	40	3,4
überhaupt nicht verlässlich	37	0,9	31	1,0	6	0,5
kann ich nicht beurteilen	2.174	51,4	1.576	51,7	598	50,5
	4.231	100,0	3.047	100,0	1.184	100,0

Zeit Online						
sehr verlässlich	570	13,5	430	14,2	140	11,8
	877	20,8	674	22,2	203	17,2
	348	8,2	250	8,2	98	8,3
	76	1,8	60	2,0	16	1,4
überhaupt nicht verlässlich	18	0,4	13	0,4	5	0,4
kann ich nicht beurteilen	2.326	55,2	1.605	52,9	722	61,0
	4.215	100,0	3.032	100,0	1.182	100,0

Sonstiges:						
sehr verlässlich	51	19,5	34	19,5	16	19,5
	20	7,7	18	10,5	2	1,9
	9	3,4	5	3,1	4	4,2
	2	0,9	2	1,3		0,0
überhaupt nicht verlässlich	2	0,7		0,0	2	2,2
kann ich nicht beurteilen	176	67,8	116	65,6	60	72,2
	260	100,0	177	100,0	84	100,0

#### Frage 8: Über welche Endgeräte spielen Sie Podcasts ab? (Multi-Response)

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 2 angegeben haben, dass sie Audio- oder Videopodcasts nutzen.

Computer in der Hochschule	273	12,0	157	9,9	116	17,0
privater PC zu Hause	1.036	45,4	686	43,0	350	51,1
privates Notebook	1.380	60,5	975	61,1	405	59,2
Handheld bzw. PDA	44	1,9	29	1,8	15	2,2
iPod bzw. iPhone	366	16,1	267	16,7	99	14,5
MP3-Player	349	15,3	259	16,2	91	13,3
Handy	200	8,8	128	8,0	73	10,6
Sonstige Geräte, nämlich:	20	0,9	12	0,8	8	1,1
Anzahl der Personen, die sich geäußert haben:	2.280	100,0	1.596	100,0	684	100,0

#### Frage 9: Gibt es in dem für Sie relevanten Studienangebot die folgenden digitalen Lehr-/Lernformen an Ihrer Hochschule?

lehrveranstaltungsbegleitende Materialien

ja	3.627	85,6	2.683	87,8	944	79,9
nein	325	7,7	180	5,9	145	12,3
weiß nicht	284	6,7	192	6,3	93	7,8
	4.236	100,0	3.054	100,0	1.182	100,0

interaktive Lehrangebote

ja	1.483	35,2	1.143	37,5	340	29,0
nein	1.805	42,8	1.192	39,1	613	52,3
weiß nicht	930	22,1	711	23,3	219	18,7
	4.219	100,0	3.046	100,0	1.173	100,0

	Insgesamt		Universitäten		Fachhochschulen	
virtuelle Seminare und Tutorien mit Telekooperation						
ja	514	12,2	405	13,3	109	9,2
nein	2.725	64,5	1.881	61,8	844	71,5
weiß nicht	987	23,4	759	24,9	227	19,2
	4.225	100,0	3.045	100,0	1.179	100,0

Televorlesungen (Live Übertragungen über das Internet)						
ja	327	7,7	289	9,5	38	3,3
nein	3.122	73,8	2.129	69,7	993	84,7
weiß nicht	779	18,4	638	20,9	142	12,1
	4.228	100,0	3.056	100,0	1.173	100,0

virtuelle Praktika und Labore						
ja	192	4,6	125	4,1	67	5,7
nein	2.829	67,3	1.956	64,6	874	74,5
weiß nicht	1.181	28,1	949	31,3	232	19,7
	4.202	100,0	3.030	100,0	1.173	100,0

**Frage 10: Welche der aufgeführten digitalen Lehr-/Lernformen nutzen Sie aus dem Angebot Ihrer Hochschule? (Multi-Response)**

Nur Studierende, die bei Frage 9 angegeben haben, dass es diese digitalen Lehr-/Lernformen an ihrer Hochschule gibt.

lehrveranstaltungsbegleitende Materialien	3.475	93,4	2.583	94,2	892	91,3
interaktive Lehrangebote	820	22,0	627	22,9	193	19,7
virtuelle Seminare und Tutorien mit Telekooperation	167	4,5	132	4,8	35	3,6
Televorlesungen (Live Übertragungen über das Internet)	138	3,7	128	4,7	10	1,0
virtuelle Praktika und Labore	99	2,7	69	2,5	30	3,0
Sonstiges:	78	2,1	65	2,4	13	1,4
Anzahl der Personen, die sich geäußert haben:	3.720	100,0	2.743	100,0	976	100,0

**Frage 11: Welche der aufgeführten digitalen Lehr-/Lernformen nutzen Sie aus dem Angebot anderer Hochschulen im In- und Ausland? (Multi-Response)**

lehrveranstaltungsbegleitende Materialien	2.014	47,6	1.474	48,2	540	45,9
interaktive Lehrangebote	550	13,0	385	12,6	165	14,0
virtuelle Seminare und Tutorien mit Telekooperation	146	3,4	93	3,0	53	4,5
Televorlesungen (Live Übertragungen über das Internet)	176	4,2	136	4,5	40	3,4
virtuelle Praktika und Labore	113	2,7	62	2,0	51	4,3
Sonstiges:	70	1,6	52	1,7	17	1,5
Anzahl der Personen, die sich geäußert haben:	4.233	100,0	3.055	100,0	1.178	100,0

**Frage 12: Für wie nützlich halten Sie die nachfolgend genannten digitalen Anwendungen und Dienste im Studium?**

elektronische Audio-Aufzeichnungen/Audiopodcasts von Veranstaltungen						
sehr nützlich	796	19,1	580	19,3	216	18,6
	838	20,1	588	19,6	250	21,5
	794	19,1	579	19,3	215	18,5
	727	17,4	519	17,3	209	17,9
überhaupt nicht nützlich	410	9,8	293	9,7	118	10,1
weiß nicht	603	14,5	447	14,9	156	13,4
	4.168	100,0	3.005	100,0	1.162	100,0

	Insgesamt		Universitäten		Fachhochschulen	
elektronische Video-Aufzeichnungen/Videopodcasts von Veranstaltungen (auch mit Foliensätzen und anderen Materialien)						
sehr nützlich	1.277	30,6	931	31,0	346	29,8
	1.133	27,2	810	26,9	323	27,8
	648	15,5	466	15,5	182	15,6
	378	9,1	279	9,3	99	8,5
überhaupt nicht nützlich	245	5,9	165	5,5	79	6,8
weiß nicht	489	11,7	355	11,8	134	11,5
	4.169	100,0	3.008	100,0	1.161	100,0
Blogs						
sehr nützlich	201	4,8	118	3,9	83	7,2
	493	11,8	336	11,2	157	13,6
	842	20,2	618	20,5	225	19,5
	828	19,9	613	20,4	215	18,6
überhaupt nicht nützlich	578	13,9	419	13,9	159	13,8
weiß nicht	1.220	29,3	904	30,0	316	27,4
	4.162	100,0	3.007	100,0	1.154	100,0
Wikis						
sehr nützlich	693	16,7	462	15,4	231	20,0
	1.212	29,1	892	29,7	320	27,7
	856	20,6	625	20,8	231	20,0
	419	10,1	317	10,6	102	8,8
überhaupt nicht nützlich	182	4,4	123	4,1	59	5,1
weiß nicht	800	19,2	588	19,5	213	18,4
	4.163	100,0	3.007	100,0	1.156	100,0
Online-Veranstaltungen, die Präsenzveranstaltungen ganz oder teilweise ersetzen						
sehr nützlich	416	10,0	283	9,5	132	11,5
	525	12,7	330	11,0	195	16,9
	738	17,8	541	18,1	197	17,1
	843	20,3	624	20,9	219	19,0
überhaupt nicht nützlich	1.066	25,7	795	26,6	270	23,4
weiß nicht	559	13,5	419	14,0	140	12,2
	4.146	100,0	2.993	100,0	1.154	100,0
Online-Tests und -Übungen (E-Assessment)						
sehr nützlich	907	21,8	623	20,8	284	24,6
	1.243	29,9	906	30,2	338	29,2
	782	18,8	544	18,1	238	20,6
	460	11,1	343	11,4	117	10,2
überhaupt nicht nützlich	348	8,4	255	8,5	92	8,0
weiß nicht	417	10,0	330	11,0	87	7,5
	4.157	100,0	3.001	100,0	1.156	100,0
Web-Based Trainings/Lernkurse im Intra- oder Internet						
sehr nützlich	696	16,8	474	15,9	222	19,3
	1.170	28,3	814	27,2	356	30,9
	790	19,1	542	18,1	249	21,6
	417	10,1	322	10,8	95	8,2
überhaupt nicht nützlich	262	6,3	191	6,4	70	6,1
weiß nicht	804	19,4	644	21,6	160	13,9
	4.139	100,0	2.987	100,0	1.152	100,0

	Insgesamt		Universitäten		Fachhochschulen	
E-Portfolios/Lerntagebücher im Intra- oder Internet						
sehr nützlich	310	7,5	197	6,6	114	9,9
	646	15,6	448	15,0	198	17,2
	768	18,6	515	17,3	253	22,0
	528	12,8	388	13,0	141	12,2
überhaupt nicht nützlich	494	12,0	367	12,3	127	11,0
weiß nicht	1.385	33,5	1.067	35,8	317	27,6
	4.131	100,0	2.982	100,0	1.150	100,0

computergestützte Prüfungen						
sehr nützlich	324	7,9	222	7,5	102	8,9
	659	16,0	443	14,9	216	18,9
	858	20,9	606	20,4	253	22,2
	618	15,0	454	15,3	164	14,4
überhaupt nicht nützlich	813	19,8	604	20,3	209	18,4
weiß nicht	838	20,4	642	21,6	197	17,2
	4.111	100,0	2.970	100,0	1.140	100,0

**Frage 13: Wie häufig nutzen Sie diese digitalen Anwendungen in dem für Sie relevanten Studienangebot an Ihrer Hochschule?**

elektronische Audio-Aufzeichnungen/Audiopodcasts von Veranstaltungen						
sehr häufig	43	1,0	39	1,3	4	0,3
	99	2,4	70	2,4	29	2,5
	132	3,2	102	3,4	30	2,6
	124	3,0	97	3,3	27	2,4
sehr selten	191	4,6	152	5,1	38	3,4
gar nicht	922	22,4	701	23,5	222	19,4
wird nicht angeboten	2.614	63,4	1.819	61,0	795	69,5
	4.125	100,0	2.980	100,0	1.145	100,0

elektronische Video-Aufzeichnungen/Videopodcasts von Veranstaltungen (auch mit Foliensätzen und anderen Materialien)						
sehr häufig	92	2,3	80	2,7	12	1,1
	135	3,3	109	3,7	26	2,3
	153	3,7	125	4,2	29	2,5
	173	4,2	136	4,6	37	3,3
sehr selten	185	4,5	159	5,4	26	2,3
gar nicht	823	20,1	613	20,7	210	18,4
wird nicht angeboten	2.542	62,0	1.742	58,8	800	70,2
	4.104	100,0	2.964	100,0	1.140	100,0

Blogs						
sehr häufig	13	0,3	10	0,3	3	0,3
	88	2,1	55	1,9	33	2,9
	108	2,6	79	2,7	29	2,5
	172	4,2	122	4,1	50	4,4
sehr selten	253	6,2	178	6,0	75	6,6
gar nicht	1.184	28,9	933	31,5	251	22,1
wird nicht angeboten	2.275	55,6	1.580	53,4	695	61,2
	4.093	100,0	2.958	100,0	1.135	100,0

	Insgesamt		Universitäten		Fachhochschulen	
<b>Wikis</b>						
sehr häufig	112	2,7	82	2,8	31	2,7
	251	6,1	170	5,8	81	7,1
	336	8,2	248	8,4	88	7,7
	259	6,3	204	6,9	55	4,9
sehr selten	277	6,8	210	7,1	67	5,8
gar nicht	851	20,8	648	22,0	203	17,8
wird nicht angeboten	2.007	49,0	1.391	47,1	616	54,0
	4.094	100,0	2.953	100,0	1.140	100,0
<b>Online-Veranstaltungen, die Präsenzveranstaltungen ganz oder teilweise ersetzen</b>						
sehr häufig	35	0,9	29	1,0	6	0,5
	69	1,7	55	1,8	14	1,3
	146	3,5	118	4,0	27	2,4
	107	2,6	81	2,7	27	2,4
sehr selten	169	4,1	116	3,9	53	4,7
gar nicht	986	24,0	766	25,8	220	19,4
wird nicht angeboten	2.597	63,2	1.809	60,8	788	69,4
	4.109	100,0	2.974	100,0	1.135	100,0
<b>Online-Tests und -Übungen (E-Assessment)</b>						
sehr häufig	70	1,7	49	1,7	21	1,8
	248	6,1	173	5,9	75	6,6
	292	7,1	223	7,6	69	6,0
	236	5,8	182	6,2	54	4,8
sehr selten	352	8,6	264	9,0	88	7,8
gar nicht	824	20,2	636	21,6	188	16,5
wird nicht angeboten	2.063	50,5	1.422	48,2	641	56,4
	4.086	100,0	2.949	100,0	1.136	100,0
<b>Web-Based Trainings/Lernkurse im Intra- oder Internet</b>						
sehr häufig	27	0,7	21	0,7	7	0,6
	140	3,4	98	3,3	42	3,7
	181	4,4	121	4,1	59	5,2
	172	4,2	132	4,5	40	3,5
sehr selten	239	5,8	170	5,7	69	6,1
gar nicht	974	23,8	757	25,7	217	19,1
wird nicht angeboten	2.355	57,6	1.650	56,0	705	61,9
	4.088	100,0	2.949	100,0	1.139	100,0
<b>E-Portfolios/Lerntagebücher im Intra- oder Internet</b>						
sehr häufig	27	0,7	13	0,5	14	1,2
	78	1,9	54	1,8	24	2,1
	94	2,3	73	2,5	22	1,9
	92	2,3	66	2,2	26	2,3
sehr selten	161	3,9	106	3,6	55	4,8
gar nicht	999	24,4	788	26,7	211	18,6
wird nicht angeboten	2.637	64,5	1.852	62,7	785	69,1
	4.089	100,0	2.953	100,0	1.136	100,0



	Insgesamt		Universitäten		Fachhochschulen	
computergestützte Prüfungen						
sehr häufig	39	1,0	36	1,2	3	0,2
	91	2,2	56	1,9	36	3,2
	148	3,6	99	3,4	49	4,3
	149	3,7	92	3,1	57	5,0
sehr selten	291	7,2	192	6,5	99	8,8
gar nicht	903	22,2	711	24,2	192	17,0
wird nicht angeboten	2.444	60,1	1.750	59,6	694	61,5
	4.065	100,0	2.936	100,0	1.129	100,0

#### Frage 14: Wofür nutzen Sie die von Ihnen genannten digitalen Anwendungen aus dem Angebot Ihrer Hochschule hauptsächlich?

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 13 angegeben haben, dass sie digitale Anwendungen im Angebot an ihrer Hochschule nutzen.

##### elektronische Audio-Aufzeichnungen/Audiopodcasts von Veranstaltungen

zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	87	15,9	52	11,8	36	31,9
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	205	37,2	175	40,0	29	26,2
zur Vorbereitung auf Prüfungen	180	32,6	150	34,3	29	26,2
als Bestandteil von Präsenzlehrveranstaltungen	19	3,4	11	2,5	8	7,1
als eigenständiges Lehrangebot	42	7,6	35	8,0	7	6,0
Sonstiges	19	3,4	15	3,5	3	2,7
	551	100,0	438	100,0	113	100,0

##### elektronische Video-Aufzeichnungen/Videopodcasts von Veranstaltungen (auch mit Foliensätzen und anderen Materialien)

zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	74	10,6	49	8,3	25	23,0
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	220	31,6	191	32,5	29	26,7
zur Vorbereitung auf Prüfungen	269	38,6	235	40,1	33	30,6
als Bestandteil von Präsenzlehrveranstaltungen	44	6,3	38	6,5	5	5,0
als eigenständiges Lehrangebot	54	7,8	48	8,2	6	5,8
Sonstiges	36	5,1	26	4,5	10	8,8
	696	100,0	587	100,0	109	100,0

##### Blogs

zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	118	19,9	83	19,9	35	20,0
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	119	20,1	84	20,0	35	20,5
zur Vorbereitung auf Prüfungen	127	21,5	82	19,7	45	25,8
als Bestandteil von Präsenzlehrveranstaltungen	34	5,8	25	6,0	9	5,3
als eigenständiges Lehrangebot	57	9,6	43	10,3	14	7,9
Sonstiges	136	23,0	101	24,1	35	20,5
	591	100,0	418	100,0	173	100,0

	Insgesamt		Universitäten		Fachhochschulen	
Wikis						
zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	198	16,6	132	14,9	66	21,9
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	350	29,4	267	30,1	83	27,4
zur Vorbereitung auf Prüfungen	309	26,0	226	25,5	83	27,5
als Bestandteil von Präsenzlehrveranstaltungen	94	7,9	73	8,3	21	6,9
als eigenständiges Lehrangebot	137	11,5	111	12,6	25	8,4
Sonstiges	100	8,4	76	8,6	23	7,8
	1.188	100,0	886	100,0	302	100,0
Online-Veranstaltungen, die Präsenzveranstaltungen ganz oder teilweise ersetzen						
zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	44	9,0	25	6,7	18	16,5
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	76	15,8	63	17,0	13	11,7
zur Vorbereitung auf Prüfungen	107	22,1	76	20,5	30	27,2
als Bestandteil von Präsenzlehrveranstaltungen	100	20,7	84	22,5	16	14,5
als eigenständiges Lehrangebot	111	22,9	88	23,7	22	20,0
Sonstiges	46	9,6	35	9,4	11	10,1
	483	100,0	372	100,0	112	100,0
Online-Tests und -Übungen (E-Assessment)						
zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	89	7,8	60	7,0	29	10,2
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	189	16,6	133	15,6	56	19,4
zur Vorbereitung auf Prüfungen	583	51,3	443	52,1	140	48,8
als Bestandteil von Präsenzlehrveranstaltungen	142	12,5	121	14,2	21	7,3
als eigenständiges Lehrangebot	75	6,6	54	6,4	21	7,3
Sonstiges	59	5,2	39	4,6	20	7,0
	1.138	100,0	851	100,0	287	100,0
Web-Based Trainings/Lernkurse im Intra- oder Internet						
zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	54	7,9	39	7,9	15	7,9
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	142	20,7	106	21,4	36	18,7
zur Vorbereitung auf Prüfungen	261	38,1	191	38,6	70	36,9
als Bestandteil von Präsenzlehrveranstaltungen	84	12,2	55	11,2	28	14,9
als eigenständiges Lehrangebot	86	12,5	52	10,6	33	17,6
Sonstiges	59	8,6	51	10,4	8	4,2
	686	100,0	495	100,0	191	100,0
E-Portfolios/Lerntagebücher im Intra- oder Internet						
zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	57	14,3	41	14,6	16	13,8
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	102	25,7	73	26,2	29	24,7
zur Vorbereitung auf Prüfungen	103	25,9	76	27,2	27	22,8
als Bestandteil von Präsenzlehrveranstaltungen	38	9,6	34	12,1	4	3,7
als eigenständiges Lehrangebot	38	9,6	19	6,8	19	16,2
Sonstiges	59	14,8	36	13,1	22	18,9
	397	100,0	279	100,0	118	100,0

**Frage 15: Sind die von Ihnen genutzten digitalen Anwendungen aus dem Angebot Ihrer Hochschule verpflichtend, d.h. Voraussetzung für einen zu erbringenden Leistungsnachweis (z.B. Credit-Points, Schein, Prüfungsteilnahme etc.)?**

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 13 angegeben haben, dass sie digitale Anwendungen im Angebot an ihrer Hochschule nutzen.

elektronische Audio-Aufzeichnungen/Audiopodcasts von Veranstaltungen

Ja	19	3,4	9	2,1	10	8,4
Nein	517	90,9	418	92,4	99	85,1
weiß nicht	33	5,7	25	5,5	8	6,5
	569	100,0	453	100,0	116	100,0

elektronische Video-Aufzeichnungen/Videopodcasts von Veranstaltungen (auch mit Foliensätzen und anderen Materialien)

Ja	43	6,0	30	5,0	13	10,7
Nein	637	88,2	539	89,2	98	82,8
weiß nicht	42	5,9	35	5,7	8	6,6
	722	100,0	604	100,0	118	100,0

Blogs

Ja	35	5,6	24	5,5	10	5,9
Nein	533	86,7	378	86,2	155	88,1
weiß nicht	47	7,7	36	8,3	11	6,1
	615	100,0	439	100,0	176	100,0

Wikis

Ja	98	8,2	79	8,9	19	6,2
Nein	1.026	85,5	761	84,9	265	87,2
weiß nicht	76	6,3	56	6,2	20	6,6
	1.200	100,0	896	100,0	304	100,0

Online-Veranstaltungen, die Präsenzveranstaltungen ganz oder teilweise ersetzen

Ja	149	29,6	121	31,5	28	23,5
Nein	319	63,3	238	61,6	81	68,5
weiß nicht	36	7,1	27	6,9	9	8,0
	504	100,0	386	100,0	118	100,0

Online-Tests und -Übungen (E-Assessment)

Ja	293	24,8	223	25,2	70	23,5
Nein	814	68,8	602	68,0	211	71,2
weiß nicht	76	6,4	60	6,8	16	5,3
	1.182	100,0	886	100,0	297	100,0

Web-Based Trainings/Lernkurse im Intra- oder Internet

Ja	96	12,9	60	11,2	36	17,3
Nein	584	78,9	425	79,5	159	77,2
weiß nicht	61	8,2	50	9,3	11	5,5
	740	100,0	534	100,0	205	100,0

E-Portfolios/Lerntagebücher im Intra- oder Internet

Ja	52	12,0	45	14,6	7	5,6
Nein	344	79,3	239	77,7	105	83,2
weiß nicht	38	8,7	24	7,7	14	11,1
	434	100,0	308	100,0	126	100,0

	Insgesamt		Universitäten		Fachhochschulen	
computergestützte Prüfungen						
Ja	393	56,2	257	54,8	136	59,1
Nein	252	36,0	177	37,8	74	32,3
weiß nicht	54	7,8	35	7,4	20	8,6
	700	100,0	469	100,0	230	100,0

**Frage 16: Neben webgestützten Lernmöglichkeiten stellen Hochschulen zunehmend auch andere studienbezogene Angebote im Intranet und Internet bereit. Für wie nützlich halten Sie die nachfolgend genannten Dienste und Anwendungen?**

studentische Online-Community (der Hochschule, des Fachbereichs o.ä.)

sehr nützlich	912	22,3	635	21,5	277	24,4
	1.213	29,6	887	30,0	326	28,7
	830	20,3	583	19,7	247	21,7
	449	11,0	320	10,8	129	11,3
überhaupt nicht nützlich	183	4,5	142	4,8	41	3,6
weiß nicht	509	12,4	393	13,3	116	10,2
	4.096	100,0	2.960	100,0	1.136	100,0

Lernplattform (z.B. Ilias, Moodle, Blackboard, Clix etc.)

sehr nützlich	878	21,5	656	22,1	223	19,7
	881	21,5	633	21,4	248	22,0
	571	14,0	397	13,4	174	15,5
	266	6,5	188	6,4	78	6,9
überhaupt nicht nützlich	137	3,3	97	3,3	40	3,6
weiß nicht	1.356	33,2	992	33,5	364	32,3
	4.089	100,0	2.962	100,0	1.127	100,0

Online-Evaluation von Lehrveranstaltungen

sehr nützlich	1.295	31,7	930	31,5	365	32,2
	1.278	31,3	942	31,9	335	29,6
	730	17,9	534	18,1	196	17,3
	300	7,3	233	7,9	66	5,9
überhaupt nicht nützlich	176	4,3	116	3,9	60	5,3
weiß nicht	307	7,5	196	6,6	111	9,8
	4.084	100,0	2.951	100,0	1.133	100,0

Online-Studieninformationen der Hochschule oder des Fachbereichs

sehr nützlich	2.377	58,2	1.730	58,6	647	57,1
	1.138	27,9	808	27,4	329	29,1
	330	8,1	235	8,0	95	8,4
	97	2,4	73	2,5	24	2,1
überhaupt nicht nützlich	34	0,8	28	0,9	6	0,5
weiß nicht	106	2,6	75	2,6	31	2,8
	4.083	100,0	2.950	100,0	1.133	100,0

Online-Studienberatung, Online-Sprechstunden (z.B. via Chat oder Forum)

sehr nützlich	761	18,6	539	18,2	222	19,7
	796	19,5	594	20,1	202	18,0
	695	17,0	524	17,7	171	15,2
	623	15,2	438	14,8	184	16,4
überhaupt nicht nützlich	530	13,0	378	12,8	152	13,5
weiß nicht	682	16,7	488	16,5	194	17,2
	4.087	100,0	2.962	100,0	1.125	100,0

	Insgesamt		Universitäten		Fachhochschulen	
Portal für Studierende mit Selbstbedienungsfunktionen (z.B. Lehrveranstaltungs- und Prüfungsanmeldung, Semesterrückmeldung, Notenübersicht etc.)						
sehr nützlich	2.525	61,8	1.730	58,5	795	70,2
	883	21,6	670	22,7	213	18,8
	355	8,7	285	9,6	70	6,2
	112	2,7	99	3,3	13	1,2
überhaupt nicht nützlich	70	1,7	61	2,1	9	0,8
weiß nicht	143	3,5	112	3,8	31	2,8
	4.089	100,0	2.957	100,0	1.132	100,0

### Frage 17: Wie häufig nutzen Sie diese Dienste und Anwendungen im Angebot an Ihrer Hochschule?

studentische Online-Community(der Hochschule, des Fachbereichs o.ä.)

sehr häufig	335	8,3	226	7,7	109	9,7
	489	12,0	372	12,7	117	10,4
	491	12,1	346	11,8	145	12,9
	373	9,2	263	8,9	110	9,8
sehr selten	475	11,7	313	10,7	162	14,5
gar nicht	784	19,3	629	21,4	155	13,8
wird nicht angeboten	1.113	27,4	789	26,9	323	28,8
	4.059	100,0	2.938	100,0	1.121	100,0

Lernplattform (z.B. Ilias, Moodle, Blackboard, Clix etc.)

sehr häufig	449	11,0	353	12,0	96	8,5
	507	12,5	389	13,2	118	10,5
	362	8,9	255	8,7	107	9,5
	287	7,1	212	7,2	75	6,7
sehr selten	316	7,8	228	7,7	88	7,8
gar nicht	862	21,2	666	22,6	195	17,4
wird nicht angeboten	1.288	31,6	844	28,6	444	39,5
	4.071	100,0	2.948	100,0	1.123	100,0

Online-Evaluation von Lehrveranstaltungen

sehr häufig	452	11,2	338	11,5	114	10,2
	487	12,0	364	12,4	123	11,0
	480	11,8	359	12,2	121	10,8
	280	6,9	225	7,7	55	4,9
sehr selten	320	7,9	251	8,6	69	6,2
gar nicht	465	11,5	349	11,9	116	10,4
wird nicht angeboten	1.568	38,7	1.047	35,7	521	46,6
	4.052	100,0	2.933	100,0	1.119	100,0

Online-Studieninformationen der Hochschule oder des Fachbereichs

sehr häufig	903	22,3	657	22,4	246	22,0
	1.218	30,0	892	30,4	326	29,1
	817	20,1	566	19,3	251	22,4
	346	8,5	249	8,5	96	8,6
sehr selten	244	6,0	182	6,2	62	5,5
gar nicht	221	5,5	179	6,1	42	3,7
wird nicht angeboten	308	7,6	210	7,2	98	8,7
	4.058	100,0	2.937	100,0	1.121	100,0

	Insgesamt		Universitäten		Fachhochschulen	
Online-Studienberatung, Online-Sprechstunden (z.B. via Chat oder Forum)						
sehr häufig	48	1,2	33	1,1	15	1,3
	71	1,8	58	2,0	13	1,2
	136	3,4	97	3,3	38	3,4
	159	3,9	120	4,1	39	3,5
sehr selten	264	6,5	191	6,5	73	6,6
gar nicht	1.049	25,9	801	27,3	248	22,2
wird nicht angeboten	2.318	57,3	1.629	55,6	689	61,8
	4.045	100,0	2.930	100,0	1.115	100,0

Portal für Studierende mit Selbstbedienungsfunktionen(z.B. Lehrveranstaltungs- und Prüfungsanmeldung, Semesterrückmeldung, Notenübersicht etc.)

sehr häufig	1.316	32,4	820	27,9	496	44,1
	901	22,2	640	21,8	260	23,2
	478	11,8	398	13,5	80	7,1
	194	4,8	158	5,4	36	3,2
sehr selten	176	4,3	140	4,7	36	3,2
gar nicht	290	7,1	240	8,2	49	4,4
wird nicht angeboten	710	17,5	544	18,5	166	14,8
	4.064	100,0	2.941	100,0	1.123	100,0

**Frage 18: Haben Sie schon einmal eine Hochschule oder eine Hochschulveranstaltung in der 3D-Online-Welt Second Life besucht?**

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 2 angegeben haben, dass sie die 3D-Online-Welt Seconde Life nutzen.

Ja	6	2,1	3	1,7	3	2,8
Nein	275	97,9	187	98,3	88	97,2
	281	100,0	190	100,0	91	100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt								
<b>Frage 1: Wie viel Zeit verbringen Sie durchschnittlich pro Tag aktiv im Internet?</b>																		
weniger als 1 Stunde	11	0,3	3	0,4	1	0,3	0,0	3	0,4	0,0	1	0,2	2	1,9	2	0,3	0,0	
1 bis 3 Stunden	3.190	72,6	616	77,1	170	73,7	221	72,2	509	68,0	404	57,5	74	84,5	502	72,5	433	82,1
4 bis 6 Stunden	988	22,5	155	19,4	50	21,8	68	22,1	207	27,7	233	33,2	10	11,0	157	22,7	74	14,1
7 bis 9 Stunden	139	3,2	19	2,4	3	1,3	12	3,9	24	3,2	39	5,5	2	2,6	21	3,1	15	2,8
10 bis 12 Stunden	56	1,3	3	0,4	5	2,2	5	1,7	6	0,8	21	3,1	1	0,3	9	1,2	5	0,9
mehr als 12 Stunden	10	0,2	2	0,2	1	0,6	1	0,2	0,0	0,0	5	0,8	0,0	0,0	1	0,1	0,1	0,1
	4.395	100,0	799	100,0	231	100,0	306	100,0	748	100,0	702	100,0	88	100,0	692	100,0	527	100,0

**Frage 2: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Internetangebote?**

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt								
<b>Social Communities, soziale Gemeinschaften (z.B. StudiVZ, Facebook, MySpace, Xing etc.)</b>																		
sehr häufig	1.123	26,1	223	28,2	69	30,5	91	30,6	216	29,8	107	15,6	22	25,7	129	19,1	167	32,2
	1.062	24,7	182	23,1	67	29,8	56	18,8	219	30,3	155	22,5	20	22,8	157	23,2	125	24,1
	778	18,1	135	17,2	37	16,2	65	22,0	109	15,1	135	19,6	16	19,0	146	21,7	77	14,8
sehr selten	473	11,0	77	9,7	15	6,6	30	10,2	86	11,9	92	13,3	11	13,0	92	13,6	44	8,5
überhaupt nicht	449	10,4	85	10,8	20	9,0	19	6,5	67	9,3	107	15,5	6	7,1	84	12,5	40	7,6
kenne ich nicht	402	9,3	80	10,1	18	7,8	36	12,0	22	3,0	93	13,5	11	12,5	66	9,8	63	12,2
	19	0,4	7	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	4	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3	0,6
	4.307	100,0	789	100,0	226	100,0	298	100,0	725	100,0	689	100,0	86	100,0	674	100,0	518	100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt								
<b>Chat/Instant Messaging</b>																		
sehr häufig	807	18,8	118	15,0	32	14,5	43	14,5	143	19,7	179	25,9	10	11,2	164	24,5	71	13,9
	743	17,3	114	14,4	34	15,3	41	13,8	144	19,8	140	20,2	16	18,7	142	21,2	79	15,3
	608	14,2	91	11,5	30	13,5	40	13,7	94	13,0	105	15,2	10	11,2	104	15,6	87	17,0
sehr selten	487	11,3	96	12,2	27	12,1	32	11,0	87	12,0	69	10,0	6	6,5	67	10,1	56	10,9
überhaupt nicht	694	16,2	149	18,8	33	14,6	53	18,0	138	19,0	83	11,9	21	24,3	70	10,4	91	17,7
kenne ich nicht	920	21,4	211	26,8	65	28,9	85	28,8	119	16,3	113	16,4	23	27,3	119	17,7	125	24,3
	34	0,8	10	1,2	3	1,2	0,1	0,1	2	0,3	3	0,4	1	0,7	3	0,5	5	1,0
	4.293	100,0	788	100,0	224	100,0	295	100,0	726	100,0	691	100,0	86	100,0	669	100,0	514	100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
Video-Communities (z.B. YouTube)																				
sehr häufig	143	3,3	29	3,8	3	1,1	14	4,6	28	3,9	18	2,7	7	2,6	1	0,8	17	2,5	23	4,6
	565	13,1	97	12,3	28	12,4	40	13,5	97	13,4	102	14,7	33	11,9	7	8,5	85	12,6	75	14,6
	957	22,2	179	22,8	48	21,2	64	21,3	168	23,2	176	25,3	59	21,6	12	14,5	139	20,6	107	20,9
sehr selten	1.076	25,0	184	23,4	66	29,2	66	22,2	185	25,5	162	23,4	71	25,9	18	21,5	196	29,1	111	21,7
überhaupt nicht	1.041	24,2	178	22,6	53	23,4	75	25,2	168	23,2	172	24,9	73	26,4	28	33,0	175	26,0	117	22,8
kenne ich nicht	500	11,6	110	13,9	27	11,8	39	13,1	76	10,5	63	9,0	30	10,7	16	19,1	62	9,2	77	15,0
	21	0,5	9	1,2	2	0,8	1	0,2	2	0,3	0,0	0,0	2	0,8	2	2,6	0,0	0,0	2	0,4
	4.303	100,0	786	100,0	227	100,0	298	100,0	725	100,0	693	100,0	275	100,0	86	100,0	674	100,0	513	100,0
Foto-Communities (z.B. Flickr)																				
sehr häufig	24	0,6	7	0,9	3	1,5		0,0	5	0,6	6	0,9		0,0	1	0,7	2	0,3	1	0,2
	64	1,5	12	1,5	3	1,2	3	1,2	12	1,6	19	2,8		0,0	1	1,4	5	0,8	8	1,5
	196	4,6	41	5,2	7	3,1	13	4,3	36	5,0	29	4,3	8	2,9	7	7,9	31	4,5	22	4,2
sehr selten	447	10,4	94	11,9	15	6,7	22	7,5	82	11,4	79	11,5	21	7,8	8	9,0	88	13,0	31	5,9
überhaupt nicht	975	22,7	129	16,3	50	22,8	69	23,5	164	22,6	197	28,6	58	20,9	15	17,4	178	26,3	111	21,4
kenne ich nicht	1.832	42,6	350	44,3	92	41,8	133	44,9	316	43,6	275	39,9	119	43,1	38	44,7	273	40,4	225	43,4
	763	17,7	157	19,8	50	22,9	55	18,8	109	15,1	83	12,0	70	25,4	16	19,0	99	14,7	121	23,4
	4.300	100,0	789	100,0	221	100,0	295	100,0	725	100,0	689	100,0	277	100,0	86	100,0	675	100,0	517	100,0
Weblogs/Blogs (z.B. blog.de)																				
sehr häufig	81	1,9	26	3,3	3	1,3	5	1,6	16	2,3	17	2,5	1	0,4	1	1,2	9	1,3	2	0,5
	155	3,6	33	4,2	1	0,6	15	5,2	31	4,4	34	4,9	7	2,7		0,0	17	2,5	16	3,0
	298	7,0	52	6,7	39	17,3	20	6,9	34	4,7	62	9,0	21	7,9	5	5,5	43	6,5	19	3,6
sehr selten	395	9,2	81	10,3	17	7,7	24	8,3	52	7,2	80	11,7	16	5,8	8	9,9	72	10,7	43	8,3
überhaupt nicht	1.051	24,6	180	23,0	41	18,3	70	23,7	186	25,9	184	26,9	62	22,8	17	19,9	180	26,7	126	24,5
kenne ich nicht	1.983	46,4	363	46,3	99	44,1	136	46,5	355	49,4	269	39,4	135	49,9	36	43,2	316	47,0	260	50,6
	308	7,2	48	6,2	24	10,7	23	7,8	44	6,1	39	5,7	28	10,4	17	20,2	37	5,4	49	9,5
	4.271	100,0	784	100,0	225	100,0	294	100,0	717	100,0	684	100,0	270	100,0	84	100,0	673	100,0	515	100,0



	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
Online-Enzyklopädie Wikipedia																				
sehr häufig	1.143	26,5	186	23,5	42	18,7	66	22,3	162	22,3	282	40,7	66	23,7	21	24,9	186	27,6	125	24,1
	1.458	33,8	234	29,6	76	33,6	88	29,6	258	35,5	240	34,6	117	42,1	41	48,1	237	35,1	162	31,3
	1.029	23,8	206	26,1	59	25,9	73	24,5	198	27,2	119	17,2	59	21,1	14	16,4	175	25,9	121	23,3
439	10,2	115	14,5	29	12,9	43	14,6	59	8,0	37	5,4	25	8,9	4	4,7	58	8,5	64	12,3	
sehr selten	210	4,9	37	4,6	15	6,7	21	6,9	43	5,9	15	2,1	10	3,7	5	6,0	17	2,5	45	8,7
überhaupt nicht	29	0,7	8	1,0	5	2,0	4	1,5	7	0,9	1	0,1	1	0,5		0,0	2	0,2	2	0,4
kenne ich nicht	8	0,2	4	0,6	1	0,3	2	0,7	1	0,2		0,0		0,0		0,0		0,0		0,0
	4.317	100,0	790	100,0	227	100,0	298	100,0	728	100,0	693	100,0	277	100,0	86	100,0	674	100,0	518	100,0
andere Wikis																				
sehr häufig	167	3,9	17	2,2	8	3,7	14	4,8	15	2,1	47	6,7	6	2,1	8	8,9	35	5,2	17	3,3
	471	11,0	74	9,4	16	7,3	25	8,4	57	7,8	105	15,2	30	10,8	14	16,2	90	13,3	54	10,4
	757	17,6	128	16,2	36	16,4	53	17,8	159	22,0	133	19,2	52	19,0	11	13,3	110	16,3	75	14,4
905	21,0	138	17,5	34	15,3	57	19,2	155	21,5	171	24,6	65	23,5	14	15,9	156	23,1	114	22,0	
sehr selten	1.043	24,3	207	26,2	54	24,5	64	21,6	183	25,3	147	21,3	58	20,9	11	12,5	160	23,7	148	28,6
überhaupt nicht	707	16,4	175	22,2	50	22,8	60	20,3	124	17,2	66	9,5	43	15,8	20	23,3	85	12,5	80	15,5
kenne ich nicht	249	5,8	49	6,2	22	9,9	23	7,9	30	4,1	24	3,4	22	7,9	9	10,0	39	5,8	30	5,8
	4.298	100,0	789	100,0	219	100,0	295	100,0	723	100,0	692	100,0	275	100,0	86	100,0	676	100,0	518	100,0
Audiopodcasts																				
sehr häufig	47	1,1	9	1,1	3	1,3	5	1,5	6	0,8	16	2,3	1	0,4	2	2,3	3	0,5	2	0,4
	121	2,8	23	2,8	9	3,8	9	2,9	24	3,3	12	1,8	10	3,6		0,0	18	2,7	17	3,3
	276	6,4	60	7,6	6	2,6	21	7,1	42	5,8	51	7,4	14	5,1	6	6,9	44	6,7	27	5,3
439	10,2	72	9,1	26	11,3	28	9,6	82	11,3	86	12,5	32	11,6	7	7,9	64	9,6	40	7,7	
sehr selten	989	23,0	152	19,2	39	17,0	66	22,1	209	28,8	143	20,8	53	19,0	14	16,2	176	26,4	125	24,3
überhaupt nicht	1.875	43,6	348	43,9	114	50,0	122	41,1	287	39,6	321	46,6	124	44,8	40	47,3	298	44,5	216	42,0
kenne ich nicht	554	12,9	129	16,3	32	14,0	46	15,6	74	10,2	59	8,6	43	15,6	17	19,5	64	9,6	87	16,9
	4.300	100,0	791	100,0	227	100,0	297	100,0	723	100,0	689	100,0	277	100,0	86	100,0	668	100,0	515	100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
Videopodcasts, digitale Videos																				
sehr häufig	53	1,2	6	0,7	2	0,7	5	1,7	11	1,5	15	2,2	5	1,8	0,5	2	0,2	5	1,0	
	185	4,3	34	4,3	18	7,7	15	5,0	28	3,9	41	6,0	4	3,1	4	4,6	25	3,7	12	2,4
	369	8,6	65	8,2	15	6,7	30	10,1	65	9,0	56	8,1	5	6,6	5	6,0	78	11,7	34	6,5
	500	11,6	87	11,0	19	8,2	27	9,2	100	13,9	85	12,3	5	11,2	5	5,9	82	12,2	62	11,9
sehr selten	982	22,8	172	21,7	41	18,2	65	22,0	182	25,3	159	23,1	20	21,4	20	23,8	161	24,0	110	21,2
überhaupt nicht	1.788	41,6	343	43,4	103	45,4	125	42,1	278	38,6	281	40,7	39	42,4	39	45,4	274	40,9	223	43,1
kenne ich nicht	423	9,8	84	10,6	30	13,1	29	9,9	56	7,7	53	7,6	12	13,5	12	13,8	48	7,2	72	13,8
	4.301	100,0	790	100,0	227	100,0	297	100,0	720	100,0	690	100,0	86	100,0	86	100,0	671	100,0	517	100,0
kommerzielle Seiten zum Musik- und Mediendownload (z.B. iTunes)																				
sehr häufig	59	1,4	10	1,2	5	2,1	5	1,6	12	1,6	8	1,1	4	1,6	4	4,5	3	0,4	10	1,9
	143	3,3	28	3,6	12	5,1	9	3,1	31	4,3	17	2,4	10	3,6	1	1,7	19	2,8	16	3,1
	267	6,2	54	6,8	8	3,6	18	5,9	61	8,3	39	5,6	22	7,9	0,3	0,3	34	5,1	29	5,7
	309	7,2	61	7,8	19	8,4	25	8,3	63	8,7	51	7,3	19	7,0	3	3,7	38	5,6	30	5,9
sehr selten	822	19,1	135	17,1	35	15,6	68	22,8	150	20,6	117	16,9	18	23,1	18	21,1	153	22,7	78	15,1
überhaupt nicht	2.607	60,5	477	60,5	138	60,6	171	57,3	399	54,9	454	65,8	56	54,2	56	65,2	409	60,6	338	65,3
kenne ich nicht	103	2,4	24	3,1	10	4,6	3	1,0	11	1,6	6	0,9	3	2,6	3	3,5	19	2,9	16	3,1
	4.311	100,0	788	100,0	227	100,0	298	100,0	727	100,0	690	100,0	86	100,0	86	100,0	675	100,0	518	100,0
Social Bookmarking-Seiten (z.B. delicio.us, Mister Wong)																				
sehr häufig	15	0,3	1	0,1	0,0	0,0	1	0,2	4	0,5	7	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1	0,1	1	0,2
	22	0,5	6	0,7	0,0	0,0	2	0,7	4	0,6	5	0,8	3	1,0	0,0	0,0	2	0,3	1	0,1
	72	1,7	20	2,6	1	0,5	4	1,3	24	3,3	11	1,5	0,0	0,0	0,5	0,5	8	1,1	3	0,6
	119	2,8	20	2,5	6	2,7	13	4,4	24	3,3	26	3,7	5	1,8	2	2,2	17	2,6	6	1,2
sehr selten	505	11,7	79	10,0	25	11,0	31	10,5	93	12,8	84	12,2	28	10,2	11	13,2	99	14,7	52	10,0
überhaupt nicht	1.945	45,2	337	42,5	119	52,3	120	40,6	333	46,1	350	51,0	105	38,1	33	38,4	317	47,0	221	42,8
kenne ich nicht	1.625	37,8	329	41,6	76	33,5	125	42,4	242	33,4	204	29,7	135	48,9	39	45,6	231	34,2	232	45,0
	4.302	100,0	792	100,0	227	100,0	295	100,0	723	100,0	686	100,0	86	100,0	86	100,0	674	100,0	516	100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
RSS-Feeds (Rich Site Summary)																				
sehr häufig	131	3,0	23	2,9	3	1,1	8	2,5	23	3,1	46	6,7	2	0,7	0,0	19	2,8	7	1,3	
	115	2,7	21	2,6	2	0,7	5	1,5	24	3,4	37	5,4	1	0,3	0,0	20	2,9	4	0,8	
	157	3,7	22	2,8	10	4,3	12	4,0	31	4,3	35	5,1	6	2,1	2	2,6	26	3,9	13	2,4
	213	5,0	34	4,2	10	4,5	12	4,0	38	5,2	64	9,3	7	2,7	2	1,8	33	4,9	10	1,9
sehr selten	532	12,4	72	9,1	25	10,9	25	8,3	110	15,2	89	12,8	33	12,1	11	12,3	106	15,9	60	11,6
überhaupt nicht	1.581	36,8	266	33,7	95	41,9	108	36,5	292	40,3	265	38,3	78	29,2	24	27,6	271	40,5	176	34,0
kenne ich nicht	1.568	36,5	352	44,5	83	36,6	128	43,2	207	28,6	155	22,4	142	52,9	48	55,7	195	29,1	248	47,9
	4.297	100,0	789	100,0	227	100,0	296	100,0	725	100,0	692	100,0	269	100,0	86	100,0	669	100,0	518	100,0
3D-Online-Welt Second Life (www.secondlife.com)																				
sehr häufig	3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1	0,1	1	0,1	0,0	0,0	0,0	2	0,3	0,0	0,0	
	3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1	0,1	0,0	0,0	
	7	0,2	2	0,3	0,0	0,0	1	0,2	1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1	0,1	0,0	0,0	
	16	0,4	3	0,3	2	0,7	2	0,8	4	0,5	3	0,5	0,2	0,2	0,0	2	0,3	0,0	0,0	
sehr selten	278	6,5	43	5,4	13	5,7	16	5,5	57	7,9	46	6,6	14	4,9	7	8,2	50	7,4	33	6,3
überhaupt nicht	3.403	79,2	644	81,7	170	77,0	227	76,4	588	81,0	592	85,5	196	70,9	57	67,0	538	80,4	370	71,7
kenne ich nicht	586	13,6	96	12,2	35	16,0	51	17,0	74	10,2	50	7,2	66	24,0	21	24,9	76	11,3	112	21,7
	4.297	100,0	789	100,0	221	100,0	298	100,0	726	100,0	693	100,0	276	100,0	86	100,0	669	100,0	516	100,0
Online-Spiele																				
sehr häufig	153	3,5	17	2,1	9	4,0	6	2,0	27	3,7	29	4,2	11	4,1	2	2,0	30	4,5	21	4,0
	230	5,3	28	3,5	15	6,8	13	4,2	40	5,6	53	7,6	10	3,5	2	2,8	35	5,2	32	6,3
	315	7,3	41	5,2	10	4,6	23	7,7	61	8,5	73	10,5	11	3,9	5	5,8	55	8,2	35	6,8
	352	8,2	62	7,9	19	8,2	21	7,0	66	9,1	61	8,8	30	10,9	9	10,5	52	7,7	27	5,3
sehr selten	794	18,4	136	17,1	28	12,3	48	16,1	131	18,2	165	23,8	47	16,9	19	22,0	125	18,7	92	17,7
überhaupt nicht	2.362	54,8	482	60,9	137	60,7	180	60,6	386	53,5	303	43,8	158	57,2	45	52,6	366	54,5	293	56,5
kenne ich nicht	102	2,4	26	3,3	8	3,3	7	2,5	9	1,3	9	1,3	9	3,4	4	4,2	8	1,2	18	3,5
	4.306	100,0	791	100,0	226	100,0	297	100,0	721	100,0	692	100,0	276	100,0	85	100,0	672	100,0	518	100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt
Sonstiges, nämlich:										
sehr häufig	321 34,9	54 34,0	12 24,2	32 46,3	34 25,2	75 48,5	18 28,2	5 36,9	51 32,9	36 33,0
	120 13,1	24 15,2	4 7,2	4 6,3	12 9,0	23 14,9	15 22,9	2 16,8	27 17,8	9 8,0
	39 4,3	10 6,6	0,0	5 7,7	6 4,6	3 2,1	0,0	0,0	8 5,5	6 5,1
	14 1,5	1 0,6	3 6,3	2 3,0	1 1,0	1 0,8	1 0,9	0,0	2 1,4	0,0
sehr selten	31 3,3	5 3,0	3 6,2	2 2,5	7 4,9	1 0,6	4 6,5	0,0	3 2,0	6 5,4
überhaupt nicht	345 37,6	59 37,0	21 40,8	21 30,7	67 49,9	45 29,5	24 37,2	6 46,2	52 33,9	47 42,3
kenne ich nicht	48 5,3	6 3,6	8 15,2	2 3,4	7 5,5	5 3,5	3 4,3	0,0	10 6,5	7 6,1
	918 100,0	159 100,0	52 100,0	69 100,0	135 100,0	154 100,0	63 100,0	12 100,0	154 100,0	110 100,0

### Frage 3: Wie häufig nutzen Sie Social Communities für die nachfolgend genannten Interessen?

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 2 angegeben haben, dass sie Social Communities nutzen.

um neue Leute kennenzulernen

sehr häufig	126 3,3	19 2,8	9 4,3	9 3,7	14 2,0	22 3,8	5 1,9	3 4,1	21 3,5	22 4,9
	261 6,8	42 6,0	17 8,0	20 7,6	37 5,3	45 7,6	12 4,6	1 1,8	64 10,6	24 5,4
	553 14,3	93 13,3	32 15,4	34 13,0	120 17,4	75 12,8	42 16,4	14 19,3	93 15,4	47 10,4
	721 18,7	103 14,8	38 18,5	48 18,3	145 21,0	100 16,8	57 22,2	7 10,2	116 19,2	99 22,0
sehr selten	1.043 27,1	191 27,4	51 24,3	56 21,7	185 26,8	164 27,7	79 30,7	15 20,9	175 29,1	122 27,1
gar nicht	1.151 29,9	249 35,8	62 29,6	93 35,7	190 27,5	185 31,4	63 24,2	32 43,7	133 22,2	136 30,2
	3.854 100,0	698 100,0	208 100,0	260 100,0	690 100,0	591 100,0	259 100,0	74 100,0	601 100,0	450 100,0

um an Geburtstage erinnert zu werden

sehr häufig	515 13,4	97 13,9	27 12,9	29 11,2	110 15,9	56 9,4	37 14,5	13 18,0	86 14,2	57 12,7
	952 24,7	122 17,5	56 26,8	59 22,7	212 30,7	151 25,4	81 31,8	16 22,1	143 23,7	109 24,2
	836 21,7	125 17,8	62 29,9	43 16,7	162 23,5	132 22,2	45 17,8	9 12,5	155 25,8	101 22,4
	577 15,0	127 18,2	20 9,8	47 18,3	75 10,9	79 13,3	42 16,4	15 20,3	77 12,8	86 19,2
sehr selten	467 12,1	107 15,2	21 10,0	36 13,9	58 8,4	78 13,2	29 11,4	7 9,4	79 13,0	50 11,0
gar nicht	509 13,2	121 17,4	22 10,6	45 17,2	74 10,7	98 16,5	21 8,1	13 17,7	63 10,5	47 10,4
	3.856 100,0	699 100,0	207 100,0	258 100,0	690 100,0	593 100,0	255 100,0	74 100,0	603 100,0	450 100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
um alte Freunde wiederzufinden																				
sehr häufig	681	17,7	121	17,3	39	18,6	53	20,5	136	19,7	84	14,2	37	14,1	12	16,1	112	18,6	88	19,4
	1.306	33,8	216	31,0	63	30,7	84	32,5	252	36,5	173	29,2	116	44,8	24	32,8	213	35,3	156	34,6
	885	22,9	150	21,5	45	21,6	57	22,2	184	26,6	141	23,9	66	25,6	17	22,5	117	19,3	100	22,2
sehr selten	493	12,8	101	14,5	38	18,4	30	11,5	64	9,3	90	15,1	21	8,0	12	16,5	82	13,6	48	10,7
gar nicht	343	8,9	79	11,4	17	8,4	26	10,0	29	4,2	66	11,2	15	5,9	8	11,1	58	9,6	42	9,4
	150	3,9	30	4,3	4	2,2	8	3,3	26	3,7	38	6,5	4	1,5	1	1,0	21	3,6	17	3,8
	3.857	100,0	697	100,0	206	100,0	257	100,0	691	100,0	592	100,0	259	100,0	74	100,0	603	100,0	451	100,0
um mich über Angelegenheiten in meinem Studium auszutauschen																				
sehr häufig	441	11,5	83	11,9	26	12,4	26	10,0	76	11,0	51	8,6	40	15,8	6	8,4	52	8,6	75	16,9
	875	22,7	148	21,3	56	27,0	54	20,6	138	20,1	114	19,2	77	30,0	20	26,7	134	22,4	133	29,6
	815	21,2	134	19,2	36	17,4	67	25,5	177	25,8	122	20,6	48	18,6	10	13,8	130	21,7	85	19,1
sehr selten	656	17,1	114	16,4	22	10,4	36	13,7	137	20,0	93	15,7	57	22,3	24	33,0	109	18,2	60	13,4
gar nicht	493	12,8	118	16,9	23	11,2	35	13,4	64	9,3	89	15,1	23	8,9	8	10,6	82	13,7	47	10,6
	566	14,7	99	14,3	45	21,6	44	16,8	95	13,8	123	20,8	11	4,4	6	7,5	93	15,4	47	10,5
	3.846	100,0	696	100,0	207	100,0	261	100,0	688	100,0	592	100,0	255	100,0	74	100,0	600	100,0	447	100,0
aus Interesse am Verhalten anderer Mitglieder der Community																				
sehr häufig	199	5,2	41	5,9	15	7,0	20	7,8	41	6,0	30	5,0	5	1,9	1	1,9	15	2,5	29	6,4
	567	14,7	109	15,6	45	22,0	38	14,8	105	15,3	75	12,7	39	15,3	6	8,9	74	12,3	67	14,9
	659	17,1	131	18,8	30	14,4	42	16,2	129	18,7	91	15,4	37	14,2	11	14,8	103	17,0	84	18,7
sehr selten	766	19,9	131	18,7	36	17,4	48	18,6	144	20,9	123	20,8	70	27,0	15	20,4	126	21,0	71	15,8
gar nicht	734	19,1	118	16,8	41	19,9	43	16,5	118	17,2	116	19,6	53	20,8	20	27,2	128	21,3	94	20,8
	927	24,1	168	24,1	40	19,3	68	26,1	151	21,9	156	26,4	54	20,9	19	26,8	156	25,9	106	23,5
	3.853	100,0	698	100,0	207	100,0	259	100,0	688	100,0	592	100,0	258	100,0	72	100,0	602	100,0	451	100,0
um mit meinen Freunden zu kommunizieren																				
sehr häufig	1.603	41,6	334	47,9	89	43,1	122	46,6	273	39,4	180	30,4	124	48,5	32	43,0	213	35,4	229	50,9
	1.175	30,5	180	25,7	77	37,2	66	25,4	250	36,1	186	31,5	81	31,5	25	33,7	185	30,6	120	26,7
	511	13,2	96	13,7	20	9,4	42	16,1	93	13,5	84	14,2	32	12,3	12	16,3	83	13,7	45	9,9
sehr selten	265	6,9	40	5,7	5	2,5	12	4,5	32	4,6	58	9,8	13	5,2	3	4,1	65	10,8	31	7,0
gar nicht	167	4,3	25	3,5	5	2,2	11	4,4	30	4,4	46	7,7	4	1,6	1	1,1	32	5,3	13	2,9
	136	3,5	24	3,4	11	5,5	8	3,0	14	2,0	37	6,3	2	0,9	1	1,8	25	4,2	12	2,7
	3.858	100,0	697	100,0	207	100,0	261	100,0	692	100,0	591	100,0	257	100,0	74	100,0	603	100,0	449	100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt
aus anderen Gründen, nämlich:										
sehr häufig	68 17,2	19 25,4	4 21,7	4 18,7	6 8,1	12 21,5	5 21,6	1 12,8	9 11,5	7 17,2
	37 9,2	10 13,8	2 10,7	4 20,3	3 4,6	6 9,8	1 2,7	2 17,7	6 7,8	2 6,3
	45 11,2	11 15,2	0,0	1 4,9	10 14,9	3 4,9	0,0	2 17,7	9 11,7	6 14,5
	6 1,5	2 2,9	0,0	0,0	0,0	3 5,1	0,0	0,0	1 1,1	0,0
sehr selten	18 4,5	4 4,8	1 3,3	1 2,4	4 5,8	4 7,0	1 4,2	3,8	3 3,8	0,0
gar nicht	224 56,3	29 37,9	12 64,3	11 53,7	47 66,7	29 51,6	16 71,6	5 47,9	50 64,1	24 62,0
	397 100,0	75 100,0	19 100,0	21 100,0	70 100,0	56 100,0	22 100,0	10 100,0	78 100,0	38 100,0

**Frage 4: Inwieweit haben Sie Bedenken bezüglich einer möglichen unerwünschten Nutzung von Daten und Informationen, die Sie in Social Communities bereitstellen?**

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 2 angegeben haben, dass sie Social Communities nutzen.

sehr große Bedenken	834 21,7	148 21,3	45 21,8	66 25,6	117 17,0	172 29,1	32 12,4	15 20,1	156 26,1	79 17,7
	1.399 36,4	257 36,9	78 37,6	84 32,6	247 35,8	212 35,9	91 35,2	24 32,6	236 39,5	156 34,9
	1.077 28,0	198 28,5	49 23,6	74 28,8	218 31,6	131 22,3	84 32,5	23 32,1	142 23,7	148 33,2
	435 11,3	79 11,4	29 14,0	28 10,7	83 12,1	61 10,3	47 18,1	9 12,9	54 9,0	44 9,9
gar keine Bedenken	100 2,6	13 1,9	6 3,0	6 2,3	24 3,5	14 2,4	5 1,9	2 2,3	10 1,7	20 4,5
	3.845 100,0	695 100,0	207 100,0	258 100,0	690 100,0	591 100,0	259 100,0	73 100,0	598 100,0	447 100,0

**Frage 5: Sie nutzen Social Communities, um sich über Angelegenheiten in Ihrem Studium auszutauschen. Um welche studienbezogenen Aktivitäten handelt es sich dabei? (Multi-Response)**

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 3 angegeben haben, dass sie Social Communities nutzen, um sich über Angelegenheiten in ihrem Studium auszutauschen.

Austausch von Dokumenten und Literatur	1.597 48,7	282 47,3	75 46,2	97 44,8	292 49,3	214 45,6	107 44,0	29 42,3	258 50,7	230 57,3
Prüfungsvorbereitung	1.792 54,6	309 51,8	65 40,1	107 49,1	333 56,1	242 51,7	157 64,3	41 60,4	292 57,5	234 58,4
Erstellung von Hausarbeiten, Referaten etc.	970 29,6	211 35,3	54 33,5	85 39,4	129 21,8	102 21,8	39 16,0	11 16,4	139 27,3	190 47,5
Klärung von Fragen für das Selbststudium	1.917 58,5	327 54,8	96 59,0	123 56,6	378 63,8	269 57,4	144 58,8	33 48,9	314 61,8	223 55,7
für Hilfen bei praktischen Aspekten des Studiums (Wohnungssuche, Arbeits- und Praktikummöglichkeiten etc.)	1.496 45,6	298 49,9	86 52,7	108 49,8	261 44,0	193 41,1	133 54,4	29 42,9	212 41,8	165 41,3
Information und Austausch bezüglich studienbezogener Auslandsaufenthalte	675 20,6	126 21,2	38 23,3	48 22,1	146 24,7	66 14,2	64 26,1	9 13,6	89 17,6	82 20,6



	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
um Kontakte zu knüpfen und zu pfe- gen (andere Studierende kennenzu- lernen etc.)	2.166	66,0	401	67,3	97	59,6	128	59,1	385	64,9	310	66,2	184	75,2	44	64,6	332	65,4	278	69,4
Sonstiges:	129	3,9	37	6,3	5	3,3	8	3,5	17	2,8	22	4,7	6	2,3	4	6,3	16	3,2	11	2,7
Anzahl der Personen, die sich geäußert haben:	3.280	100,0	596	100,0	162	100,0	217	100,0	593	100,0	469	100,0	244	100,0	68	100,0	508	100,0	401	100,0

### Frage 6: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten der Online-Enzyklopädie Wikipedia?

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 2 angegeben haben, dass sie die Online-Enzyklopädie Wikipedia nutzen.

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
Artikel lesen	2.077	49,2	350	45,6	108	48,7	132	46,2	327	46,2	449	65,4	107	38,7	44	51,8	328	49,8	224	43,9
sehr häufig	1.286	30,5	234	30,5	75	33,9	76	26,6	217	30,7	156	22,7	130	47,0	21	24,6	209	31,7	158	31,1
	563	13,3	117	15,2	24	10,8	48	16,7	112	15,8	58	8,5	23	8,5	14	17,0	83	12,6	83	16,3
sehr selten	192	4,5	43	5,6	8	3,6	24	8,5	34	4,8	14	2,1	10	3,7	3	3,4	25	3,9	24	4,7
nie	96	2,3	23	3,0	7	2,9	6	2,1	14	2,0	8	1,2	6	2,1	3	3,1	10	1,5	20	3,9
	8	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4	0,5	0,0	0,0
	4.221	100,0	767	100,0	222	100,0	286	100,0	707	100,0	686	100,0	276	100,0	84	100,0	659	100,0	509	100,0

### neue Artikel schreiben

sehr häufig	9	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1	0,1	5	0,8	2	0,6	0,0	0,0	1	0,1	0,1	0,1
	4	0,1	1	0,1	0,0	0,0	2	0,7	1	0,1	1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	40	1,0	6	0,8	3	1,5	5	1,9	4	0,6	5	0,7	4	1,6	2	1,9	11	1,7	0,0	0,0
	125	3,0	13	1,8	14	6,5	8	2,8	32	4,6	26	3,7	7	2,4	2	2,1	13	2,0	11	2,1
sehr selten	447	10,7	77	10,2	15	6,8	19	6,9	61	8,7	104	15,3	28	10,3	7	8,4	81	12,4	52	10,2
nie	3.563	85,1	663	87,1	187	85,3	248	87,8	604	86,0	543	79,4	234	85,1	71	87,6	548	83,8	441	87,6
	4.189	100,0	761	100,0	219	100,0	282	100,0	703	100,0	684	100,0	275	100,0	81	100,0	653	100,0	503	100,0

### bestehende Artikel überarbeiten

sehr häufig	7	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1	0,2	7	1,0	2	0,6	0,0	0,0	12	1,9	0,0	0,0
	32	0,8	5	0,6	1	0,3	1	0,3	1	0,2	9	1,3	2	0,6	2	1,9	15	2,3	12	2,4
	124	3,0	13	1,8	12	5,3	10	3,4	23	3,3	30	4,4	7	2,6	2	2,1	37	5,7	20	4,0
	231	5,5	39	5,1	15	6,8	7	2,4	32	4,5	66	9,8	13	4,8	0,0	0,0	97	14,9	51	10,1
sehr selten	588	14,0	104	13,6	21	9,5	36	12,8	96	13,7	136	20,1	31	11,2	10	11,9	97	14,9	51	10,1
nie	3.202	76,5	604	78,9	171	78,0	228	81,0	549	78,2	430	63,4	221	80,8	69	84,1	488	75,2	422	83,4
	4.183	100,0	765	100,0	219	100,0	282	100,0	702	100,0	678	100,0	274	100,0	81	100,0	649	100,0	506	100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt
sich an Diskussionen über Artikel beteiligen										
sehr häufig	5	0,1	0,0	0,0	0,0	3	0,5	0,0	1	0,2
	17	0,4	3	0,4	0,0	6	0,9	0,0	3	0,4
	73	1,7	8	1,1	2	14	2,3	0,0	19	2,9
	184	4,4	22	2,9	17	31	5,3	0,0	40	6,2
sehr selten	449	10,7	57	7,5	16	63	18,1	12	70	10,8
nie	3.450	82,6	667	88,1	180	499	72,9	69	517	79,5
	4.177	100,0	757	100,0	216	684	100,0	81	650	100,0
Engagement in der Wikipedia-Community										
sehr häufig	3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	2	0,4
	16	0,4	0,0	0,0	0,3	9	1,3	0,0	1	0,1
	36	0,9	0,0	0,0	1,3	7	1,1	0,0	8	1,3
	86	2,1	10	1,2	7	22	3,2	2	20	3,1
sehr selten	313	7,5	42	5,5	13	83	12,2	7	63	9,8
nie	3.712	89,1	710	93,2	199	557	82,2	73	554	85,4
	4.166	100,0	761	100,0	219	678	100,0	81	648	100,0

**Frage 7: Für wie verlässlich halten Sie die Informationen der folgenden Online-Lexika und Informationsseiten?**

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt
Wikipedia										
sehr verlässlich	364	8,6	52	6,6	19	60	8,4	14	69	10,5
	1.864	43,8	281	35,9	93	345	48,5	44	339	51,4
	1.508	35,4	326	41,6	85	217	31,7	21	209	31,7
	407	9,6	109	13,9	24	53	7,4	5	28	4,2
überhaupt nicht verlässlich	77	1,8	12	1,5	6	9	1,3	0,0	5	0,7
kann ich nicht beurteilen	34	0,8	4	0,5	1	3	0,4	0,0	11	1,6
	4.254	100,0	782	100,0	227	686	100,0	84	661	100,0
Encyclopedia Britannica										
sehr verlässlich	505	12,1	110	14,3	28	80	11,4	7	40	6,2
	588	14,0	151	19,7	36	82	11,7	12	52	8,0
	139	3,3	23	3,0	8	24	3,4	1	19	2,9
	31	0,7	5	0,7	2	6	0,8	0,4	7	1,1
überhaupt nicht verlässlich	8	0,2	2	0,3	0,0	1	0,1	0,0	1	0,1
kann ich nicht beurteilen	2.918	69,7	477	62,1	151	458	67,4	63	530	81,7
	4.188	100,0	769	100,0	224	679	100,0	82	649	100,0



	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt
Microsoft Encarta										
sehr verlässlich	375 8,9	66 8,5	21 9,1	20 7,0	74 10,6	52 7,7	22 8,2	5 6,0	57 8,7	53 10,3
	866 20,5	124 15,9	68 29,9	43 14,9	160 22,8	138 20,3	59 21,4	17 20,5	123 18,8	131 25,8
	429 10,2	77 9,9	16 7,0	33 11,3	69 9,8	72 10,6	16 5,7	10 11,8	59 9,1	74 14,6
überhaupt nicht verlässlich	122 2,9	33 4,2	3 1,5	13 4,6	13 1,9	15 2,3	10 3,8	0,0	17 2,6	17 3,3
kann ich nicht beurteilen	38 0,9	10 1,3	3 1,2	1 0,4	3 0,5	8 1,1	2 0,7	0,0	8 1,3	2 0,4
	2.395 56,7	468 60,2	117 51,4	180 61,8	381 54,4	394 58,0	166 60,2	52 61,7	389 59,6	232 45,6
	4.225 100,0	777 100,0	227 100,0	291 100,0	701 100,0	681 100,0	275 100,0	83 100,0	653 100,0	509 100,0
Meyers Lexikon online										
sehr verlässlich	390 9,3	103 13,4	11 4,7	33 11,4	66 9,4	52 7,7	18 6,6	8 9,0	38 5,9	58 11,6
	737 17,5	154 20,0	37 16,6	52 18,0	121 17,2	88 12,9	57 20,6	13 16,0	74 11,5	138 27,5
	237 5,6	47 6,1	13 5,9	23 8,0	39 5,5	38 5,6	17 6,0	4 4,9	26 4,1	25 4,9
überhaupt nicht verlässlich	40 1,0	9 1,2	4 2,0	1 0,4	9 1,2	2 0,3	0,0	0,0	10 1,6	5 0,9
kann ich nicht beurteilen	6 0,1	3 0,4	0,0	1 0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	2 0,3	1 0,1
	2.794 66,5	455 59,0	158 70,8	180 62,0	470 66,7	499 73,5	185 66,7	59 70,1	495 76,7	276 54,8
	4.204 100,0	771 100,0	223 100,0	291 100,0	705 100,0	679 100,0	277 100,0	84 100,0	646 100,0	503 100,0
Wissen.de										
sehr verlässlich	120 2,9	26 3,4	9 3,8	10 3,6	32 4,6	9 1,3	3 1,2	6 6,8	10 1,5	16 3,3
	477 11,3	90 11,7	17 7,4	28 9,7	104 14,9	51 7,4	43 15,7	14 17,2	62 9,6	67 13,3
	484 11,5	90 11,6	28 12,4	37 12,9	82 11,8	70 10,3	32 11,8	8 10,2	71 11,0	61 12,2
überhaupt nicht verlässlich	220 5,2	46 5,9	13 5,9	19 6,6	31 4,4	39 5,8	9 3,2	2 2,4	25 3,9	32 6,4
kann ich nicht beurteilen	38 0,9	16 2,1	1 0,5	1 0,4	4 0,6	4 0,6	5 2,0	0,0	2 0,4	4 0,8
	2.862 68,1	507 65,4	159 70,0	193 66,8	445 63,8	507 74,6	181 66,2	52 63,4	475 73,7	324 64,1
	4.201 100,0	775 100,0	226 100,0	289 100,0	698 100,0	679 100,0	274 100,0	83 100,0	645 100,0	505 100,0
Leo										
sehr verlässlich	783 18,5	116 15,0	28 12,6	33 11,5	174 24,5	160 23,4	30 10,7	20 23,8	144 21,9	72 14,3
	1.280 30,3	223 28,8	67 29,8	68 23,5	238 33,6	246 36,0	75 27,1	24 29,1	192 29,1	138 27,5
	520 12,3	108 13,9	28 12,7	38 13,2	87 12,3	75 11,0	36 13,2	11 12,8	71 10,7	58 11,7
überhaupt nicht verlässlich	129 3,1	21 2,7	11 4,8	10 3,3	16 2,3	17 2,4	3 1,0	1 0,9	16 2,5	33 6,6
kann ich nicht beurteilen	20 0,5	7 0,9	2 0,8	0,0	6 0,9	1 0,1	0,0	0,0	0,0	5 1,0
	1.498 35,4	301 38,8	88 39,3	141 48,5	188 26,5	186 27,2	133 48,1	28 33,5	236 35,8	195 38,9
	4.230 100,0	775 100,0	225 100,0	290 100,0	709 100,0	684 100,0	276 100,0	84 100,0	659 100,0	501 100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt
Spiegel Wissen										
sehr verlässlich	459	100	35	24	100	51	20	7	50	72
	10,8	12,8	15,3	8,1	14,1	7,4	7,2	8,1	7,7	14,2
	971	152	45	87	187	145	58	15	143	133
	23,0	19,6	19,8	29,7	26,4	21,3	21,0	17,7	21,9	26,3
	444	85	30	46	55	64	38	12	59	52
	10,5	10,9	13,4	15,7	7,8	9,4	13,8	14,4	9,0	10,2
	146	35	3	6	18	31	11	2	24	13
	3,5	4,4	1,3	2,1	2,6	4,6	4,0	2,3	3,7	2,5
überhaupt nicht verlässlich	37	9	2	2	6	7	3	0,0	3	5
kann ich nicht beurteilen	2.174	399	112	127	340	385	146	48	374	233
	51,4	51,2	49,5	43,5	48,2	56,3	52,8	57,5	57,3	45,8
	4.231	779	226	292	706	683	276	84	652	507
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Zeit Online										
sehr verlässlich	570	130	37	51	114	68	26	7	47	85
	13,5	16,9	16,4	17,6	16,1	9,9	9,5	8,4	7,3	16,8
	877	175	50	84	140	115	61	12	103	131
	20,8	22,7	22,3	28,7	19,8	16,8	22,0	15,2	15,8	26,0
	348	67	23	27	43	50	30	9	51	47
	8,2	8,6	10,2	9,3	6,1	7,4	10,8	11,8	7,8	9,3
	76	10	3	6	12	17	3	2	13	9
	1,8	1,3	1,3	2,0	1,7	2,4	1,2	2,1	2,1	1,9
überhaupt nicht verlässlich	18	7	1	1	1	3	1	0,0	2	2
kann ich nicht beurteilen	2.326	383	111	123	396	431	155	50	433	230
	55,2	49,6	49,5	42,2	56,1	63,1	56,1	62,5	66,6	45,7
	4.215	772	225	291	706	684	276	80	650	504
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sonstiges:										
sehr verlässlich	51	4	4	5	6	14	3	1	8	3
	19,5	13,2	15,0	23,0	18,0	30,3	23,7	13,5	14,5	15,1
	20	4	1	2	5	5	1	3,7	2	1
	7,7	12,6	2,5	8,7	13,4	11,1	7,3	3,7	3,0	3,9
	9	3,4	0,0	1	2	1	0,0	0,0	2	3
	3,4	2,6	0,0	4,7	6,4	1,5	0,0	0,0	2,9	12,9
	2	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
überhaupt nicht verlässlich	2	0,7	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1	0,0
kann ich nicht beurteilen	176	67,8	21	12	21	26	10	8	42	15
	67,8	64,6	82,5	61,3	62,2	57,2	69,0	82,7	77,0	68,1
	260	34	25	20	34	45	15	10	55	21
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### Frage 8: Über welche Endgeräte spielen Sie Podcasts ab? (Multi-Response)

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 2 angegeben haben, dass sie Audio- oder Videopodcasts nutzen.

Computer in der Hochschule	273	12,0	31	7,6	1	1,4	16	10,1	58	13,7	62	16,2	12	9,1	10	25,8	61	16,4	22	8,4
privater PC zu Hause	1.036	45,4	168	41,7	28	28,5	80	51,6	173	40,9	198	52,3	66	50,6	18	46,9	183	48,9	114	44,1
privates Notebook	1.380	60,5	253	62,5	65	66,5	94	61,0	264	62,5	231	61,1	85	65,0	23	61,5	215	57,5	138	53,4
Handheld bzw. PDA	44	1,9	6	1,6	2	1,8	1	1,0	9	2,1	4	1,0	6	4,3	2	5,6	8	2,1	6	2,4

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
iPod bzw. iPhone	366	16,1	67	16,5	31	31,7	24	15,7	74	17,5	56	14,7	23	17,4	2	6,3	51	13,7	36	13,8
MP3-Player	349	15,3	71	17,6	22	22,3	20	13,2	57	13,4	40	10,5	30	23,2	6	15,1	51	13,5	49	19,0
Handy	200	8,8	27	6,7	10	10,4	9	5,6	59	14,1	19	4,9	16	12,6	1	3,7	41	11,1	15	5,9
Sonstige Geräte, nämlich:	20	0,9	2	0,5	0,0	0,0	3	2,1	3	0,8	5	1,4	1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	5	1,9
Anzahl der Personen, die sich geäußert haben:	2.280	100,0	404	100,0	98	100,0	155	100,0	422	100,0	379	100,0	130	100,0	38	100,0	374	100,0	258	100,0

### Frage 9: Gibt es in dem für Sie relevanten Studienangebot die folgenden digitalen Lehr-/Lernformen an Ihrer Hochschule?

#### Lehrveranstaltungsbegleitende Materialien

ja	3.627	85,6	639	82,3	199	87,6	238	81,3	619	87,2	608	88,9	250	90,8	67	80,2	534	82,1	448	87,9
nein	325	7,7	78	10,0	16	6,9	27	9,1	47	6,6	36	5,3	8	3,1	11	13,5	70	10,8	30	5,9
weiß nicht	284	6,7	60	7,7	12	5,4	28	9,6	44	6,2	40	5,9	17	6,1	5	6,3	46	7,1	32	6,2
	4.236	100,0	777	100,0	227	100,0	293	100,0	710	100,0	685	100,0	276	100,0	84	100,0	650	100,0	509	100,0

#### interaktive Lehrangebote

ja	1.483	35,2	269	34,9	48	21,0	100	34,5	282	39,8	216	31,5	168	60,9	22	25,7	188	29,3	173	33,9
nein	1.805	42,8	328	42,6	127	56,1	118	40,7	294	41,4	329	48,0	65	23,5	45	52,9	318	49,5	179	35,1
weiß nicht	930	22,1	174	22,5	52	22,9	72	24,8	133	18,8	140	20,4	43	15,6	18	21,3	136	21,2	158	31,0
	4.219	100,0	771	100,0	227	100,0	290	100,0	709	100,0	684	100,0	276	100,0	84	100,0	642	100,0	509	100,0

#### virtuelle Seminare und Tutorien mit Telekooperation

ja	514	12,2	118	15,2	12	5,4	46	15,9	94	13,3	69	10,2	42	15,1	3	4,0	37	5,7	82	16,1
nein	2.725	64,5	488	63,2	166	73,1	165	56,6	449	63,4	456	66,9	164	59,4	64	76,4	468	72,3	292	57,3
weiß nicht	987	23,4	167	21,6	49	21,5	80	27,4	165	23,3	156	22,9	70	25,4	17	19,7	143	22,0	136	26,6
	4.225	100,0	773	100,0	227	100,0	291	100,0	708	100,0	682	100,0	276	100,0	84	100,0	648	100,0	510	100,0

#### Televorlesungen (Live Übertragungen über das Internet)

ja	327	7,7	69	8,8	7	2,9	16	5,4	71	10,0	71	10,5	10	3,6	2	2,7	42	6,5	36	7,0
nein	3.122	73,8	569	72,9	182	80,1	209	72,9	512	72,3	472	68,9	217	78,9	71	85,0	510	78,9	360	70,6
weiß nicht	779	18,4	143	18,3	38	16,9	62	21,7	126	17,8	141	20,6	48	17,6	10	12,3	94	14,6	114	22,4
	4.228	100,0	781	100,0	227	100,0	287	100,0	708	100,0	684	100,0	276	100,0	84	100,0	646	100,0	509	100,0

#### virtuelle Praktika und Labore

ja	192	4,6	13	1,7	3	1,4	3	0,9	27	3,8	56	8,2	36	13,3	1	1,4	43	6,7	6	1,2
nein	2.829	67,3	523	67,5	176	78,1	186	65,4	461	65,0	440	64,7	179	66,0	67	80,3	462	71,8	315	62,6
weiß nicht	1.181	28,1	239	30,9	46	20,4	96	33,7	221	31,1	185	27,1	56	20,7	15	18,3	138	21,5	182	36,2
	4.202	100,0	775	100,0	226	100,0	285	100,0	708	100,0	681	100,0	272	100,0	84	100,0	643	100,0	502	100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt
--	-----------	---------	--------	---------	--------	--------	---------	--------	------	---------

**Frage 10: Welche der aufgeführten digitalen Lehr-/Lernformen nutzen Sie aus dem Angebot Ihrer Hochschule? (Multi-Response)**

Nur Studierende, die bei Frage 9 angegeben haben, dass es diese digitalen Lehr-/Lernformen an ihrer Hochschule gibt.

lehrveranstaltungsbegleitende Materialien	3.475	93,4	617	92,7	192	96,0	222	89,6	592	93,3	571	92,7	242	95,0	62	90,3	521	95,3	431	93,6
interaktive Lehrangebote	820	22,0	133	20,0	26	12,8	50	20,1	156	24,6	109	17,7	125	49,1	8	11,9	114	20,8	89	19,3
virtuelle Seminare und Tutorien mit Telekooperation	167	4,5	49	7,4	0,0	0,0	18	7,5	19	3,0	28	4,5	12	4,9	1	1,4	7	1,4	27	5,8
Televorlesungen (Live Übertragungen über das Internet)	138	3,7	29	4,3	0,0	0,0	4	1,8	39	6,2	34	5,5	6	2,3	0,0	0,0	15	2,8	11	2,3
virtuelle Praktika und Labore	99	2,7	10	1,5	1	0,3	1	0,4	14	2,2	21	3,4	26	10,0	1	1,0	24	4,4	0,0	0,0
Sonstiges:	78	2,1	17	2,6	2	0,9	6	2,4	9	1,5	18	2,9	10	3,8	1	1,1	8	1,5	8	1,6
Anzahl der Personen, die sich geäußert haben:	3.720	100,0	665	100,0	200	100,0	248	100,0	635	100,0	616	100,0	255	100,0	69	100,0	547	100,0	460	100,0

**Frage 11: Welche der aufgeführten digitalen Lehr-/Lernformen nutzen Sie aus dem Angebot anderer Hochschulen im In- und Ausland? (Multi-Response)**

lehrveranstaltungsbegleitende Materialien	2.014	47,6	320	41,0	132	58,6	104	35,5	298	42,1	389	56,8	154	55,7	39	45,9	349	53,9	216	42,5
interaktive Lehrangebote	550	13,0	75	9,6	31	13,7	19	6,6	79	11,2	97	14,1	80	28,8	10	12,2	104	16,1	52	10,2
virtuelle Seminare und Tutorien mit Telekooperation	146	3,4	30	3,9	4	1,6	4	1,4	20	2,9	24	3,6	19	7,0	2	2,5	24	3,6	16	3,2
Televorlesungen (Live Übertragungen über das Internet)	176	4,2	20	2,6	9	3,9	3	1,1	20	2,8	58	8,5	22	7,9	1	1,6	25	3,9	18	3,5
virtuelle Praktika und Labore	113	2,7	3	0,4	3	1,4	0,0	0,0	14	2,0	23	3,3	29	10,6	1	1,1	34	5,3	3	0,6
Sonstiges:	70	1,6	18	2,3	10	4,3	4	1,3	16	2,2	9	1,3	2	0,7	0,4	0,4	6	1,0	5	1,0
Anzahl der Personen, die sich geäußert haben:	4.233	100,0	781	100,0	225	100,0	293	100,0	708	100,0	685	100,0	276	100,0	84	100,0	647	100,0	507	100,0

**Frage 12: Für wie nützlich halten Sie die nachfolgend genannten digitalen Anwendungen und Dienste im Studium?**

elektronische Audio-Aufzeichnungen/Audiopodcasts von Veranstaltungen

sehr nützlich	796	19,1	177	23,1	31	14,4	66	22,8	165	23,7	93	13,8	38	14,2	11	13,4	91	14,3	119	23,7
	838	20,1	170	22,1	40	18,4	55	19,1	171	24,5	113	16,7	56	20,7	21	25,3	94	14,7	112	22,4
	794	19,1	123	16,0	43	20,0	54	18,8	128	18,3	150	22,2	62	23,0	13	16,3	122	19,1	87	17,4
	727	17,4	120	15,7	36	16,5	46	15,8	120	17,2	157	23,3	43	15,7	12	15,0	127	19,8	65	13,0
überhaupt nicht nützlich	410	9,8	57	7,4	23	10,4	16	5,6	48	6,9	82	12,2	31	11,3	9	11,4	105	16,3	37	7,5
weiß nicht	603	14,5	119	15,6	44	20,4	52	17,8	66	9,5	80	11,9	41	15,2	15	18,7	102	15,8	80	16,0
	4.168	100,0	767	100,0	217	100,0	289	100,0	698	100,0	674	100,0	271	100,0	82	100,0	641	100,0	501	100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
elektronische Video-Aufzeichnungen/Videopodcasts von Veranstaltungen (auch mit Foliensätzen und anderen Materialien)																				
sehr nützlich	1.277	30,6	231	30,1	52	23,9	92	31,7	267	38,2	196	29,0	84	31,0	21	25,2	168	26,2	162	32,5
	1.133	27,2	192	25,1	63	28,8	74	25,7	209	30,0	212	31,3	77	28,4	16	19,3	162	25,3	120	24,2
	648	15,5	123	16,1	24	11,0	36	12,6	103	14,7	106	15,8	41	15,1	13	16,0	100	15,6	94	18,9
überhaupt nicht nützlich	378	9,1	66	8,6	19	8,8	33	11,6	54	7,8	58	8,5	32	11,8	8	10,3	60	9,4	43	8,7
weiß nicht	245	5,9	45	5,8	17	7,9	13	4,4	22	3,1	43	6,4	9	3,4	10	11,8	65	10,1	19	3,8
	489	11,7	109	14,3	43	19,6	41	14,0	44	6,2	60	8,9	28	10,2	14	17,3	86	13,4	60	12,0
	4.169	100,0	767	100,0	219	100,0	289	100,0	699	100,0	676	100,0	271	100,0	82	100,0	642	100,0	498	100,0
Blogs																				
sehr nützlich	201	4,8	52	6,8	2	0,8	13	4,4	45	6,4	32	4,7	3	0,9	5	6,0	29	4,5	22	4,3
	493	11,8	104	13,5	25	11,4	34	11,9	103	14,9	79	11,6	21	7,9	6	7,3	56	8,8	59	11,8
	842	20,2	166	21,5	58	26,3	53	18,3	155	22,4	138	20,3	48	17,9	17	20,3	116	18,3	90	18,1
überhaupt nicht nützlich	828	19,9	137	17,8	40	18,0	55	19,2	128	18,5	148	21,9	71	26,1	13	16,0	141	22,2	87	17,5
weiß nicht	578	13,9	93	12,1	42	19,2	39	13,6	95	13,7	109	16,0	23	8,4	9	11,0	97	15,3	67	13,4
	1.220	29,3	218	28,4	54	24,5	94	32,6	167	24,1	171	25,3	105	38,7	32	39,4	196	30,9	174	34,9
	4.162	100,0	770	100,0	221	100,0	289	100,0	693	100,0	676	100,0	270	100,0	82	100,0	634	100,0	499	100,0
Wikis																				
sehr nützlich	693	16,7	109	14,2	23	10,7	39	13,5	117	16,9	163	24,1	48	17,8	15	17,6	126	19,8	52	10,4
	1.212	29,1	223	29,0	60	27,2	70	24,3	213	30,6	219	32,4	83	30,7	14	17,5	180	28,3	136	27,3
	856	20,6	148	19,2	55	25,1	64	22,2	151	21,8	137	20,2	40	14,6	23	28,2	135	21,2	97	19,4
überhaupt nicht nützlich	419	10,1	81	10,6	15	6,8	37	12,9	72	10,4	64	9,4	18	6,7	8	9,3	51	8,0	72	14,4
weiß nicht	182	4,4	37	4,7	18	8,4	16	5,5	33	4,7	18	2,6	5	1,9	3	4,2	38	5,9	12	2,4
	800	19,2	172	22,3	48	21,8	62	21,6	109	15,7	77	11,3	77	28,3	19	23,2	106	16,7	130	26,1
	4.163	100,0	769	100,0	220	100,0	288	100,0	696	100,0	678	100,0	271	100,0	83	100,0	635	100,0	498	100,0
Online-Veranstaltungen, die Präsenzveranstaltungen ganz oder teilweise ersetzen																				
sehr nützlich	416	10,0	66	8,7	20	9,3	34	12,0	100	14,4	46	6,8	28	10,3	8	10,2	54	8,4	57	11,5
	525	12,7	84	11,1	20	9,2	35	12,4	119	17,2	81	11,9	40	14,8	7	8,2	83	13,1	52	10,5
	738	17,8	147	19,4	38	17,8	55	19,3	129	18,6	118	17,4	57	21,1	14	16,9	80	12,6	93	18,6
überhaupt nicht nützlich	843	20,3	161	21,2	47	22,1	47	16,4	128	18,4	149	22,1	65	24,1	17	20,8	144	22,6	78	15,6
weiß nicht	1.066	25,7	216	28,4	42	19,7	77	26,9	134	19,3	197	29,0	55	20,5	25	29,8	174	27,3	140	28,2
	559	13,5	86	11,3	47	22,0	37	13,0	84	12,1	86	12,8	25	9,2	12	14,1	102	16,0	77	15,5
	4.146	100,0	761	100,0	215	100,0	286	100,0	694	100,0	677	100,0	269	100,0	83	100,0	638	100,0	497	100,0



	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt
<b>Online-Tests und -Übungen (E-Assessment)</b>										
sehr nützlich	907 21,8	158 20,6	48 21,5	70 24,5	209 30,1	139 20,5	77 28,3	15 18,1	97 15,2	90 18,1
	1.243 29,9	202 26,4	67 30,3	73 25,7	244 35,1	189 28,0	93 34,5	23 27,7	185 29,0	157 31,6
	782 18,8	127 16,6	41 18,6	54 19,0	115 16,5	123 18,2	50 18,4	19 23,3	139 21,8	109 21,9
überhaupt nicht nützlich	460 11,1	101 13,2	15 6,9	29 10,0	53 7,6	91 13,4	23 8,3	9 10,7	77 12,0	58 11,6
weiß nicht	348 8,4	81 10,6	13 6,0	27 9,6	34 4,9	62 9,2	19 7,2	7 9,0	69 10,9	32 6,4
	417 10,0	96 12,6	37 16,5	32 11,3	40 5,8	71 10,6	9 3,2	9 11,1	71 11,1	52 10,5
	4.157 100,0	765 100,0	221 100,0	286 100,0	695 100,0	676 100,0	271 100,0	82 100,0	638 100,0	498 100,0
<b>Web-Based Trainings/Lernkurse im Intra- oder Internet</b>										
sehr nützlich	696 16,8	126 16,5	32 14,6	54 18,8	152 21,8	112 16,6	64 23,7	16 19,6	83 13,1	56 11,4
	1.170 28,3	190 25,0	73 33,2	74 25,9	231 33,2	198 29,3	95 35,1	21 25,1	156 24,8	120 24,3
	790 19,1	129 17,0	35 15,8	48 16,6	142 20,5	114 16,9	48 17,8	15 18,7	155 24,6	100 20,3
überhaupt nicht nützlich	417 10,1	91 12,0	17 7,6	27 9,3	49 7,0	92 13,6	11 4,3	8 9,5	66 10,5	53 10,8
weiß nicht	262 6,3	50 6,6	18 8,2	15 5,3	31 4,5	49 7,2	9 3,5	8 9,1	57 9,1	24 5,0
	804 19,4	175 23,0	45 20,6	69 24,0	91 13,0	110 16,3	42 15,7	15 18,0	112 17,8	139 28,3
	4.139 100,0	763 100,0	221 100,0	287 100,0	695 100,0	674 100,0	270 100,0	82 100,0	629 100,0	492 100,0
<b>E-Portfolios/Lerntagebücher im Intra- oder Internet</b>										
sehr nützlich	310 7,5	63 8,2	17 7,9	24 8,6	61 8,8	41 6,1	22 8,2	7 8,5	42 6,6	33 6,7
	646 15,6	111 14,5	37 16,5	47 16,4	136 19,7	100 14,9	49 18,3	6 7,6	73 11,5	86 17,3
	768 18,6	123 16,1	33 15,1	41 14,3	141 20,4	104 15,5	58 21,8	19 22,6	131 20,8	112 22,6
überhaupt nicht nützlich	528 12,8	99 12,9	36 16,4	36 12,8	82 11,8	92 13,7	27 10,2	11 13,0	90 14,3	53 10,6
weiß nicht	494 12,0	82 10,7	23 10,6	32 11,4	81 11,7	99 14,7	17 6,4	9 10,5	83 13,1	67 13,6
	1.385 33,5	287 37,5	74 33,5	104 36,6	191 27,7	235 35,1	94 35,2	31 37,7	213 33,7	144 29,1
	4.131 100,0	764 100,0	221 100,0	284 100,0	691 100,0	671 100,0	266 100,0	82 100,0	631 100,0	495 100,0
<b>computergestützte Prüfungen</b>										
sehr nützlich	324 7,9	66 8,8	16 7,3	19 6,7	67 9,7	36 5,3	35 13,1	3 4,2	45 7,2	34 7,1
	659 16,0	84 11,1	39 17,8	34 12,3	143 20,8	96 14,2	73 27,2	12 14,2	90 14,3	80 16,6
	858 20,9	140 18,4	51 23,0	53 19,0	152 22,0	151 22,4	56 20,8	17 20,1	134 21,4	98 20,3
überhaupt nicht nützlich	618 15,0	127 16,7	33 14,9	36 13,0	93 13,5	99 14,7	38 14,1	18 21,6	93 14,8	77 15,9
weiß nicht	813 19,8	153 20,1	30 13,7	61 21,7	115 16,7	169 24,9	39 14,6	16 19,0	151 24,1	77 15,8
	838 20,4	190 25,0	51 23,3	76 27,2	118 17,2	125 18,5	27 10,2	17 20,9	114 18,1	118 24,3
	4.111 100,0	759 100,0	220 100,0	279 100,0	688 100,0	676 100,0	269 100,0	82 100,0	627 100,0	484 100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
<b>Frage 13: Wie häufig nutzen Sie diese digitalen Anwendungen in dem für Sie relevanten Studienangebot an Ihrer Hochschule?</b>																				
elektronische Audio-Aufzeichnungen/Audiopodcasts von Veranstaltungen																				
sehr häufig	43	1,0	6	0,8	5	2,1	3	1,0	10	1,5	9	1,4	2	0,8	2	2,5	1	0,1	5	1,0
	99	2,4	19	2,5	0,0	0,0	4	1,2	37	5,3	11	1,7	0,5	1,7	5	0,5	5	0,8	16	3,3
	132	3,2	15	1,9	3	1,4	10	3,7	39	5,6	31	4,6	1	1,2	1	1,3	16	2,6	13	2,6
	124	3,0	28	3,7	1	0,3	5	1,9	14	2,0	26	4,0	2	3,0	2	2,0	19	3,1	20	4,1
sehr selten	191	4,6	42	5,5	6	2,6	11	3,9	32	4,7	24	3,6	2	6,7	18	6,7	33	5,1	21	4,3
gar nicht	922	22,4	163	21,5	39	17,9	73	25,8	151	21,9	152	22,7	15	18,6	50	18,8	130	20,6	146	29,6
wird nicht angeboten	2.614	63,4	488	64,1	167	75,8	177	62,5	408	59,0	415	62,1	60	72,3	182	67,9	428	67,8	271	55,1
	4.125	100,0	761	100,0	220	100,0	284	100,0	692	100,0	668	100,0	82	100,0	268	100,0	632	100,0	492	100,0

elektronische Video-Aufzeichnungen/Videopodcasts von Veranstaltungen (auch mit Foliensätzen und anderen Materialien)																						
sehr häufig	92	2,3	10	1,3	4	1,8	6	2,2	24	3,5	20	3,0	1	4,6	12	4,6	1	1,1	7	1,2	8	1,6
	135	3,3	22	2,8	2	0,9	4	1,4	45	6,5	25	3,7	1	2,2	6	2,2	1	1,0	14	2,2	15	3,1
	153	3,7	28	3,7	5	2,1	10	3,6	33	4,8	34	5,2	1	1,7	5	1,7	1	1,4	19	3,1	18	3,7
	173	4,2	28	3,7	1	0,6	7	2,4	38	5,5	25	3,8	2	6,1	16	6,1	2	2,1	31	4,9	25	5,1
sehr selten	185	4,5	46	6,1	2	0,8	12	4,2	30	4,3	31	4,7	1	5,4	14	5,4	1	0,9	29	4,6	19	3,8
gar nicht	823	20,1	144	19,0	43	19,7	69	24,4	127	18,4	128	19,4	19	23,2	44	16,5	113	17,9	131	26,7	19	3,8
wird nicht angeboten	2.542	62,0	482	63,5	161	74,2	175	61,9	393	56,9	398	60,3	57	70,4	170	63,6	416	66,2	275	56,0	19	3,8
	4.104	100,0	760	100,0	217	100,0	283	100,0	690	100,0	661	100,0	80	100,0	268	100,0	629	100,0	490	100,0	19	3,8

Blogs																						
sehr häufig	13	0,3	7	0,9	2	0,8	1	0,3	0,0	0,0	2	0,3	1	0,2	1	0,2	0,0	0,0	1	0,1	1	0,2
	88	2,1	19	2,5	5	2,1	4	1,4	20	2,9	18	2,7	3	1,2	3	1,2	0,0	0,0	9	1,4	11	2,2
	108	2,6	24	3,2	1	0,5	4	1,3	33	4,8	14	2,1	4	1,3	4	1,3	3	3,1	14	2,3	12	2,4
	172	4,2	28	3,8	3	1,5	11	4,0	29	4,2	32	4,9	7	2,7	7	2,7	0,3	0,3	28	4,5	28	5,7
sehr selten	253	6,2	56	7,4	8	3,6	14	5,0	45	6,5	37	5,5	16	5,9	16	5,9	3	3,8	43	6,8	31	6,5
gar nicht	1.184	28,9	215	28,6	60	27,3	87	31,0	194	28,4	189	28,4	18	32,5	87	32,5	18	21,3	148	23,7	178	36,7
wird nicht angeboten	2.275	55,6	402	53,6	141	64,2	160	57,0	364	53,2	375	56,2	59	71,5	150	56,1	59	71,5	383	61,2	226	46,4
	4.093	100,0	751	100,0	220	100,0	282	100,0	685	100,0	667	100,0	82	100,0	267	100,0	626	100,0	487	100,0	19	3,8

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt
Wikis										
sehr häufig	112	24	3	5	15	23	9	3	26	4
	2,7	3,2	1,3	1,8	2,2	3,5	3,3	3,7	4,2	0,8
	251	36	5	12	41	65	19	4	43	24
	6,1	4,8	2,1	4,5	5,9	9,8	7,2	4,5	6,9	4,9
	336	62	10	24	63	73	8	4	51	36
	8,2	8,2	4,8	8,4	9,2	11,0	2,9	5,0	8,1	7,4
	259	44	17	16	30	49	17	3	36	41
	6,3	5,9	7,9	5,6	4,4	7,4	6,4	3,4	5,7	8,4
sehr selten	277	61	11	22	40	53	17	7	26	39
	6,8	8,1	4,9	7,8	5,8	7,9	6,2	8,5	4,1	8,0
gar nicht	851	162	40	62	162	113	63	16	103	128
	20,8	21,5	18,2	22,1	23,6	17,0	23,8	18,7	16,4	26,3
wird nicht angeboten	2.007	364	134	139	334	289	134	47	343	216
	49,0	48,3	60,8	49,8	48,8	43,5	50,2	56,2	54,7	44,2
	4.094	752	220	280	685	665	266	83	628	488
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Online-Veranstaltungen, die Präsenzveranstaltungen ganz oder teilweise ersetzen										
sehr häufig	35	7	0,0	1	14	3	2	0,0	1	8
	0,9	0,9	0,0	0,4	2,0	0,4	0,7	0,0	0,1	1,5
	69	14	0,0	4	16	11	10	0,0	6	8
	1,7	1,9	0,0	1,6	2,4	1,6	3,6	0,0	0,9	1,5
	146	33	6	9	28	17	10	4	17	22
	3,5	4,3	2,7	3,3	4,0	2,5	3,7	4,4	2,8	4,5
	107	21	0,1	5	9	19	9	0,0	14	23
	2,6	2,8	0,1	1,6	1,3	2,8	3,2	0,0	2,2	4,7
sehr selten	169	32	4	13	41	19	12	4	15	27
	4,1	4,2	1,7	4,6	5,9	2,9	4,6	4,6	2,4	5,4
gar nicht	986	189	44	81	165	159	45	16	134	151
	24,0	24,9	19,9	28,8	24,1	23,7	16,8	19,4	21,2	30,8
wird nicht angeboten	2.597	462	166	167	413	441	180	59	443	253
	63,2	61,0	75,6	59,6	60,2	66,0	67,4	71,7	70,3	51,6
	4.109	758	219	281	686	669	267	82	631	492
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Online-Tests und -Übungen (E-Assessment)										
sehr häufig	70	10	0,0	2	15	11	9	1	12	10
	1,7	1,3	0,0	0,6	2,2	1,7	3,4	1,4	1,9	2,1
	248	31	13	13	68	35	52	1	20	16
	6,1	4,0	6,2	4,5	9,9	5,2	19,5	1,1	3,2	3,3
	292	43	13	15	49	39	41	1	54	31
	7,1	5,7	6,0	5,3	7,2	5,9	15,2	1,1	8,5	6,5
	236	45	0,0	10	44	41	15	6	43	32
	5,8	5,9	0,0	3,7	6,4	6,2	5,6	7,0	6,9	6,7
sehr selten	352	55	15	18	69	46	20	8	44	73
	8,6	7,3	7,1	6,5	10,1	7,0	7,7	9,8	6,9	15,3
gar nicht	824	177	40	69	117	150	32	15	112	110
	20,2	23,4	18,7	24,7	17,1	22,6	12,0	18,2	17,6	23,0
wird nicht angeboten	2.063	396	133	153	322	342	98	50	348	208
	50,5	52,3	62,0	54,6	47,2	51,5	36,7	61,4	55,0	43,2
	4.086	757	215	280	684	663	266	82	633	481
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
Web-Based Trainings/Lernkurse im Intra- oder Internet																				
sehr häufig	27	0,7	5	0,6	0,0	1	0,2	12	1,7	0,0	5	1,9	1	0,8	2	0,4	2	0,5		
	140	3,4	26	3,4	6	2,9	10	3,5	27	3,9	29	4,4	33	12,3	0,0	6	0,9	4	0,7	
	181	4,4	22	2,9	7	3,3	8	2,8	38	5,6	33	5,0	37	14,0	1	0,9	21	3,4	13	2,7
	172	4,2	26	3,5	1	0,3	5	1,8	35	5,2	28	4,1	20	7,5	2	1,8	29	4,7	24	4,9
sehr selten	239	5,8	36	4,8	10	4,5	8	2,7	58	8,5	30	4,5	22	8,3	9	10,6	33	5,3	32	6,5
gar nicht	974	23,8	185	24,7	37	16,9	79	27,9	161	23,5	171	25,6	32	12,0	20	24,9	133	21,2	152	31,3
wird nicht angeboten	2.355	57,6	450	60,0	157	72,1	172	61,1	353	51,6	377	56,5	117	44,0	50	61,0	403	64,2	260	53,4
	4.088	100,0	749	100,0	217	100,0	282	100,0	684	100,0	668	100,0	265	100,0	82	100,0	628	100,0	486	100,0
E-Portfolios/Lerntagebücher im Intra- oder Internet																				
sehr häufig	27	0,7	7	0,9	0,0	1	0,2	6	0,9	3	0,4	7	2,7	0,0	0,0	3	0,5	1	0,2	
	78	1,9	12	1,6	1	0,5	8	2,8	12	1,8	13	2,0	14	5,2	2	2,1	4	0,6	12	2,5
	94	2,3	15	2,0	8	3,9	9	3,1	22	3,2	16	2,4	9	3,5	1	1,3	3	0,5	11	2,3
	92	2,3	12	1,6	1	0,3	2	0,7	18	2,6	17	2,5	6	2,3	0,0	0,0	10	1,6	26	5,3
sehr selten	161	3,9	22	2,9	2	0,9	9	3,0	33	4,9	18	2,8	17	6,3	6	7,4	28	4,5	24	4,9
gar nicht	999	24,4	202	26,9	41	19,0	76	27,0	170	24,8	165	24,8	39	14,6	20	24,4	129	20,6	154	31,5
wird nicht angeboten	2.637	64,5	482	64,2	162	75,4	178	63,1	423	61,9	432	65,1	175	65,4	53	64,8	449	71,6	261	53,3
	4.089	100,0	751	100,0	215	100,0	282	100,0	684	100,0	664	100,0	267	100,0	82	100,0	627	100,0	490	100,0
computergestützte Prüfungen																				
sehr häufig	39	1,0	6	0,7	0,0	0,0	0,0	1	0,1	1	0,1	30	11,3	1	0,8	1	0,2	0,0	0,0	
	91	2,2	9	1,1	3	1,4	3	1,1	22	3,3	12	1,7	22	8,2	2	2,2	15	2,4	4	0,9
	148	3,6	16	2,2	6	2,8	4	1,5	38	5,6	21	3,1	28	10,8	0,5	0,5	14	2,3	18	3,7
	149	3,7	18	2,5	2	0,9	11	3,7	24	3,5	24	3,7	17	6,5	2	2,2	30	4,9	21	4,3
sehr selten	291	7,2	42	5,6	8	3,9	20	6,9	54	7,9	36	5,4	21	8,0	12	14,1	49	7,9	46	9,4
gar nicht	903	22,2	191	25,6	40	18,6	73	25,8	149	21,9	158	23,9	31	12,0	14	17,1	109	17,6	134	27,6
wird nicht angeboten	2.444	60,1	465	62,3	157	72,5	172	60,9	395	57,9	410	62,0	114	43,2	52	63,1	403	64,8	264	54,1
	4.065	100,0	746	100,0	216	100,0	282	100,0	682	100,0	661	100,0	263	100,0	82	100,0	622	100,0	487	100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
<b>Frage 14: Wofür nutzen Sie die von Ihnen genannten digitalen Anwendungen aus dem Angebot Ihrer Hochschule hauptsächlich?</b>																				
Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 13 angegeben haben, dass sie digitale Anwendungen im Angebot an ihrer Hochschule nutzen.																				
elektronische Audio-Aufzeichnungen/Audiopodcasts von Veranstaltungen																				
zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	87	15,9	23	21,4	1	9,8	5	14,2	14	11,4	14	14,6	1	3,8	1	10,8	12	17,5	17	24,8
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	205	37,2	31	29,2	9	67,0	15	47,2	44	35,9	36	37,4	11	32,7	4	60,8	21	31,9	29	42,9
zur Vorbereitung auf Prüfungen	180	32,6	30	28,5	0,0	0,0	6	18,2	52	42,6	36	37,4	17	48,4	2	28,4	17	25,6	19	28,5
als Bestandteil von Präsenzlehreinrichtungen	19	3,4	4	3,6	1	9,4	3	8,7	4	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6	9,6	1	1,2
als eigenständiges Lehrangebot	42	7,6	15	13,9	2	13,8	3	10,1	6	4,8	6	6,1	5	13,4	0,0	0,0	4	6,4	1	1,8
Sonstiges	19	3,4	4	3,5	0,0	0,0	1	1,6	3	2,1	4	4,5	1	1,7	0,0	0,0	6	9,2	0,7	0,7
	551	100,0	106	100,0	13	100,0	32	100,0	121	100,0	97	100,0	35	100,0	6	100,0	67	100,0	67	100,0
elektronische Video-Aufzeichnungen/Video podcasts von Veranstaltungen (auch mit Foliensätzen und anderen Materialien)																				
zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	74	10,6	11	8,4	0,0	0,0	4	11,1	8	5,3	13	10,3	8	14,7	0,0	0,0	17	18,8	12	16,1
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	220	31,6	38	29,7	11	81,7	18	46,3	48	30,7	39	30,0	14	27,2	3	61,8	20	22,1	24	32,2
zur Vorbereitung auf Prüfungen	269	38,6	43	33,0	1	5,6	12	31,0	74	46,8	56	43,0	23	43,3	2	38,2	32	34,8	27	36,5
als Bestandteil von Präsenzlehreinrichtungen	44	6,3	15	11,7	1	4,7	3	7,2	9	5,8	6	4,6	1	1,1	0,0	0,0	5	5,8	4	5,7
als eigenständiges Lehrangebot	54	7,8	15	11,8	0,0	0,0	1	1,3	12	7,8	9	6,7	5	9,9	0,0	0,0	6	6,3	7	8,9
Sonstiges	36	5,1	7	5,5	1	8,0	1	3,2	6	3,6	7	5,4	2	3,9	0,0	0,0	11	12,1	0,6	0,6
	696	100,0	130	100,0	13	100,0	38	100,0	158	100,0	130	100,0	53	100,0	4	100,0	91	100,0	74	100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
<b>Blogs</b>																				
zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	118	19,9	37	27,6	1	3,4	6	19,7	15	13,2	17	17,5	4	11,8	2	26,8	15	17,9	22	30,2
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	119	20,1	24	17,9	3	17,8	10	32,8	18	15,7	24	24,9	2	29,6	15	17,5	13	17,5	13	17,5
zur Vorbereitung auf Prüfungen	127	21,5	23	17,1	4	21,7	6	19,0	42	36,5	13	13,1	1	23,4	24	28,8	8	11,0	8	11,0
als Bestandteil von Präsenzlehreveranstaltungen	34	5,8	12	9,4	0,0	0,0	1	2,5	4	3,7	7	6,8	0,0	0,0	5	6,1	5	7,1	5	7,1
als eigenständiges Lehrangebot	57	9,6	9	6,6	7	41,0	2	5,2	9	7,7	15	15,3	2	6,0	5	6,3	8	11,4	8	11,4
Sonstiges	136	23,0	28	21,4	3	16,1	7	20,8	27	23,2	22	22,4	1	20,2	20	23,4	17	22,8	17	22,8
	591	100,0	133	100,0	18	100,0	32	100,0	115	100,0	97	100,0	6	100,0	84	100,0	73	100,0	73	100,0
<b>Wikis</b>																				
zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	198	16,6	41	18,5	6	13,7	15	19,4	25	14,2	36	13,9	4	19,8	32	18,8	31	23,3	31	23,3
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	350	29,4	63	28,5	8	17,4	29	36,8	49	28,1	76	29,7	3	14,0	53	30,6	49	36,5	49	36,5
zur Vorbereitung auf Prüfungen	309	26,0	48	21,6	11	23,2	15	19,3	66	37,5	63	24,6	6	28,6	50	29,3	21	15,9	21	15,9
als Bestandteil von Präsenzlehreveranstaltungen	94	7,9	30	13,8	5	11,6	6	7,3	4	2,1	21	8,1	1	4,3	8	4,4	12	9,2	12	9,2
als eigenständiges Lehrangebot	137	11,5	24	10,9	9	20,0	5	6,5	20	11,2	36	14,0	6	27,6	13	7,7	11	8,4	11	8,4
Sonstiges	100	8,4	15	6,6	6	14,1	8	10,8	12	7,0	25	9,6	1	5,6	16	9,2	9	6,8	9	6,8
	1.188	100,0	220	100,0	46	100,0	78	100,0	176	100,0	257	100,0	20	100,0	172	100,0	134	100,0	134	100,0
<b>Online-Veranstaltungen, die Präsenzveranstaltungen ganz oder teilweise ersetzen</b>																				
zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	44	9,0	8	8,2	0,0	0,0	3	7,9	12	11,7	3	4,8	0,0	0,0	8	17,5	5	6,5	5	6,5
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	76	15,8	11	10,8	1	11,6	3	9,4	20	19,3	12	18,3	0,0	0,0	8	17,7	17	22,6	17	22,6
zur Vorbereitung auf Prüfungen	107	22,1	17	16,0	5	57,8	4	13,4	34	33,8	11	16,6	2	27,8	12	27,9	7	9,7	7	9,7
als Bestandteil von Präsenzlehreveranstaltungen	100	20,7	25	24,1	2,0	2,0	15	46,6	9	9,2	10	15,6	2	36,2	1	3,4	24	31,8	24	31,8
als eigenständiges Lehrangebot	111	22,9	33	32,4	1	8,8	6	17,8	21	20,9	15	22,9	2	25,7	9	22,0	15	20,1	15	20,1
Sonstiges	46	9,6	9	8,5	2	19,8	2	4,9	5	5,0	14	21,7	1	10,3	5	11,4	7	9,3	7	9,3
	483	100,0	103	100,0	9	100,0	32	100,0	101	100,0	65	100,0	7	100,0	43	100,0	76	100,0	76	100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
<b>Online-Tests und -Übungen (E-Assessment)</b>																				
zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	89	7,8	13	7,3	5	12,3	3	4,7	24	10,6	11	6,4	8	5,8	1,7	14	8,9	11	7,6	
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	189	16,6	24	13,4	3	7,8	11	20,2	42	18,3	33	19,5	13	10,0	2	10,6	31	19,2	29	19,9
zur Vorbereitung auf Prüfungen	583	51,3	76	42,5	18	43,9	31	54,5	126	54,6	82	48,3	90	67,4	11	70,6	84	52,0	65	44,7
als Bestandteil von Präsenzlehreveranstaltungen	142	12,5	36	20,1	1	1,5	10	18,1	15	6,4	29	17,2	10	7,7	2	14,8	11	6,9	25	17,2
als eigenständiges Lehrangebot	75	6,6	17	9,8	12	28,6		0,5	11	4,6	8	4,7	7	5,5		0,0	12	7,3	8	5,5
Sonstiges	59	5,2	12	6,9	2	5,8	1	2,0	13	5,6	7	3,9	5	3,6		2,3	9	5,7	7	5,1
	1.138	100,0	178	100,0	41	100,0	56	100,0	231	100,0	169	100,0	133	100,0	16	100,0	161	100,0	146	100,0
<b>Web-Based Trainings/Lernkurse im Intra- oder Internet</b>																				
zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	54	7,9	13	11,7		0,0	2	7,2	12	7,9	10	8,3	5	4,2		0,0	4	5,6	9	15,2
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	142	20,7	24	21,8	7	30,2	7	23,8	20	13,4	29	25,4	22	19,3	1	9,4	21	28,0	10	18,0
zur Vorbereitung auf Prüfungen	261	38,1	22	20,3	10	43,3	11	35,8	60	40,1	49	42,3	59	52,6	3	35,5	27	35,4	20	34,9
als Bestandteil von Präsenzlehreveranstaltungen	84	12,2	21	18,8	1	4,6	5	17,0	24	16,1	7	6,4	7	5,9	3	36,5	6	8,5	6	10,7
als eigenständiges Lehrangebot	86	12,5	21	19,6	3	11,8	5	16,3	18	11,7	8	7,1	16	14,3		0,0	10	12,5	5	9,4
Sonstiges	59	8,6	8	7,8	2	10,2		0,0	16	10,7	12	10,4	4	3,8	2	18,6	8	9,9	7	11,8
	686	100,0	109	100,0	23	100,0	30	100,0	150	100,0	115	100,0	112	100,0	9	100,0	77	100,0	57	100,0
<b>E-Portfolios/Lerntagebücher im Intra- oder Internet</b>																				
zur Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen mit anderen Studierenden	57	14,3	12	18,5	6	51,2	7	25,7	3	3,8	9	15,2	1	1,2	2	26,5	6	15,2	12	18,3
zur individuellen Vor- bzw. Nachbereitung von Lehrveranstaltungen	102	25,7	19	30,4	1	6,4	12	46,7	13	16,8	17	27,5	10	18,9	1	22,5	13	35,3	16	25,3
zur Vorbereitung auf Prüfungen	103	25,9	10	16,1	1	9,2	3	10,9	26	34,9	18	29,1	26	50,7	2	24,0	6	14,7	12	18,5
als Bestandteil von Präsenzlehreveranstaltungen	38	9,6	8	13,2		0,0	3	11,5	4	4,7	3	4,9	1	2,6	2	27,0	3	7,1	14	22,2
als eigenständiges Lehrangebot	38	9,6	4	6,5	2	15,6		0,7	10	12,9	5	7,6	12	23,7		0,0	1	2,4	5	7,5
Sonstiges	59	14,8	10	15,2	2	17,5	1	4,5	20	26,8	10	15,6	1	2,9		0,0	10	25,3	5	8,1
	397	100,0	63	100,0	12	100,0	26	100,0	75	100,0	62	100,0	51	100,0	6	100,0	38	100,0	64	100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt
--	-----------	---------	--------	---------	--------	--------	---------	--------	------	---------

**Frage 15: Sind die von Ihnen genutzten digitalen Anwendungen aus dem Angebot Ihrer Hochschule verpflichtend, d.h. Voraussetzung für einen zu erbringenden Leistungsnachweis (z.B. Credit-Points, Schein, Prüfungsteilnahme etc.)?**

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 13 angegeben haben, dass sie digitale Anwendungen im Angebot an ihrer Hochschule nutzen.

elektronische Audio-Aufzeichnungen/Audiopodcasts von Veranstaltungen

Ja	19	3,4	4	3,3	0,0	3	8,7	4	2,8	6	6,2	0,0	0,0	1	1,3	2	3,1	
Nein	517	90,9	95	87,5	13	95,5	27	84,9	115	92,2	88	89,9	34	94,3	64	93,3	69	91,2
weiß nicht	33	5,7	10	9,2	1	4,5	2	6,3	6	4,9	4	3,9	2	5,7	4	5,5	4	5,7
	569	100,0	109	100,0	14	100,0	32	100,0	125	100,0	98	100,0	36	100,0	69	100,0	75	100,0

elektronische Video-Aufzeichnungen/Videopodcasts von Veranstaltungen (auch mit Foliensätzen und anderen Materialien)

Ja	43	6,0	4	2,8	0,0	4	11,3	9	5,6	12	8,9	8	14,6	1	19,7	1	1,5	4	4,7	
Nein	637	88,2	112	84,7	13	100,0	31	83,3	149	90,3	114	86,3	44	83,9	4	80,3	89	94,2	75	88,4
weiß nicht	42	5,9	17	12,5	0,0	2	5,4	7	4,0	6	4,8	1	1,5	0,0	0,0	4	4,3	6	6,9	
	722	100,0	133	100,0	13	100,0	37	100,0	165	100,0	132	100,0	53	100,0	4	100,0	95	100,0	85	100,0

Blogs

Ja	35	5,6	19	14,5	0,0	4	12,1	1	1,1	3	3,2	0,0	0,0	2	1,8	5	6,5			
Nein	533	86,7	105	79,0	18	96,7	27	83,7	110	90,6	88	89,4	30	100,0	5	87,0	85	94,0	60	75,2
weiß nicht	47	7,7	9	6,5	1	3,3	1	4,1	10	8,2	7	7,4	0,0	0,0	1	13,0	4	4,2	15	18,3
	615	100,0	133	100,0	19	100,0	32	100,0	121	100,0	98	100,0	30	100,0	5	100,0	91	100,0	80	100,0

Wikis

Ja	98	8,2	39	17,6	0,0	9	12,6	6	3,3	11	4,3	4	5,8	0,0	0,0	15	8,4	11	7,9	
Nein	1.026	85,5	165	73,8	46	98,7	61	82,0	160	88,8	230	90,2	65	93,3	18	91,5	155	88,8	113	80,5
weiß nicht	76	6,3	19	8,6	1	1,3	4	5,3	14	7,9	14	5,5	1	0,8	2	8,5	5	2,8	16	11,6
	1.200	100,0	223	100,0	46	100,0	75	100,0	181	100,0	255	100,0	69	100,0	20	100,0	174	100,0	141	100,0

Online-Veranstaltungen, die Präsenzveranstaltungen ganz oder teilweise ersetzen

Ja	149	29,6	43	40,6	1,8	16	53,1	21	20,3	10	15,7	15	39,3	1	8,8	7	13,9	30	36,4	
Nein	319	63,3	54	50,9	9	91,8	14	45,6	73	71,1	50	74,9	23	60,7	3	53,5	39	79,9	48	57,0
weiß nicht	36	7,1	9	8,5	1	6,3	1,3	9	8,6	6	9,4	0,0	0,0	2	37,7	3	6,2	6	6,6	
	504	100,0	106	100,0	10	100,0	31	100,0	102	100,0	67	100,0	38	100,0	7	100,0	49	100,0	84	100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
Online-Tests und -Übungen (E-Assessment)																				
Ja	293	24,8	54	29,8	10	24,2	14	24,0	50	20,7	49	28,5	38	27,6	5	30,5	26	15,3	46	28,4
Nein	814	68,8	109	60,0	31	74,3	39	68,9	176	73,3	114	66,6	93	68,5	8	55,5	133	79,6	102	62,9
weiß nicht	76	6,4	19	10,3	1	1,5	4	7,1	14	6,0	8	4,9	5	3,9	2	14,0	9	5,1	14	8,7
	1.182	100,0	182	100,0	41	100,0	57	100,0	240	100,0	171	100,0	136	100,0	15	100,0	167	100,0	163	100,0
Web-Based Trainings/Lernkurse im Intra- oder Internet																				
Ja	96	12,9	27	23,8		0,0	5	18,4	14	8,2	17	14,4	19	16,8	3	29,9	3	3,5	4	5,8
Nein	584	78,9	71	62,7	23	97,4	21	70,9	142	85,8	94	80,9	89	77,2	6	50,5	76	88,3	59	80,4
weiß nicht	61	8,2	15	13,5	1	2,6	3	10,7	10	6,0	5	4,6	7	6,0	2	19,6	7	8,1	10	13,8
	740	100,0	114	100,0	24	100,0	30	100,0	166	100,0	116	100,0	115	100,0	11	100,0	86	100,0	74	100,0
E-Portfolios/Lerntagebücher im Intra- oder Internet																				
Ja	52	12,0	11	16,9		0,0	5	18,4	3	3,3	6	10,0	4	8,2		0,0	2	5,8	20	27,0
Nein	344	79,3	50	75,4	12	94,9	19	72,7	72	84,5	54	85,5	48	90,0	6	78,0	37	86,9	44	59,2
weiß nicht	38	8,7	5	7,7	1	5,1	2	9,0	10	12,2	3	4,5	1	1,8	2	22,0	3	7,3	10	13,8
	434	100,0	67	100,0	12	100,0	26	100,0	85	100,0	64	100,0	54	100,0	8	100,0	42	100,0	75	100,0
computergestützte Prüfungen																				
Ja	393	56,2	48	53,1	6	32,2	15	41,4	78	58,4	50	56,5	82	69,3	11	68,6	62	59,1	40	45,6
Nein	252	36,0	28	30,8	12	64,6	21	58,6	45	33,6	33	37,4	34	29,1	3	17,6	32	30,1	40	45,3
weiß nicht	54	7,8	14	16,1	1	3,2		0,0	11	8,0	5	6,0	2	1,6	2	13,8	11	10,8	8	9,1
	700	100,0	90	100,0	19	100,0	36	100,0	133	100,0	88	100,0	118	100,0	16	100,0	105	100,0	88	100,0
<b>Frage 16: Neben webgestützten Lernmöglichkeiten stellen Hochschulen zunehmend auch andere studienbezogene Angebote im Intranet und Internet bereit. Für wie nützlich halten Sie die nachfolgend genannten Dienste und Anwendungen?</b>																				
studentische Online-Community (der Hochschule, des Fachbereichs o.ä.)																				
sehr nützlich	912	22,3	156	20,7	44	19,8	66	23,3	183	26,5	145	21,9	76	28,4	17	20,4	133	21,3	86	17,6
	1.213	29,6	237	31,3	49	22,2	86	30,7	207	30,0	183	27,6	108	40,3	28	33,6	158	25,4	154	31,5
	830	20,3	146	19,3	43	19,5	47	16,8	131	19,0	145	21,8	33	12,4	11	13,6	157	25,2	111	22,6
	449	11,0	87	11,5	32	14,4	27	9,6	88	12,8	77	11,6	16	6,1	11	12,9	54	8,6	51	10,4
überhaupt nicht nützlich	183	4,5	35	4,6	14	6,4	14	4,9	20	2,9	40	6,0	12	4,6	5	6,1	32	5,1	12	2,4
weiß nicht	509	12,4	95	12,5	39	17,9	41	14,6	61	8,8	73	11,0	22	8,3	11	13,5	91	14,5	76	15,5
	4.096	100,0	756	100,0	221	100,0	281	100,0	690	100,0	663	100,0	269	100,0	82	100,0	624	100,0	490	100,0



	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
Lernplattform (z.B. Ilias, Moodle, Blackboard, Clix etc.)																				
sehr nützlich	878	21,5	199	26,4	25	11,3	72	25,5	188	27,5	117	17,7	78	29,0	15	18,0	54	8,6	129	26,4
	881	21,5	169	22,3	47	21,4	67	23,6	146	21,3	118	17,7	78	28,9	20	24,9	100	16,0	131	26,8
	571	14,0	103	13,6	32	14,5	36	12,8	91	13,2	90	13,6	28	10,5	6	7,4	111	17,7	68	13,9
überhaupt nicht nützlich	266	6,5	43	5,7	13	6,1	15	5,3	39	5,7	41	6,1	12	4,3	4	5,0	62	9,9	34	7,0
weiß nicht	137	3,3	13	1,7	7	3,3	7	2,6	22	3,2	32	4,9	4	1,5	3	3,8	38	6,2	10	2,1
	1.356	33,2	229	30,3	95	43,4	85	30,2	200	29,2	265	40,0	69	25,8	34	40,9	260	41,6	117	23,9
	4.089	100,0	755	100,0	220	100,0	282	100,0	686	100,0	663	100,0	268	100,0	82	100,0	625	100,0	489	100,0
Online-Evaluation von Lehrveranstaltungen																				
sehr nützlich	1.295	31,7	254	33,7	69	31,4	106	37,9	226	32,9	231	34,8	103	38,4	13	15,6	159	25,4	128	26,5
	1.278	31,3	233	31,0	58	26,2	82	29,3	233	33,9	189	28,4	89	33,4	33	40,8	197	31,6	157	32,4
	730	17,9	121	16,1	41	18,8	44	15,6	94	13,7	133	20,0	45	16,7	22	27,4	130	20,8	92	19,0
überhaupt nicht nützlich	300	7,3	72	9,5	17	7,7	15	5,4	52	7,5	44	6,7	16	6,0	2	2,5	31	5,0	50	10,2
weiß nicht	176	4,3	30	3,9	6	2,7	10	3,6	31	4,5	22	3,3	8	3,2	3	3,9	39	6,3	27	5,5
	307	7,5	43	5,8	29	13,2	23	8,3	52	7,5	46	7,0	6	2,3	8	9,8	68	10,9	31	6,4
	4.084	100,0	753	100,0	219	100,0	280	100,0	687	100,0	665	100,0	268	100,0	81	100,0	624	100,0	485	100,0
Online-Studieninformationen der Hochschule oder des Fachbereichs																				
sehr nützlich	2.377	58,2	475	63,4	133	59,9	177	63,2	398	57,9	390	58,8	169	62,7	38	47,1	316	50,8	267	54,7
	1.138	27,9	182	24,3	52	23,5	72	25,8	197	28,6	185	27,9	78	29,0	24	30,3	196	31,5	145	29,8
	330	8,1	60	8,0	24	10,9	22	7,7	58	8,4	51	7,7	12	4,4	6	7,6	62	10,0	35	7,3
überhaupt nicht nützlich	97	2,4	14	1,8	7	3,0	3	1,1	12	1,7	16	2,5	3	1,3	4	4,8	18	2,9	20	4,1
weiß nicht	34	0,8	6	0,8	0,0	0,0	2	0,6	5	0,8	4	0,6	1	0,4	0,0	0,0	8	1,3	8	1,6
	106	2,6	12	1,6	6	2,7	4	1,5	19	2,7	17	2,5	6	2,2	8	10,1	22	3,5	12	2,5
	4.083	100,0	749	100,0	221	100,0	280	100,0	688	100,0	664	100,0	269	100,0	80	100,0	622	100,0	488	100,0
Online-Studienberatung, Online-Sprechstunden (z.B. via Chat oder Forum)																				
sehr nützlich	761	18,6	169	22,4	43	19,7	61	21,5	139	20,2	119	17,8	35	13,1	7	8,2	71	11,5	112	22,9
	796	19,5	134	17,8	36	16,4	50	17,7	132	19,2	134	20,1	68	25,3	18	21,7	133	21,6	90	18,4
	695	17,0	121	16,0	50	22,6	46	16,3	107	15,5	128	19,3	52	19,5	18	22,6	90	14,6	80	16,3
überhaupt nicht nützlich	623	15,2	114	15,1	21	9,5	45	16,0	116	16,8	99	14,9	42	15,5	14	17,3	103	16,7	65	13,2
weiß nicht	530	13,0	113	15,1	26	11,7	35	12,5	76	11,0	76	11,4	29	10,7	11	13,2	94	15,2	66	13,5
	682	16,7	102	13,6	44	20,3	45	15,9	119	17,3	110	16,6	43	15,9	14	17,0	126	20,4	76	15,6
	4.087	100,0	752	100,0	219	100,0	282	100,0	690	100,0	666	100,0	269	100,0	82	100,0	618	100,0	489	100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
Portal für Studierende mit Selbstbedienungsfunktionen (z.B. Lehrveranstaltungs- und Prüfungsanmeldung, Semesterrückmeldung, Notenübersicht etc.)																				
sehr nützlich	2.525	61,8	439	58,2	126	57,2	184	65,2	520	75,9	396	59,5	170	63,4	48	58,9	389	62,0	236	48,5
	883	21,6	163	21,6	58	26,3	56	20,0	99	14,5	152	22,8	59	22,0	17	21,1	155	24,7	123	25,3
	355	8,7	82	10,8	15	6,8	23	8,1	40	5,9	49	7,4	24	8,9	9	11,2	36	5,7	77	15,8
überhaupt nicht nützlich	112	2,7	30	4,0	8	3,6	9	3,3	6	0,9	21	3,1	2	0,8		0,0	17	2,7	19	3,9
weiß nicht	70	1,7	17	2,3	5	2,1	2	0,7	2	0,3	14	2,0	5	2,0	2	2,3	10	1,6	13	2,7
	143	3,5	24	3,2	9	3,9	8	2,7	17	2,5	34	5,1	8	3,0	5	6,4	20	3,2	19	4,0
	4.089	100,0	754	100,0	220	100,0	282	100,0	685	100,0	665	100,0	268	100,0	82	100,0	626	100,0	486	100,0

### Frage 17: Wie häufig nutzen Sie diese Dienste und Anwendungen im Angebot an Ihrer Hochschule?

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
studentische Online-Community(der Hochschule, des Fachbereichs o.ä.)																				
sehr häufig	335	8,3	37	4,9	19	8,8	22	7,8	75	11,0	56	8,5	35	13,2	8	9,4	62	10,1	18	3,8
	489	12,0	80	10,7	28	12,7	24	8,5	92	13,3	78	11,9	33	12,4	10	12,7	80	13,0	61	12,6
	491	12,1	86	11,5	14	6,3	33	11,7	97	14,1	77	11,7	43	16,1	7	8,5	72	11,7	60	12,4
sehr selten	373	9,2	69	9,2	19	8,7	26	9,5	60	8,8	61	9,3	37	14,0	6	7,4	59	9,5	35	7,1
gar nicht	475	11,7	73	9,7	19	8,9	35	12,6	75	10,9	86	13,1	29	11,1	11	13,7	78	12,7	65	13,4
wird nicht angeboten	784	19,3	161	21,4	47	21,4	60	21,5	118	17,1	135	20,6	35	13,2	18	22,2	103	16,7	103	21,3
	1.113	27,4	245	32,6	73	33,3	79	28,3	170	24,8	164	25,0	53	20,0	21	26,2	162	26,3	142	29,4
	4.059	100,0	751	100,0	218	100,0	280	100,0	687	100,0	656	100,0	265	100,0	81	100,0	616	100,0	484	100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
Lernplattform (z.B. Ilias, Moodle, Blackboard, Clix etc.)																				
sehr häufig	449	11,0	118	15,7	7	3,0	33	11,8	105	15,3	50	7,6	32	12,1	4	5,2	27	4,4	70	14,4
	507	12,5	110	14,6	16	7,4	38	13,5	85	12,3	60	9,1	45	17,1	13	16,3	39	6,4	93	19,1
	362	8,9	51	6,8	13	5,8	32	11,2	70	10,2	60	9,1	33	12,4	1	0,6	53	8,6	49	10,1
sehr selten	287	7,1	59	7,9	20	9,3	12	4,2	38	5,6	35	5,3	23	8,5	6	6,9	46	7,5	47	9,5
gar nicht	316	7,8	58	7,7	12	5,5	16	5,6	43	6,3	49	7,5	14	5,4	8	10,4	62	10,1	53	10,7
wird nicht angeboten	862	21,2	145	19,2	58	26,4	59	21,1	137	19,9	178	27,1	43	16,3	18	21,9	140	22,7	80	16,5
	1.288	31,6	212	28,1	93	42,5	92	32,6	209	30,4	226	34,3	74	28,1	31	38,7	249	40,3	96	19,7
	4.071	100,0	753	100,0	219	100,0	281	100,0	687	100,0	658	100,0	265	100,0	81	100,0	617	100,0	489	100,0



	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
Online-Evaluation von Lehrveranstaltungen																				
sehr häufig	452	11,2	67	8,9	26	11,9	37	13,1	64	9,4	73	11,1	74	28,0	4	4,4	58	9,4	49	10,2
	487	12,0	74	9,8	9	4,3	26	9,3	103	15,1	83	12,7	61	23,3	4	5,0	65	10,6	58	11,9
	480	11,8	86	11,5	23	10,5	42	15,0	80	11,7	77	11,7	49	18,6	11	13,1	53	8,7	58	12,0
	280	6,9	53	7,1	12	5,3	20	7,1	43	6,3	45	6,9	21	7,9	1	1,0	37	6,0	48	9,8
sehr selten	320	7,9	69	9,2	14	6,6	14	5,1	57	8,4	55	8,3	6	2,3	10	12,0	49	8,0	45	9,4
gar nicht	465	11,5	97	13,0	30	13,8	38	13,5	76	11,1	79	12,1	13	4,8	10	12,9	65	10,7	54	11,1
wird nicht angeboten	1.568	38,7	304	40,6	104	47,6	103	36,9	261	38,0	244	37,2	40	15,1	41	51,5	285	46,5	173	35,7
	4.052	100,0	750	100,0	219	100,0	281	100,0	685	100,0	656	100,0	263	100,0	80	100,0	612	100,0	484	100,0
Online-Studieninformationen der Hochschule oder des Fachbereichs																				
sehr häufig	903	22,3	162	21,6	61	27,7	76	27,0	183	26,8	121	18,4	65	24,7	17	20,8	107	17,5	107	21,9
	1.218	30,0	226	30,3	72	32,9	80	28,7	198	28,8	203	30,8	88	33,3	14	17,0	181	29,6	150	30,8
	817	20,1	146	19,5	23	10,2	56	20,0	118	17,2	145	22,0	65	24,6	21	26,2	149	24,3	91	18,7
	346	8,5	60	8,1	12	5,3	18	6,5	55	8,0	62	9,4	16	5,9	9	11,4	70	11,4	42	8,5
sehr selten	244	6,0	54	7,2	11	4,8	15	5,5	37	5,4	41	6,2	6	2,4	8	10,3	44	7,2	24	4,9
gar nicht	221	5,5	35	4,7	15	7,0	16	5,6	29	4,2	42	6,4	13	4,9	4	5,0	32	5,3	35	7,1
wird nicht angeboten	308	7,6	64	8,6	27	12,2	19	6,7	66	9,6	45	6,8	11	4,3	8	9,3	29	4,7	40	8,2
	4.058	100,0	749	100,0	221	100,0	280	100,0	685	100,0	658	100,0	265	100,0	81	100,0	611	100,0	489	100,0
Online-Studienberatung, Online-Sprechstunden (z.B. via Chat oder Forum)																				
sehr häufig	48	1,2	13	1,7	3	1,4	1	0,3	14	2,0	7	1,0	5	2,0	3	3,2		0,0	2	0,3
	71	1,8	16	2,1	1	0,3	3	1,1	14	2,0	7	1,0	1	0,5		0,0	10	1,7	19	3,9
	136	3,4	19	2,5	17	7,9	5	1,7	21	3,1	19	2,9	15	5,5	1	1,4	23	3,7	17	3,6
	159	3,9	32	4,3	12	5,6	9	3,3	31	4,5	20	3,1	8	3,1	2	2,1	21	3,5	24	5,0
sehr selten	264	6,5	66	8,7	8	3,8	13	4,7	33	4,7	37	5,7	30	11,3	8	9,6	44	7,1	26	5,5
gar nicht	1.049	25,9	155	20,7	46	21,4	92	33,0	188	27,3	200	30,5	75	28,4	19	24,1	149	24,3	122	25,3
wird nicht angeboten	2.318	57,3	450	60,0	128	59,6	156	55,9	387	56,4	366	55,8	130	49,1	48	59,6	365	59,6	271	56,4
	4.045	100,0	750	100,0	215	100,0	280	100,0	687	100,0	656	100,0	264	100,0	81	100,0	613	100,0	480	100,0

	Insgesamt	Kultur.	Recht.	Sozial.	Wirts.	Natur.	Medizin	Agrar.	Ing.	Lehramt										
Portal für Studierende mit Selbstbedienungsfunktionen(z.B. Lehrveranstaltungs- und Prüfungsanmeldung, Semesterrückmeldung, Notenübersicht etc.)																				
sehr häufig	1.316	32,4	207	27,5	60	27,5	110	39,1	334	48,6	185	28,2	73	27,9	23	28,2	224	36,2	94	19,4
	901	22,2	162	21,6	47	21,5	51	18,0	151	21,9	142	21,6	75	28,3	19	22,9	143	23,2	100	20,6
	478	11,8	86	11,4	33	14,9	33	11,8	58	8,4	83	12,6	24	9,1	15	19,0	63	10,2	82	17,0
	194	4,8	47	6,3	11	4,9	10	3,6	23	3,3	29	4,5	8	3,1	2	2,7	26	4,3	37	7,6
sehr selten	176	4,3	37	5,0	14	6,4	3	1,0	12	1,7	29	4,4	12	4,7	6	7,7	35	5,6	27	5,5
gar nicht	290	7,1	67	8,9	13	6,0	21	7,5	27	3,9	66	10,1	13	5,1	4	4,7	25	4,0	54	11,2
wird nicht angeboten	710	17,5	145	19,3	41	18,9	53	18,9	83	12,1	123	18,7	58	21,8	12	14,8	102	16,5	91	18,7
	4.064	100,0	751	100,0	220	100,0	281	100,0	688	100,0	656	100,0	264	100,0	81	100,0	618	100,0	485	100,0

**Frage 18: Haben Sie schon einmal eine Hochschule oder eine Hochschulveranstaltung in der 3D-Online-Welt Second Life besucht?**

Filterfrage: Nur Studierende, die bei Frage 2 angegeben haben, dass sie die 3D-Online-Welt Second Life nutzen.

Ja	6	2,1	1	2,0	0,0	0,0	1	7,2	1	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2	7,1
Nein	275	97,9	46	98,0	15	100,0	17	92,8	53	97,7	49	100,0	13	100,0	6	100,0	46	100,0	31	92,9
	281	100,0	47	100,0	15	100,0	19	100,0	54	100,0	49	100,0	13	100,0	6	100,0	46	100,0	33	100,0